

DAFTAR PUSTAKA

- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta. 2008.
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2018.
- Deddy Mulyana. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2005.
- Fred R. David. *Manajemen Strategis Konsep edisi 12 buku 1*, terj. Dono Sunardi. Jakarta: Salemba Empat. 2009.
- Hafied Cangara. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers. 2011.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Hermawan, Agus. *Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. Jakarta: PT Buku Seru. 2012.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Lexy J Moelong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2012.
- Lexy J, Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif-Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2005.
- Lexy J. Moelong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 1993.
- Ludwig Suparmo. *Aspek Ilmu Komunikasi dalam Public Relation*. Jakarta: PT Indek. 2011.
- Masmuh Haromain mas'an. *Komunikasi Pemasaran Event Organizer sound Station Surabaya*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. UIN Sunan Ampel Surabaya. 2018.
- Moh. Nur Abdullah. *Strategi Integrated Marketing Communications (IMC) Dalam Meningkatkan Pendapatan Spot Iklan (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Stasiun Radio UTY FM)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humoniora. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2010.s q1a

- Patton, Michael Quinn. *Qualitative Evaluation Methods*. Beverly Hills: Sage Publication. 1987.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Jakarta: Pusat Bahasa. 2008.
- Rasyid, Fathor. *Metode Penelitian Sosial: Teori dan Praktek*. Kediri: STAIN Kediri Press. 2015.
- Robbins dan Coutler. *Management, Eleventh Edition*. United States. 2012.
- Sri Kurniaty. *Analisis Strategi Promosi pada Perusahaan Jasa Event Organizer (Studi Kasus CI Production PT. CB Media Komunika, skripsi, (tidak diterbitkan)*. Bogor: Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor. 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Syaiful Rohim. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: Renika Cipta. 2009.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset. 2001.
- _____. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset. 2014.
- Wibowo, Lili Aadi, Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Yustina. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi untuk UMKM. Jurnal NeO- Biss, vol 8, No 2, 2014*. 2014.