

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: ALFABETA
- Amar, Hasan. 2014. "Begini Modus Bisnis MLM Umrah".
<http://www.tempo.co.id>
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Asri, Marwan. 1991. *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPNP
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Dokumentasi PT Arminareka Perdana Perwakilan Kediri
- Gunawan, Imam. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Irmayanto, Juli. 2017. *UKB "Mudah Umroh & Sehat Kaya Berkah"*. Jakarta. Edisi 7
- Kertajaya, Hermawan, dkk. 2005. *Mark Plus on Strategy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kertajaya, Hermawan, dkk. 2006. *Marketing in Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka

- Kotler, Philip. 2004. *Ten Deadly Marketing Sins, Sinyal dan Solusi*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lestari, Nuning Sri. Wawancara Jamaah atau Mitra PT Arminareka Perdana Perwakilan Kediri
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Mukhid. 2015. "*Penjualan Langsung Berjenjang Jasa Layanan Umrah dan Haji Plus dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Multisitius PT Arminareka Perdana dan PT Reward Indonesia Madani Jakarta)*". Tesis tidak diterbitkan. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Musaadah, Siti. Wawancara Jamaah PT Arminareka Perdana Perwakilan Kediri
- Muthoharoh. Wawancara Jamaah atau Mitra PT Arminareka Perdana Perwakilan Kediri
- Naja, Hasanuddin Rahman Daeng. 2004. *Membangun Micro Banking*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama
- Narbuko, Kholid dan Abu Ahmadi. 2009. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Bumi Akasara. Cet.ke X
- Nurhayati, Umi. Wawancara Jamaah atau Mitra PT Arminareka Perdana Perwakilan Kediri

Nuryani, Ida. Wawancara Humas dan Jamaah PT Arminareka Perdana Perwakilan
Kediri

Priyanti, Titin. Wawancara Jamaah atau Mitra PT Arminareka Perdana
Perwakilan Kediri

Putri, Dewi Atika. Wawancara Sekertariat PT Arminareka Perdana Perwakilan
Kediri

QS. Al – Baqarah (20): 222

QS. Al – Furqan (25): 1

QS. Al – Maidah (5): 101

QS. AL – Mutaffifin (83): 1 – 3

QS. Al – Zalzalah (99): 7 – 8

QS. Ibrahim (14): 4

QS. An – Nisa (4): 58

QS. At –Taubah (9): 119

QS Yunus (10): 100

Rahman, Taufikur, dkk. “*Analisis Produk Multi Level Marketing Haji dan Umroh*”. Syariah Corner Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. <http://sharia.feb.ugm.ac.id/index.php/blogartikel/penelitian//73analisis-produk-multi-level-marketing-haji-umrah>

Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media
Staterkit PT Arminareka Perdana. 2012

Subagyo, Joko. 2006. *Metode Penelitian (dalam Teori dan Praktek)*. Jakarta:
Rineka Cipta

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta

Sulehawati. Wawancara Jamaah atau Mitra PT Arminareka Perdana Perwakilan
Kediri

Wahyudi, Susilo. Wawancara Pemimpin PT Arminareka Perdana Perwakilan
Kediri

