

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Dalam jenis penelitian ini digunakan jenis penelitian yang kualitatif. yang dimaksud dari penelitian kualitatif ini yaitu penelitian yang akan menghasilkan suatu data yang sangat deskriptif berupa lisan atau kata-kata yang telah tertulis dari subyek yang diteliti.²⁰ Selain itu, dengan menggunakan metode kualitatif mampu mempermudah pekerjaan dengan mengungkap berbagai keunikan yang ada pada suatu kelompok, individu, masyarakat atau bahkan suatu organisasi pada kehidupan tiap harinya secara menyeluruh, rinci, mendalam, dan juga yang mampu untuk dipertanggung jawabkan dengan ilmiah.²¹

Melalui metode penelitian kualitatif ini mampu melihat objek melalui pendekatan studi fenomena pada konteks naturalnya.²² Fenomenologi disini yaitu strategi pada penelitian dalam mengukur suatu fenomena yang mengandung suatu makna mendalam, dengan begitu data yang dihasilkan akan dikaji oleh para peneliti hingga menghasilkan suatu informasi yang nantinya akan di bagikan kepada semua pihak yang bersangkutan dengan melalui observasi partisipasi, dokumentasi, atau bahkan melalui suatu wawancara.

²⁰ Lexy J. Moelong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005), hlm. 3.

²¹ Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm. 22.

²² *Ibid*, 4.

Pada penelitian skripsi ini, seorang peneliti mampu menggunakan penelitian kualitatif deskriptif, yang mana dalam penelitian ini mampu menghasilkan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan yang mampu diamati oleh individu atau perorangan dengan keseluruhan sebagai subyek. Dengan begitu, maka akan diperoleh pemahaman tiap individu sesuai pemahaman mereka yang diperoleh dari hasil analisis ini.

Pendiskripsian dari penelitian ini mengenai keadaan yang sesungguhnya, dan juga mengenai strategi yang akan dilakukan dalam komunikasi pemasaran oleh CV Ulfa Merdeka *Party Planner*.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini bertempat di kantor CV Ulfa Merdeka *Party Planner* yang terletak di Griya Kota Asri Blok D4 Kota Kediri. Alasan memilih obyek penelitian di CV Ulfa Merdeka *Party Planner* karena belum pernah dilakukan penelitian sebelumnya oleh peneliti lain. Selain itu hal yang biasa diamati oleh peneliti yaitu dari pengikut/*followers* yang semakin bertambah dari hari ke hari, banyaknya *like* foto *prewedding* dan *wedding* CV Ulfa Merdeka *Party Planner*.

C. Kehadiran Peneliti

Peneliti sangat berperan untuk keseluruhan penelitian dan agar peneliti mampu memahami apa yang terjadi dilapangan terkait dengan obyek penelitian, karena peneliti sebagai pelaksana untuk pengumpulan sebuah data,

perencana, hingga akhirnya seorang peneliti yang akan menjadi pelopor dari hasil penelitiannya.²³

Peneliti merupakan kunci utama alat pengumpul data maka seorang peneliti seharusnya sudah memiliki bekal dalam wawasannya agar mampu untuk menganalisis dan juga mengkonstruksi objek dari penelitiannya agar lebih bermakna dan lebih jelas. Oleh sebab itu keberadaan peneliti sangat penting, karena dapat menjadi pengamat partisipan sehingga seorang peneliti lebih leluasa mengamati dan mengumpulkan data di lapangan. Peneliti sebelumnya melakukan observasi di kantor CV Ulfa Merdeka *Party Planner*, adapun data yang diperoleh mengenai data laporan pelaksanaan strategi komunikasi pemasaran CV Ulfa Merdeka *Party Planner*.

Kemudian peneliti melakukan wawancara dengan salah satu tim CV Ulfa Merdeka *Party Planner* yang ikut serta dalam melaksanakan strategi komunikasi di dalam pemasaran. Tetapi, peneliti juga harus dapat mengumpulkan dokumentasi dalam tindakan wawancaranya bersama dengan informan.

D. Data dan Sumber Data

Di dalam data dan sumber data ini, seorang peneliti harus melakukan penelitian Field Research atau yang bisa kita sebut penelitian dalam sebuah lapangan, agar mampu menghasilkan data-data yang diperlukan. Peneliti akan melakukan penelitian pada CV Ulfa Merdeka *Party Planner* sebagai obyek dari

²³ Lexy J Moelong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012), hlm. 212.

penelitian mereka. Dengan menggunakan sumber data yang dimaksud akan menghasilkan data yang sangat terperinci dan juga mendalam mengenai obyek yang diteliti.²⁴

Pada pendekatan kualitatif ini, pengumpulan data dibagi menjadi dua kelompok yaitu kelompok data primer dan juga sekunder.²⁵

1. Data Primer

Data primer merupakan kumpulan data yang secara langsung berkaitan dengan penelitian ini, yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.²⁶ Di dalam pengambilan sebuah data ini dapat dilakukan dengan menggunakan bantuan foto, catatan pada saat dilapangan, rekaman suara, atau bahkan dari sebuah observasi yang dikaji mendalam oleh peneliti.²⁷ Ada tiga metode yang bisa dilakukan seorang peneliti untuk melakukan penelitian primernya, yaitu dokumentasi, wawancara, dan observasi dengan seorang narasumber atau informan yang dipilih.

Dari ketiga metode yang dilakukan seorang peneliti akan mendapatkan informasi langsung dari narasumber atau informan mengenai strategi pemasaran yang dilakukan oleh CV Ulfa Merde *Party Planner* sebagai upaya menarik konsumen di Kota Kediri. Dan data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini yaitu wawancara dengan sangat detail kepada narasumber atau informan. Yang mana wawancara ini akan dilakukan oleh

²⁴ Ibid, 49.

²⁵ Ibid, 157.

²⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 376.

²⁷ Ibid, 62.

owner dari CV Ulfa Merdeka *Party Planner*. Informan penelitian yang lain akan menyamakan data yang diperoleh dari peneliti yang telah melakukan wawancara tadi yang sesuai dengan judul penelitian yang dibutuhkan.

2. Data Sekunder

Di dalam data sekunder ini, data akan diperoleh melalui sumber lain yang telah ada sebelumnya. Dapat berupa dari jurnal, skripsi yang telah ada terdahulu, internet, ataupun dari jurnal-jurnal yang sudah ada sebelumnya. Dari data sekunder yang akan dihasilkan ini dimaksudkan untuk memperjelas dan memperkuat dari data primer. Dan dari data sekunder yang dihasilkan dari berbagai bentuk seperti buku buku literature, majalah, jurnal ilmiah, arsip, dan dokumen pribadi, dan juga data-data yang telah dimiliki oleh CV Ulfa Merdeka *Party Planner* yang sesuai dengan judul penelitian.

E. Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, diperlukan langkah yang strategis dalam melakukan penelitian. Oleh karena itu seorang peneliti akan melakukan beberapa teknik dalam pengumpulan data, yaitu sebagai berikut.

1. Observasi

Di dalam observasi ini seorang peneliti akan belajar dan mengenai makna perilaku dan perilaku tersebut. perilaku.²⁸ Perilaku yang dimaksudkan disini yaitu perilaku yang dijelaskan oleh Marsall (1995) yang mengatakan bahwa “*through observation, the researcher learn about*

²⁸ Ibid, 226.

behavior and the meaning attached to those behavior". Di dalam pernyataan yang di ungkapkan Marsall tersebut yaitu seorang peneliti akan melakukan observasi untuk kegiatan pengamatan dan pencatatan yang lebih spesifik dan juga sistematis yang tampak pada objek yang terdapat pada penelitian.²⁹ Instrumen penting dalam penelitian ini yaitu seorang peneliti. Karena seorang peneliti akan observasi dan turun langsung ke lapangan guna mengumpulkan data yang diteliti dan juga ikut observasi partisipatif dengan berbagai kegiatan, namun tidak semuanya.³⁰

2. Wawancara mendalam

Di dalam wawancara ini menggunakan teknik pengumpulan data yang berupa tanya jawab secara lisan dengan cara langsung maupun tidak langsung. Wawancara itu sendiri yaitu pertemuan yang dilakukan atau yang terjadi diantara dua orang atau lebih untuk menemukan informasi satu sama lain dan juga ide yang akan didapat melalui pertanyaan tanya jawab, sehingga dengan begitu dapat ditemukan makna dalam suatu topik tertentu.³¹ Dengan adanya beberapa penjelasan diatas, dapat ditarik kesimpulan bahwa suatu wawancara yang dilakukan oleh dua orang atau lebih tersebut, untuk pewawancara dan juga narasumber akan saling memberikan jawaban atas pertanyaan yang dilontarkan dari narasumber/orang yang memberikan informasi kepada pewawancara.

Pada penelitian ini juga, seorang peneliti akan menggunakan model wawancara yang terbuka dan juga mendalam. Di dalam wawancara ini

²⁹ Ibid, 123

³⁰ Ibid, 227.

³¹ Ibid, 231.

digunakan untuk mendapatkan suatu data mengenai keyakinan dan juga opini.³² Wawancara akan dilaksanakan dengan terbuka dan juga mendalam dengan menggunakan suatu komunikasi dua orang yang akan melibatkan seorang narasumber untuk memperoleh informasi sesuai dengan tujuan penelitian.

Selain itu, terdapat alasan seorang peneliti dalam menggunakan wawancara itu sendiri yaitu untuk seorang peneliti agar mendapatkan data yang diperlukan secara terbuka dan juga lengkap dari narasumber atau informan. Karena dengan begitu, akan terciptanya suatu suasana yang akrab, santai, dan juga tidak terkesan kaku antara pewawancara dan juga narasumber, sehingga pertanyaan akan mengalir seiring berjalan dari suasananya.

Peneliti akan datang ke kantor CV Ulfa Merdeka *Party Planner* mengenai penelitian yang akan dilakukan. Sebelum melakukan wawancara seorang peneliti telah menyiapkan beberapa daftar dari pertanyaan guna diajukan untuk penelitiannya yang bersifat umum, karena pada penelitian kualitatif ini bersifat berkembang.

3. Dokumentasi

Di dalam dokumentasi ini terdapat catatan suatu peristiwa yang telah berlalu. Dokumen berbentuk tulisan, rekaman, maupun foto.³³ Dokumentasi sebagai pelengkap dari observasi dan dokumentasi. Dokumentasi sebagai penunjang dalam melengkapi hasil wawancara. Dokumentasi yang

³² Fathor Rasyid, *Metode Penelitian Sosial: Teori dan Praktek*, (Kediri: STAIN Kediri Press, 2015), hlm. 156.

³³ Ibid, 240.

dilakukan dalam penelitian ini berfokus pada strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh CV Ulfa Merdeka *Party Planner*. Dokumentasi dalam penelitian ini berupa foto acara yang pernah dilakukan CV Ulfa Merdeka *Party Planner* Kediri dan saat wawancara peneliti dengan narasumber, hasil wawancara yang berupa tulisan dan rekaman wawancara CV Ulfa Merdeka *Party Planner*.

F. Analisis Data

Proses pengolahan data yang sistematis diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi disebut dengan analisis data. Analisis pada penelitian ini meliputi:

1. Reduksi Data

Proses pemilihan hal-hal pokok sesuai dengan penelitian yang dilakukan disebut dengan reduksi data. Data yang diperoleh peneliti terfokus pada tema penelitiannya “Strategi Komunikasi pemasaran CV Ulfa Merdeka *Party Planner* dalam menarik konsumen di Kota Kediri”. Data yang sudah dikumpulkan, diringkas dengan menggolongkan dan mengkategorikan data supaya mudah diolah dan dipahami pembaca.

2. Display Data

Pada tahap display data, informasi yang telah diperoleh akan dikumpulkan secara terperinci. Pada tahap ini peneliti akan menggambarkan secara rinci hasil dari wawancara mengenai strategi komunikasi pemasaran

CV Ulfa Merdeka *Party Planner*. Penyajikan data ditulis secara naratif dan juga dalam bentuk tabel.

3. Penarikan Kesimpulan

Tahap ini merupakan tahap akhir dalam menganalisis data. Maka pada tahap ini informasi yang diperoleh diambil kesimpulan dari hasil observasi dan wawancara.

G. Pengecekan Keabsahan Data

Trianggulasi merupakan cara pengecekan keabsahan data sebagai pembanding data. Pengecekan keabsahan data dilakukan dengan membedakan 4 macam triangulasi sebagai teknik pemeriksaan yang memanfaatkan sumber, metode, penyidik, dan teori.

Peneliti menggunakan teknik triangulasi data yang memanfaatkan penggunaan sumber, setelah mendapatkan data-data dari arsip lembaga dan juga melalui observasi, sebagai data pembanding peneliti melakukan wawancara kepada beberapa informan.

Trianggulasi dengan sumber berarti membandingkan informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam penelitian kualitatif.³⁴

Adapun langkah-langkahnya yaitu:

1. Membandingkan data hasil wawancara dengan pengamatan.
2. Membandingkan informasi secara pribadi dengan secara umum.

³⁴ Patton, Michael Quinn, *Qualitative Evaluation Methods*, (Beverly Hills: Sage Publication, 1987), hlm. 331.

3. Membandingkan situasi penelitian dengan informasi yang dikatakan sepanjang waktu.
4. Membandingkan pandangan orang-orang dengan berbagai status sosialnya.
5. Membandingkan hasil wawancara dengan dokumentasi yang ada.

H. Tahap-tahap Penelitian

Pada tahap ini melalui beberapa proses tahapan, adapun proses penelitian ini yaitu:

1. Tahap Pra Lapangan

Tahap sebelum memulai kegiatan lapangan, tahap persiapan yang dilakukan peneliti meliputi:

a. Perumusan dan Identifikasi Masalah

Sebelum melakukan penelitian, yang pertama dilakukan yaitu ketika peneliti menemukan suatu peristiwa dan fenomena tersebut berpotensi untuk diteliti, selanjutnya peneliti mengambil langkah mengidentifikasi permasalahan yang ada dengan menghubungkan pada masalah yang akan diteliti. Setelah permasalahan pada penelitian sudah diidentifikasi, maka selanjutnya peneliti membuat pertanyaan penelitian dan mengumpulkan data untuk menyusun rancangan penelitian.

b. Menyusun Rancangan Penelitian

Pada tahap ini, penulis menyusun rancangan penelitian yang akan dilaksanakan, peneliti mengumpulkan bahan pustaka seperti buku, jurnal dan skripsi terdahulu sebagai bahan referensi, serta informasi sebanyak-

banyaknya yang berhubungan dengan penelitian. Adapun yang harus ada dalam merancang penelitian diantaranya: rumusan masalah, landasan teori, organisasi pelaksanaan dan prosedur penelitiannya. Dalam hal tersebut, peneliti terfokus pada strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan CV Ulfa Merdeka *Party Planner*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dalam pengolahan data menggunakan analisis data dengan objek di CV Ulfa Merdeka *Party Planner*.

2. Tahap Kegiatan Lapangan

Tahap ini merupakan proses pengumpulan data yang dilakukan yaitu hasil dari observasi, wawancara, dan dokumentasi.

a. Berada di lapangan

Untuk mendapatkan data, peneliti menggunakan metode observasi *survey* langsung ke lapangan untuk mengetahui kondisi lokasi sebenarnya yang ada di lapangan secara garis besar. Lokasi penelitian ini yaitu di kantor CV Ulfa Merdeka *Party Planner* yang terletak di Griya Kota Asri Blok D4 Kota Kediri. Selain itu peneliti juga turut serta dalam acara *prewedding* di daerah besuki Kabupaten Kediri dan acara *wedding* di Hotel Lotus Garden Kota Kediri.

b. Memilih informan

Informan dibutuhkan untuk memberikan informasi terkait dengan fokus penelitian peneliti. Beberapa informan yang dipilih peneliti dalam penelitian ini antara lain: Ulfa Merdeka sebagai *founder* dari perusahaan

dan Sarah Rubby sebagai *Project Manager*. Serta beberapa konsumen CV Ulfa *Merdeka Party Planner*.

c. Mengumpulkan data

Setelah melakukan kegiatan dilapangan, langkah selanjutnya mengumpulkan data hasil wawancara dan juga mengumpulkan dokumen perusahaan dari *founder CV Ulfa Merdeka Party Planner*.

3. Tahap Analisis Data

Data yang telah terkumpul, lalu dilakukan interpretasi sesuai dengan fokus penelitian. Selanjutnya melakukan pengecekan keabsahan data dengan mengecek sumber data dan metode pengolahan data, sehingga data benar-benar valid.

4. Penulisan Hasil Penelitian

Peneliti menyusun hasil penelitian dari rangkaian kegiatan pra lapangan hingga mengumpulkan data. Selanjutnya peneliti menyerahkan hasil penelitiannya kepada dosen pembimbing untuk mendapatkan perbaikan maupun saran untuk kesempurnaan skripsi.