

**PRAKTEK PEMASARAN AGEN ATAU MITRA PT ARMINAREKA  
PERDANA PERWAKILAN KEDIRI DITINJAU DARI MARKETING  
SYARIAH**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

**WIWIT VITRIANA**

**NIM. 9.313.051.11**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2018**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PRAKTEK PEMASARAN AGEN ATAU MITRA PT ARMINAREKA  
PERDANA PERWAKILAN KEDIRI DITINJAU DARI MARKETING  
SYARIAH**

**WIWIT VITRIANA**

**NIM. 9.313.051.11**

**Disetujui oleh:**

**Pembimbing I**



**Dr. H Jamaludin A. Khaliq, MA**  
**NIP. 19750913 200801 1 014**

**Pembimbing II**



**H. Muhammad Bakir, M. Fil.I**  
**NIP. 19730713 199703 1 003**

## NOTA DINAS

Lampiran : 4 (Empat) Berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 24 Mei 2018

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : **WIWIT VITRIANA**  
NIM : **9313.051.11**  
Judul : **PRAKTEK PEMASARAN AGEN ATAU MITRA  
PT ARMINAREKA PERDANA PERWAKILAN KEDIRI  
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa  
skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir  
Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan  
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu dan Bapak kami  
ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

**Pembimbing I**



**Dr. H Jamaludin A. Khaliq, MA**  
NIP. 19750913 200801 1 014

**Pembimbing II**



**H. Muhammad Bakir, M. Fil.I**  
NIP. 19730713 199703 1 003

## NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (Empat) Berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kediri, 25 Juni 2018

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : **WIWIT VITRIANA**  
NIM : **9313.051.11**  
Judul : **PRAKTEK PEMASARAN AGEN ATAU MITRA  
PT ARMINAREKA PERDANA PERWAKILAN KEDIRI  
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 04 Juni 2018, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

**Pembimbing I**



**Dr. H. Jamaludin A. Khaliq, MA**  
NIP. 19750913 200801 1 014

**Pembimbing II**



**H. Muhammad Bakir, M. Fil.I**  
NIP. 19730713 199703 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

**PRAKTEK PEMASARAN AGEN ATAU MITRA PT ARMINAREKA  
PERDANA PERWAKILAN KEDIRI DITINJAU DARI MARKETING  
SYARIAH**

**WIWIT VITRIANA**  
**NIM. 9313.051.11**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Syariah Institut Agama Islam  
Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 04 Juni 2018

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Achmad Munif, SE, MM**  
**NIP. 19691025 200312 2 001**
2. Penguji I  
**Dr. H. Jamaludin A. Khaliq, MA**  
**NIP. 19750913 200801 1 014**
3. Penguji II  
**H. Muhammad Bakir, M. Fil.I**  
**NIP. 19730713 199703 1 003**

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)

Kediri, 25 Juni 2018  
Dekan Fakultas Syariah



**DIAN Imam Annas Mushlihin, MHI**  
**REP. NIP. 19750101 199803 1 002**



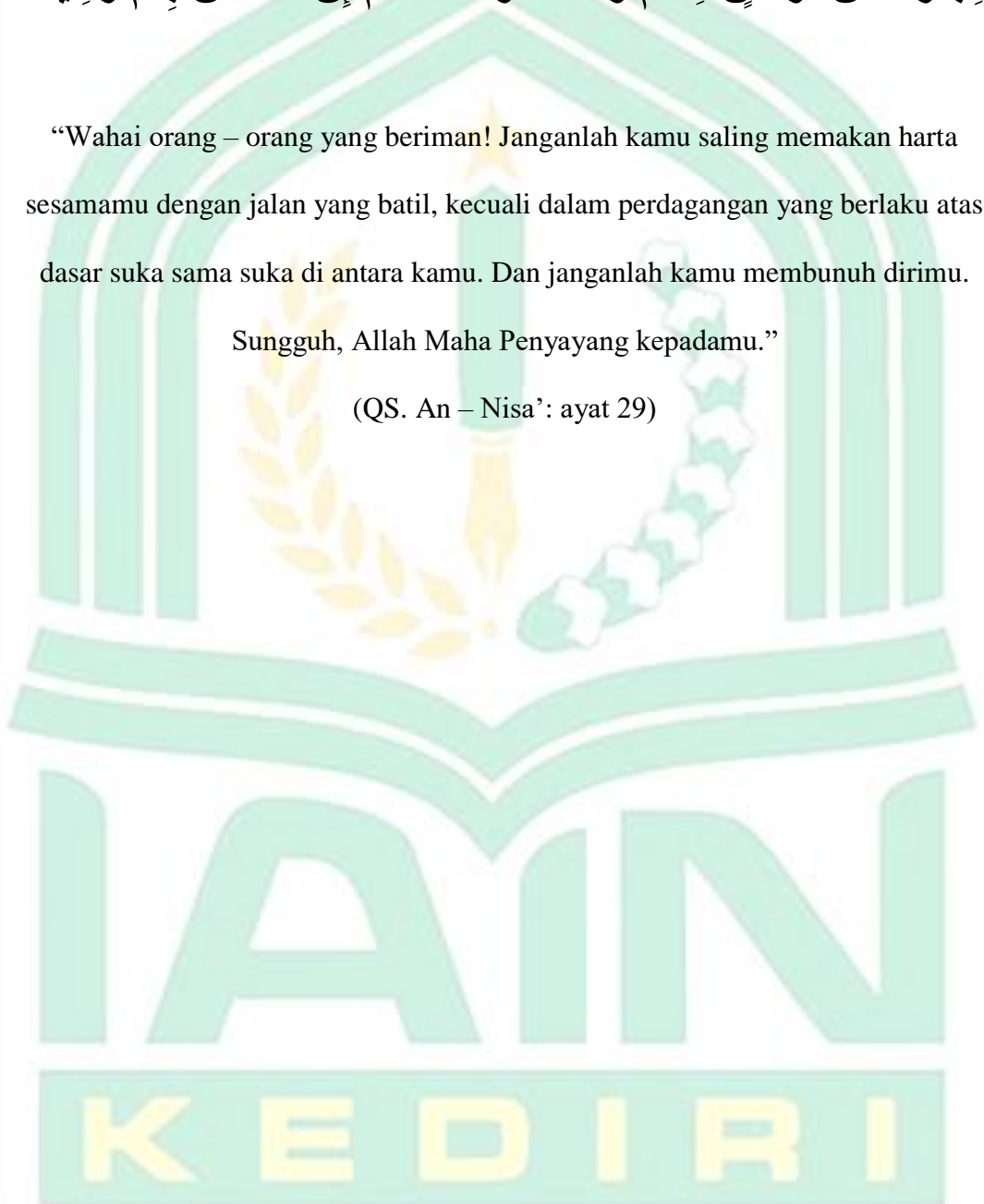
## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا يَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ  
تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

“Wahai orang – orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu.

Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.”

(QS. An – Nisa’: ayat 29)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur kehadiran Allah SWT kupersembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang tersayang, yakni :

- ❖ Terutama untuk kedua orang tuaku, Bapak Mat Kodrat dan Ibunda Isro'ah, yang selalu menjadi motivator terbesar dalam hidupku, yang tak pernah jemu mendo'akanku dan menasehatiku, atas semua pengorbanan dan kesabarannya mengantarkanku sampai kini. Tak pernah cukup ku membalas kasih sayang Ayah dan Ibu.
- ❖ Serta untuk Suamiku tercinta Achmad Muhlisin dan anakku Enjellinda Nur Rahma kalian berdua adalah penyemaat dalam hidupku.
- ❖ Adikku yang cerewet Emiliya Yogi Dwi Fitria yang selalu membantu kakakmu ini.
- ❖ Dan untuk teman – teman seperjuangan, juga untuk anak – anak kelas B Ekonomi Syariah yang selalu memberikan bantuan dan juga do'anya.

Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang senantiasa mendoakanku, memberiku motivasi dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, semuanya takkan bisa tergantikan oleh apapun. ^\_^

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Praktek Pemasaran PT Arminareka Perdana Perwakilan Kediri Ditinjau Dari Marketing Syariah

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Jamaludin Achmad Khaliq, MA. dan Bapak H. Muhammad Bakir, M. Fil.I., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
2. Bapak Dr. Nur Chamid, MM. selaku Rektor IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Imam Annas Muslih, MHI selaku Dekan Fakultas Syari'ah IAIN Kediri beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga penulis menyelesaikan studi.
4. Semua Bapak dan Ibu dosen IAIN Kediri, khususnya dosen Jurusan Ekonomi Syari'ah dan umunya dosen IAIN Kediri.
5. Pengelola dan jamaah PT Arminareka Perdana Perwakilan Kediri yang telah menyempatkan waktunya untuk peneliti demi kelancaran selama penelitian.



6. Keluarga tercinta Bapak Mat Kodrat dan Ibunda Isro'ah yang selalu memberikan doa, semangat serta dukungannya.

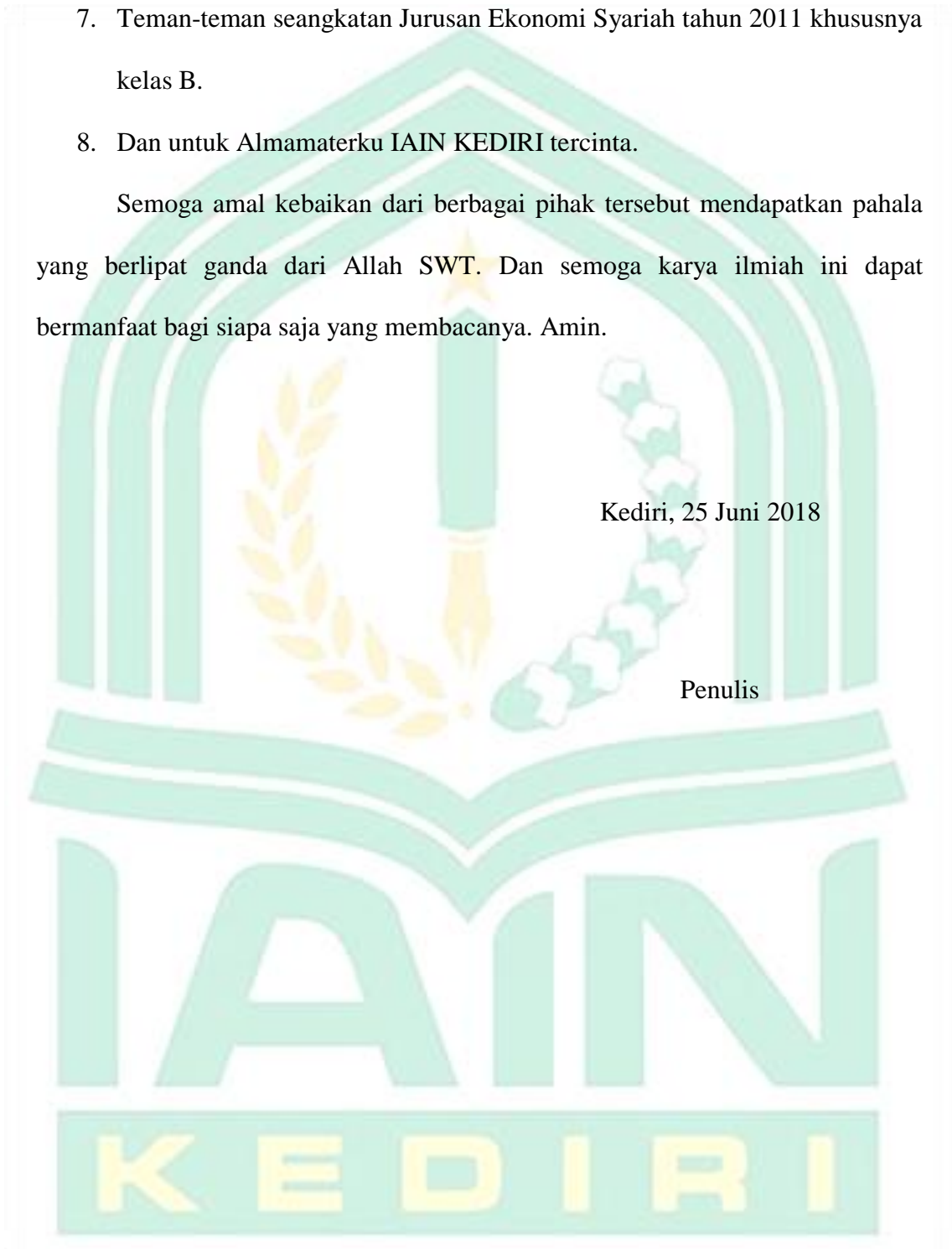
7. Teman-teman seangkatan Jurusan Ekonomi Syariah tahun 2011 khususnya kelas B.

8. Dan untuk Almamaterku IAIN KEDIRI tercinta.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 25 Juni 2018

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus penelitian .....	8
C. Tujuan penelitian .....	8
D. Kegunaan penelitian .....	9
E. Telaah Pustaka .....	10
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Praktek Pemasaran	
1. Pengertian Pemasaran .....	13
2. Konsep Pemasaran .....	15
3. Segmentasi Pemasaran.....	16
B. Marketing Syariah	
1. Pengertian Marketing Syariah .....	18
2. Karakteristik Marketing Syariah.....	19
3. Etika Marketing Syariah .....	22
4. Prinsip – Prinsip Marketing Syariah.....	26
5. Strategi Marketing Syariah .....	30
6. Faktor – Faktor Kunci Sukses dalam Mengelola Marketing syariah .....	33
7. Praktek Pemasaran Rasulullah SAW .....	36
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	41
B. Kehadiran Penelitian.....	41

C. Lokasi Penelitian.....	42
D. Data dan Sumber Data .....	42
E. Metode Pengumpulan Data.....	43
F. Analisis Data.....	44
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	45
H. Tahap – Tahap Penelitian .....	46
<b>BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	
1. Sejarah Berdirinya PT Arminareka Perdana.....	50
2. Visi, Misi dan Struktur PT Arminareka Perdana.....	53
3. PT Arminareka Perdana Perwakilan Kediri.....	54
B. Paparan Data	
1. Syarat Menjadi Jamaah di PT Arminareka Perdana .....	55
2. Hak Calon Jamaah di PT Arminareka Perdana .....	55
3. Produk di PT Arminareka Perdana .....	56
4. Sarana dan Prasarana di PT Arminareka Perdana .....	58
5. Fasilitas Hak Usaha .....	58
6. Jumlah Mitra atau Jamaah yang Bergabung Tahun 2016.....	59
C. Temuan Penelitian .....	79
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Praktek Pemasaran Agen atau Mitra PT Arminareka Perdana Perwakilan Kediri .....	82
B. Praktek Pemasaran Agen atau Mitra PT Arminareka Perdana Perwakilan Kediri di Tinjau dari Marketing Syariah.....	85
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	90
B. Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tarif Paket Umrah di PT Arminareka Perdana .....	57
Tabel 1.2 Tarif Paket Haji di PT Arminareka Perdana .....	57
Tabel 1.3 Jumlah Mitra atau Jamaah yang Bergabung Tahun 2016 .....	59



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Struktur Organisasi PT Arminareka

Perdana Pusat .....54

Gambar 1.2 Bagan Struktur Organisasi PT Arminareka Perdana

Perwakilan Kediri .....55

