

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian diatas dapat disimpulkan beberapa kesimpulan mengenai implikasi strategi pemasaran terhadap pengambilan keputusan anggota simpan pinjam di KSPPS BMW Rahmah Kediri Jawa Timur sebagai berikut :

1. Strategi pemasaran dalam KSPPS BMW Rahmah menggunakan strategi pemasaran *word of mouth* dalam pengaplikasiannya koperasi ini menggunakan pendekatan lingkungan sekitar yakni dengan mengikuti beberapa agenda pengajian salah satu bentuknya adalah pengajian IKADI (Ikatan Dai Indonesia). Dalam pelaksanaan strategi pemasarannya pihak karyawan dan anggota simpan pinjam juga ikut berperan mereka juga memberi informasi dan rekomendasi kepada orang lain.
2. Implikasi strategi pemasaran dengan menggunakan strategi *word of mouth* membuat informasi dan rekomendasi dapat dipercaya karena mereka memperoleh dari orang yang mereka kenal sehingga dapat mempengaruhi keputusan mereka. Hal ini dapat dilihat dalam pengambilan keputusan anggota simpan pinjam KSPPS BMW Rahmah mereka mendapatkan informasi dan rekomendasi dari teman, saudara dan tetangga.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, penulis ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan sebagai bahan masukan :

1. Bagi Koperasi

- a. Diketahui berbagai faktor yang mempengaruhi keputusan anggota simpan pinjam, koperasi diharapkan lebih memperhatikan pemasarannya. Sehingga pengusaha terus dapat bersaing dengan lembaga keuangan lainnya.
- b. Lebih meningkatkan salah satu strategi marketing mereka yakni *word of mouth* dengan cara memaksimalkan inovasi produk jasa dan pelayanan sehingga koperasi lebih tersebar di masyarakat.
- c. Memilih koperasi yang letaknya strategis dekat dengan jalan raya dan pasar. Sehingga masyarakat dapat lebih mengetahui keberadaan koperasi tersebut. Dipilih dekat pasar agar dapat menambah anggota yang bergabung di koperasi.
- d. Melengkapi informasi yang ada di *website* atau blog sehingga masyarakat dengan mudah dapat mengakses informasi berkenaan dengan koperasi tersebut.
- e. Memperbanyak produk tabungan yang kreatif. Sehingga koperasi ini mempunyai produk yang unik yang diharapkan dapat meningkatkan jumlah anggota.

2. Bagi peneliti

Diharapkan menggali lebih dalam lagi mengenai strategi pemasaran yang nantinya akan mendalami penelitian pada penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut: Word Of Mouth Marketing*. Jakarta: Media Pressindo Medpress, 2010.
- Anaroga, Padji. Ninik Widiyanti, *Dinamika Koperasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Andi Prastowo. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Aar-Ruzz Media. 2012.
- Ayu Hidayati , Hosianna. Suharyono, Srikandi Kumadji. *Faktor - Faktor Yang Membentuk Komunikasi Word Of Mouth Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Ketan Legenda Batu)*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Azmi Ihwani, Mufti Ulil . *Skripsi Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Santri Memilih Pondok Pesantren (Survey Pada Pondok Anwarfuttuhiyah Yogyakarta)*. Yogyakarta, 2013.
- Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Burhan Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2003.
- Djunaidi Ghony, Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media Yogyakarta, 2012.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Fahrirozy.wordpress.com/2011/09/06/urgensi-pemasaran-word of mouth
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Hartimbul Giniting, Nembah F. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- <http://ichannachi.blogspot.co.id/2013/11/metode-penelitian-kualitatif.html?m+=1j>.

- Ihwani, Ulil Azmi Mufti. *Skripsi Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Santri Memilih Pondok Pesantren (Survey Pada Pondok Anwarfuttuhiyah Yogyakarta)*. Yogyakarta, 2013.
- J. Suprpto, Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya, 2004.
- Muhammad, As'ad. *Cara Pintar Promosi Murah Dan Efektif Sebuah Panduan Lengkap*. Jogjakarta: Garailmu, 2009.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Prilaku Konsumen Dalam Perfektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Nugrahani, Dewi Shanti. *Peran Strategi Komunikasi Pemasaran "Word Of Mouth" Dalam Pengambilan Keputusan Konsumen*. STIE Rajawali Purworejo.
- Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya, 2012.
- Putra, Nusa. *Penelitian Kualitatif Proses dan Aplikasi*. Jakarta: Indeks, 2011.
- Rivai, Veitzhal. *Pemimpin Dan Kepemimpinan Dalam Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian : Public Relation Dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Sangadji, Etta Mamang. Sopiah. *Prilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Subandi. *Ekonomi Koperasi (Teori Dan Praktik)*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&B*. Bandung: Alfabeta, 2008.

- Sumardy. Marlin. Melone, *Rest In Peace Advertising Killed By The Power Or Word Of Mouth Marketing*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Sumardy. *The Power Of Word Of Mouth*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Sumarwan, Ujang *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Suryabarata, Sumardi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 1987.
- Sutopo. *Pengantar Penelitian Kualitatif, Dasar-Dasar Teoritis Dan Praktis*. Surakarta: Pusat Menelitian UNS, 1998.
- Tim Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Tahun 2009, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri*. Kediri: STAIN Kediri, 2011.
- Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: PT RajaGrafindo Perasada. 2012.