

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Pernikahan merupakan salah satu dari naluri serta kewajiban dari seorang manusia. Sesungguhnya Islam telah memberikan tuntunan kepada pemeluknya yang akan memasuki jenjang dari suatu pernikahan, lengkap dengan tata cara atau aturan dari Allah SWT, sehingga mereka yang tergolong ahli ibadah tidak akan memiliki tata cara yang lain. Namun, di masyarakat saat ini tidak banyak diketahui.

Sebagaimana Allah SWT berfirman :

وَاللَّهُ جَعَلَ لَكُمْ مِنْ أَنْفُسِكُمْ أَزْوَاجًا وَجَعَلَ لَكُمْ مِنْ أَزْوَاجِكُمْ بَنِينَ وَحَفَدَةً وَرَزَقَكُمْ مِنَ الطَّيِّبَاتِ ۗ أَفَبِالْبَاطِلِ
يُؤْمِنُونَ وَبِنِعْمَتِ اللَّهِ هُمْ يَكْفُرُونَ

Artinya : dan Allah telah menjadikan bagimu pasangan (suami-istri) dari jenis kamu sendiri dan menjadikan anak cucu bagimu dari pasanganmu, serta memberimu rezeki dari yang baik. Mengapa mereka beriman kepada yang bathil dan mengingkari nikmat Allah?" (Q.S An-Nahl : 72)

وَأَنْكِحُوا الْأَيَامَىٰ مِنْكُمْ وَالصَّالِحِينَ مِنْ عِبَادِكُمْ وَإِمَائِكُمْ ۚ إِنْ يَكُونُوا فُقَرَاءَ يُغْنِهِمُ اللَّهُ مِنْ فَضْلِهِ ۗ وَاللَّهُ وَاسِعٌ
عَلِيمٌ

Terjemahan : dan menikahlah untuk orang-orang yang membujang diantara kamu dan juga teruntuk orang-orang yang layak menikah dari hamba-hamba sahayamu yang perempuan dan laki-laki. Jika mereka miskin, Allah akan memberi kemampuan kepada mereka melalui karunia-Nya. Dan Allah Maha Luas (pemberian-Nya) lagi Maha Mengetahui. (Q.S An-Nur ; 32)

Upacara pernikahan adalah kesempatan bagi calon pengantin yang teramat sangat penting dan berarti di dalam kehidupan mereka. Aturan dari pernikahan itu mampu melibatkan banyak proses dan juga detailnya. Banyak

dari para calon pengantin yang menginginkan acara pernikahannya dengan berbagai ide juga mimpinya, seperti gaun pengantin dengan warna yang sesuai dengan impiannya, waktu dan tempat pernikahan, kartu undangan, souvenir dan lain sebagainya. Beserta tambahan lainnya yang dibutuhkan seperti MC, Catering, Editor untuk foto dan video.

Wedding Organizer (WO) merupakan organisasi yang bergerak di bidang jasa yang mampu memberikan pelayanan khusus dan secara pribadi yang mana tujuan dari WO ini yaitu untuk membantu calon pengantin untuk mencapai impian weddingnya. Mulai dari perencanaan sampai tahap pelaksanaan WO mampu membantu pihak calon pengantinnya.

Selain hal-hal di atas ini, WO mampu memberikan masukan untuk *make up, prewedding, catering* dan segala sesuatu yang mungkin dibutuhkan oleh pihak pengantin. Oleh karena itu, peningkatan permintaan jasa WO ini, maka perusahaan penyedia jasa ini dituntut agar produk dan jasa yang dihasilkan mampu mempunyai kualitas yang terbaik dengan harga yang mampu bersaing di pasaran dan selalu menyelesaikan order yang di dapat dari konsumen dengan waktu yang tepat pada waktunya.

Bisnis *Wedding Organizer* (WO) ini hadir dikarenakan peluang yang ada di dalam kehidupan masyarakat yang modern, yang mana kecepatan, ketepatan, kemudahan, kepraktisan yang diinginkan oleh setiap orang dikarenakan kurangnya waktu yang ada di dalam masyarakat itu sendiri. Sehingga banyak orang yang menekuni bidang WO ini.

Dengan meningkatnya permintaan jasa *Wedding Organizer* (WO) saat ini, banyak kasus kecurangan yang dilakukan oleh pihak penyedia jasa *wedding organizer*, hal tersebut ditunjukkan dengan semakin besarnya jumlah kasus yang dilaporkan, salah satunya penggelapan uang trinita organizer. Namun, di dalam kenyataannya penyedia jasa (WO) ini kadang salah digunakan oleh oknum yang tidak bertanggung jawab yang mana mereka hanya mencaari keuntungan semata. Misal, suatu kasus yang pernah terjadi di Kediri oleh salah satu jasa *Wedding Organizer* (WO).

Setelah dapat konsumen/ calon pengantin yang hendak menggunakan jasanya, yang mana kedua belah pihak ini telah melakukan perjanjian secara lisan. Namun, pihak *wedding organizer* sepakat dalam melakukan acara pernikahan yang telah disepakati oleh konsumennya, dan konsumen tersebut telah menyetujui juga untuk memenuhi biaya yang akan dikeluarkan untuk acaranya pernikahan tersebut. Namun, dari pihak *wedding organizer* tidak dapat memenuhi tanggungjawabnya yaitu yang mana pihak WO tidak mampu mempersiapkan dan membantu dari acara pernikahannya tersebut.

Konsumen merasa bahwa dirinya telah dirugikan oleh WO yang dia sewa ini. Konsumen ini telah memenuhi kewajibannya sebagai konsumen/ pengguna dari jasa WO ini, yaitu mereka telah membayar dari biaya pernikahannya yang mana telah disepakati bersama dengan *wedding organizer*, akan tetapi para konsumen tersebut tidak mendapatkan acara pesta pernikahan seperti yang telah disepakati bersama. Para konsumen yang tertipu hampir batal dalam melaksanakan pesta pernikahannya, karena *wedding organizer*

yang mereka percayai tidak memenuhi kesepakatan yang telah dibuat. Hal tersebut dikenal dengan nama wanprestasi, dimana pihak *wedding organizer* tidak mampu untuk melakuakn kewajibannya mengenai kesepakatan bersama pihak konsumennya. Dan WO ini tidak mampu memikul tanggung jawabnya sebagai *wedding organizer* dalam melaksanakan pesta pernikahan). Fenomena yang terdapat di dalam WO ini telah menyebabkan kerugian secara materi kepada konsumen. Hal tersebut jelas bertentangan dengan kesepakatan yang telah disepakai sebelumnya, dan juga hal tersebut bertentangan dengan perlinfungan hukum kepada pihak konsumen yang tidak terpenuhinya dari hak konsumen yang semestinya didapatkan konsumen.

Adanya kasus penggelapan uang tidak menghilangkan jasa *wedding organizer* dikalangan masyarakat, sampai saat ini penyedia jasa WO ini banyak diminati oleh para pasangan calon pengantin. Hadirnya WO ini mampu mempermudah untuk mewujudkan impian dari suatu pernikahan tiap orang. Sehingga antara WO harus memiliki upaya yang strategis agar mampu bersaing dengan WO yang lainnya, dan juga agar mampu dalam mencapai targetnya. Langkah yang mampu diabil dalam mempertahankan WO nya yaitu dengan mempertahankan eksistensinya dan juga meningkatkan jumlah konsumen, yang mana hal ini dapat dilakukan dengan cara memperluas jangkuan pemasarannya, dengan menggunakan strategi yang telah ditentukan/direncanakan sebelumnya untuk penawaran jasa WO nya ini. Salah satu WO di Kota Kediri yang terkenal adalah CV Ulfa Merdeka *Party Planner*.

CV ulfa Merdeka *Party Planner* merupakan suatu usaha yang bergerak dibidang jasa pengatur acara baik di *event corporate* maupun di *wedding event, entertainment – talent agency, instalasi event produksi, supplier event, event executor, dan event planner*. Yang berkantor di Griya Kota Asri Blok D4 Kota Kediri. CV Ulfa Merdeka *Party Planner* hadir sejak tahun 2013, Ulfa Merdeka dan Hendra Setya adalah founder dari perusahaan ini. CV Ulfa Merdeka *Party Planner* adalah salah satu cabang utama dan pertama yang saat ini dipegang langsung oleh Ulfa Merdeka dan dibantu beberapa *Project Manager* antara lain Sarah Rubby, Daeng Ken, Dian, Jundan Harish, Yuli Tyara Efendy, Angel, Willy, dan lain lain. Yang dimana fungsi mereka adalah langsung *handle* personal CV Ulfa Merdeka *Party Planner*. Di divisi ini memiliki kurang lebih 35 tim yaitu tim inti, tim cerdas, tim *batch* 1 dan 2 yang terbagi beberapa *jobdesk* untuk menjalankan sebuah acara baik *indoor* maupun *outdoor*.

Melalui semua bekal ilmu yang telah diawali melalui produksi kecil-kecilan dari acara rumahan yang pernah mereka tangani, akhirnya Ulfa Merdeka *Party Planner* mampu dalam mendapatkan kepercayaan dari pada konsumen dan menjadi lebih baik dari sebelumnya. Acara yang biasanya sering di terima oleh mereka adalaah acara *Wedding*. CV Ulfa Merdeka *Party Planner* dipilih sebagai objek penelitian, karena berdasarkan data yang didapatkan dari Ulfa Merdeka, perusahaan jasa ini sudah banyak menyelesaikan *event* dan *wedding*. Berikut jadwal yang sudah berjalan:

TANGGAL	KLIEN	TEMPAT	ACARA
13 Oktober 2018	Sevy	Covention Hall	Akad, Temu, Resepsi
10 November 2018	Thomy & Nike	Ikcc	Resepsi
18 November 2018	Belinda	Graha Panglima	Tinggi
24 November 2018	Fresy & Harvo	Hotel Surya	Resepsi
14 Desember 2018	Halimah	Rumah Katang	Akad
15 Desember 2018	Subruto	Ngunduh Mantu	Covention Hall
16 Desember 2018	Halimah	Resepsi	Covention Hall
22 Desember 2018	Bu Endah	Ngunduh Mantu	Grandpanglima
26 Desember 2018	Dheta	Resepsi	Blitar
30 Desember 2018	Mia S	Akad, Temu, Resepsi	Covention Hall
31 Desember 2018	Tiana	Akad	Tulung Agung
3 Januari 2019	Riska	Resepsi	Lotus Garden
5 Januari 2019	Nabilla	Resepsi	Blitar
3 Februari 2019	Bu Sugito	Ngunduh Mantu	Covention Hall
17 Februari 2019	Bu Romadhon	Resepsi	Covention Hall
22 Februari 2019	Pak Kuncoro	Ngunduh Mantu	
3 Maret 2019	Rahma	Akad, Temu, Resepsi	Gedung Wanita Nganju
14 April 2019	Kiky	Akad, Temu, Resepsi	Hotel Surya
19 April 2019	Luvia	Sweet 17	Panglima Polim
20 April 2019	Dessy Natalia	Lamaran	Panglima Resto
20 April 2019	Pak Harlik	Akad & Resepsi	Grand Surya
21 April 2019	Amelia	Temu & Resepsi	Covention Hall
8 Juni 2019	Yoke	Lamaran	
13 Juni 2019	Shagita	Akad, Temu	Rm Pemancingan Kuniang
15 Juni 2019	Shagita	Ubud Cottage Malang	Resepsi
16 Juni 2019	Novi Ariani	Gedung Serba Guna	Resepsi
16 Juni 2019	Dr. Ariska	Masjid Agung, Smakn 1 Kediri	Akad, Temu Resepsi
21 Juni 2019	Andik & Desi	Rumah Cpw	Akad, Temu
22 Juni 2019	Andik & Desi	Ikcc	Resepsi
22 Juni 2019	Brilian	Panglima Polim	Resepsi & Pedang Pora
22 Juni 2019	Safira	Resepsi	Tirtayasa
30 Juni 19	Cindy	Kuniang	Lamaran
20 Juli 2019	Merry dan Michael	SMK 1 Kediri	Holy Matrimony dan Resepsi
3 Agustus 2019	Evan dan Yolenta	Nganjuk	Holy Matrimony dan Panggih
4 Agustus 2019	Rahma dan Alfian	Lotus Garden	Akad, Temu dan Resepsi
4 Agustus 2019	Evan dan Yolenta	Gedung Juang 45	Pedang Pora dan Resepsi
11 Agustus 2019	Quinn dan Putra	Hotel Fatma Jmbg	Akad, Temu, Resepsi

Gambar 1.1

Jadwal event dan wedding organizer yang sudah berjalan

Sumber: *Price list CV Ulfa Merdeka Party Planner*

Dari gambar 1.1 di atas, diketahui jadwal *event* dan *wedding organizer* yang sudah berjalan pada tanggal 13 Oktober 2018 melaksanakan acara akad, temu, dan resepsi Sevi di Convention Hall. Pada tanggal 10 November 2018 melaksanakan acara resepsi Thomy dan Nike di IKCC. Pada tanggal 18 November 2018 melaksanakan acara tinggi Belinda di Graha Panglima. Pada tanggal 24 November 2018 melaksanakan acara resepsi Fresy dan Haryo di Hotel Surya. Pada tanggal 14 Desember 2018 melaksanakan acara akad Halimah di rumah Katang. Pada tanggal 15 Desember 2018 melaksanakan acara ngunduh mantu Subruto di Convention Hall. pada tanggal 16 Desember 2018 melaksanakan acara resepsi Hlimah di Convention Hall. pada tanggal 22 Desember 2018 melaksanakan acara ngunduh mantu Bu Endah di Grand Panglima. Pada tanggal 26 Desember 2018 melaksanakan acara resepsi Dheta

di Blitar. Pada tanggal 30 Desember 2018 melaksanakan acara akad, temu, dan resepsi Mia S di Convention Hall. Pada tanggal 31 Desember 2018 melaksanakan acara akad Tiana di Tulung Agung. Pada tanggal 3 Januari 2019 melaksanakan acara resepsi Riska di Lotus Garden. Pada tanggal 5 Januari 2019 melaksanakan acara resepsi Nabilla di Blitar. Pada tanggal 3 Februari 2019 melaksanakan acara ngunduh mantu Bu Sugito di Convention Hall. Pada tanggal 17 Februari 2019 melaksanakan acara resepsi Bu Romadhon di Convention Hall. Pada tanggal 22 Februari 2019 melaksanakan acara ngunduh mantu Pak Kuncoro di Convention Hall. Pada tanggal 3 Maret 2019 melaksanakan acara akad, temu, dan resepsi Rahma di Gedung Wanita Nganjuk. Pada tanggal 14 April 2019 melaksanakan acara akad, temu, dan resepsi Kiky di Hotel Surya. Pada tanggal 19 April 2019 melaksanakan acara sweet 17 Lyvia di Panglima Polim. Pada tanggal 20 April 2019 melaksanakan acara lamaran Dessy Natalia di Panglima Polim. Pada tanggal 20 April 2019 melaksanakan acara akad dan resepsi Pak Harlik di Grand Surya. Pada tanggal 21 April 2019 melaksanakan acara temu dan resepsi Amelia di Convention Hall. Pada tanggal 8 Juni 2019 melaksanakan acara lamaran Yoke di Convention Hall. Pada tanggal 13 Juni 2019 melaksanakan acara akad dan temu Shagita di RM. Pemancingan Kunjang. Pada tanggal 15 Juni 2019 melaksanakan acara resepsi Shagita di Ubud Cottage Malang. Pada tanggal 16 Juni 2019 melaksanakan acara resepsi Novi Ariani di Gedung Serba Guna. Pada tanggal 16 Juni 2019 melaksanakan acara akad, temu, dan resepsi Dr. Ariska di Masjid Agung SMKN 1 Kediri. Pada tanggal 21 Juni 2019

melaksanakan acara akad dan temu Andik dan Desi di Rumah CPW. Pada tanggal 22 Juni 2019 melaksanakan acara resepsi Andik dan Desi di IKCC. Pada tanggal 22 Juni 2019 melaksanakan acara resepsi dan pedang pori Brilian di Panglima Polim. Pada tanggal 22 Juni 2019 melaksanakan acara resepsi Safira di Tirtayasa. Pada tanggal 30 Juni 2019 melaksanakan acara lamaran Cindy di Kunjang. Pada tanggal 20 Juli 2019 melaksanakan acara holy matrimony dan resepsi Merry dan Michael di SMK 1 Kediri. Pada tanggal 3 Agustus 2019 melaksanakan acara holy matrimony dan panggih Evan dan Yolenta di Nganjuk. Pada tanggal 4 Agustus 2019 melaksanakan acara akad, temu, dan resepsi Rahma dan Alfian di Lotus Garden. Pada tanggal 4 Agustus 2019 melaksanakan acara padang pora dan resepsi Evan dan Yolenta di Gedung Juang 45. Pada tanggal 11 Agustus 2019 melaksanakan acara akad, temu, dan resepsi Quinn dan Putra di Hotel Fatma Jombang.

TANGGAL	KLIEN	TEMPAT	ACARA	PROJECT MANAGER	PAKET
8 September 19	Bu Dendy	Crown Victoria	Ulang Tahun	Angel	
12 Oktober 19	Mega & Andy	Lotus Garden Hotel	Temu & Resepsi	Jundan	Prospera
19 Oktober 19	Eka	Bhagawanta Bhari	Resepsi	Dian	Hagia
19 Oktober 19	Bertha & Levi	PG Ngadirejo (Rumah)	Resepsi	Jundan	Hagia
27 Oktober 19	Niken	Rumah & Lotus Garden	Akad, Temu & Resepsi	Dian	Prospera
9 November 19	Tiffany & Yayak	Convention Hall SLG	Akad, Temu & Resepsi	Dian	Prospera+
15 November 19	Cindy	Rumah CPW	Akad & Temu	Jundan	Kinarian
16 November 19	Cindy	Convention Hall SLG	Resepsi	Jundan	Kinarian
1 Desember 19	Shelvira	Barata Ballroom TA	Temu & Resepsi	Dian	Prospera
7 Desember 19	Sika & Ubed	Narita Hotel TA	Akad Resepsi	Sarah	Prospera
8 Desember 19	Destyra	Rumah Destyra	Lamaran	Gustio	Lamaran Jawa
15 Desember 19	Yesi	Rumah CPW & SMKN 1 Kediri	Akad, Temu & Resepsi	Sarah	Kinarian
22 Desember 19	Ivana	Grand Panglima	Akad, Resepsi	Dian	Prospera
22 Desember 2019	Windha Reza	Hall Priji Jaas Permai, Trenggalek	Pedang Pora dan Resepsi	Gustio, Angel	Hagia
11 Januari 2019	Roman Ratna	Grand Surya	Resepsi	Jundan, Angel	Hagia
2 Februari 2020	Dewi	Kediaman Dewi	Akad dan Resepsi	Sarah	Prospera
2 Februari 2020	Cendikia		Akad dan Resepsi	Daeng	Prospera
16 Februari 2020	Bu Imam Dhowi	Kediaman Pare	Temu dan Resepsi	Gustio	Prospera +
23 Februari 2020	Dian	Kediri	Akad, Temu & Resepsi	Gustio	Kinarian

Gambar 1.2
Jadwal sementara event dan wedding organizer ke depan
 Sumber: Price list CV Ulfa Merdeka Party Planner

Dari gambar 1.2 di atas, diketahui jadwal sementara *event* dan *wedding organizer* ke depan pada tanggal 8 September 2019 melaksanakan acara ulang tahun Bu Dendy di Crown Victoria dengan project manager Angel. Pada tanggal 12 Oktober 2019 melaksanakan acara temu dan resepsi Mega dan Andy di Lotus Garden Hotel dengan project manager Jundan paket prospera. Pada tanggal 19 Oktober 2019 melaksanakan acara resepsi Eka di Bhagawanta Bhari dengan project manager Dian paket hagia. Pada tanggal 19 Oktober 2019 melaksanakan acara resepsi Bertha dan Levi di PG Ngadirejo (rumah) dengan project manager Jundan paket hagia. Pada tanggal 27 Oktober 2019 melaksanakan acara akad, temu dan resepsi Niken di rumah dan Lotus Garden dengan project manager Dian paket prospera. Pada tanggal 9 November 2019 melaksanakan acara akad, temu dan resepsi Tiffani dan Yayak di Convention Hall SLG dengan project manager Dian paket prospera. Pada tanggal 15

November 2019 melaksanakan acara akad dan temu Cindy di rumah CPW dengan project manager Jundan paket kinarian. Pada tanggal 16 November 2019 melaksanakan acara resepsi Cindy di Convention Hall SLG dengan project manager Jundan paket kinarian. Pada tanggal 12 Oktober 2019 melaksanakan acara temu dan resepsi Mega dan Andy di Lotus Garden Hotel dengan project manager Jundan paket prospera. Pada tanggal 1 Desember 2019 melaksanakan acara temu dan resepsi Shelvira di barata Ballroom TA dengan project manager Dian paket prospera. Pada tanggal 7 Desember 2019 melaksanakan acara akad resepsi Sika dan Ubed di Narita Hotel TA dengan project manager Sarah paket prospera. Pada tanggal 8 Desember 2019 melaksanakan acara lamaran Destyra di Rumah Destyra dengan project manager Gustio paket lamaran jawa. Pada tanggal 15 Desember 2019 melaksanakan acara akad, temu dan resepsi Yesi di Rumah CPW dan SMKN 1 Kediri dengan project manager Sarah paket kinarian. Pada tanggal 22 Desember 2019 melaksanakan acara akad dan resepsi Ivana di Grand Panglima dengan project manager Dian paket prospera. Pada tanggal 22 Desember 2019 melaksanakan acara padang pora dan resepsi windha Reza di Hall Prigi Jaas Permai, Trenggalek dengan project manager Gustio, Angel paket hagia. Pada tanggal 11 Januari 2020 melaksanakan acara resepsi Roman Ratna di Grand Surya dengan project manager Jundan, Angel paket hagia. Pada tanggal 2 Februari 2020 melaksanakan acara akad dan resepsi Dewi di Kediaman Dewi dengan project manager Sarah paket prospera. Pada tanggal 2 Februari 2020 melaksanakan acara akad dan resepsi Cendikia di Grand Surya dengan project

manager Daeng paket prospera. Pada tanggal 16 Februari 2020 melaksanakan acara temu dan resepsi Bu Imam Dhowi di Kediaman Pare dengan project manager Gustio paket prospera. Pada tanggal 23 Februari 2020 melaksanakan acara akad, temu, dan resepsi Dian di Kediri dengan project manager Gustio paket kinarian.

Dari deskripsi acara yang dilaksanakan oleh CV Ulfa Merdeka *Party Planner*, perusahaan tersebut sangat mampu membantu dalam segala hal untuk perencanaan sebuah acara, mulai dari keperluan panggung, music, dan keperluan tambahan lainnya seperti *crew*, musik, artis, dan pihak pihak lainnya yang diperlukan di dalamnya. Strategi Komunikasi dari Pemasaran kali ini mampu dijadikan tema, dengan diharapkan dapat menghasilkan data yang mampu memberikan gambaran lebih dari strategi itu sendiri yang dilakukan perusahaan jasa CV Ulfa Merdeka *Party Planner*.

B. Fokus Penelitian

Dari uraian tersebut, agar penelitian dan pembahasan dapat terarah, maka peneliti menfokuskan penelitian ini dengan rumusan masalah sebagai berikut yaitu:

1. Bagaimanakah strategi pemasaran yang dilakukan CV Ulfa Merdeka *Party Planner* dalam menarik konsumen di Kota Kediri?
2. Apa saja kendala yang dihadapi CV Ulfa Merdeka *Party Planner* dalam menjalankan strategi komunikasi pemasarannya?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada fokus penelitian di atas, maka penelitian ini mempunyai tujuan untuk:

1. Mengetahui strategi komunikasi pemasaran CV Ulfa Merdeka *Party Planner* sebagai upaya menarik konsumen di Kota Kediri.
2. Mengetahui kendala yang dihadapi oleh CV Ulfa Merdeka *Party Planner* dalam menjalankan strategi komunikasi pemasarannya.

D. Kegunaan Penelitian

Pada setiap penelitian suatu WO diharapkan mampu bermanfaat untuk semua pihak yang membacanya maupun pihak yang terkait langsung didalamnya. Hal lain dari kegunaan penelitian ini adalah untuk memberikan informasi mengenai strategi komunikasi pemasaran CV Ulfa Merdeka *Party Planner* sebagai upaya menarik konsumen di Kota Kediri yang berhubungan dengan kepercayaan, dan kualitas pelayanan. Kegunaan penelitian ini yaitu:

1. Kegunaan Teoretis

Bagi IAIN Kediri dan mahasiswa, diharapkan hasil dari penelitian ini bermanfaat untuk menambah wawasan khususnya ilmu komunikasi pemasaran dan juga menjadi sumber informasi tambahan bagi mahasiswa program studi Komunikasi Penyiaran Islam.

2. Kegunaan Praktis

Bagi penyedia jasa *Wedding Organizer* (WO) maupun pihak yang berkepentingan penelitian ini dapat memberikan tambahan informasi

tentang strategi komunikasi pemasaran CV Ulfa Merdeka *Party Planner* sebagai upaya menarik konsumen di Kota Kediri.

E. Telaah Pustaka

1. Skripsi yang dilakukan oleh Sri Kurniaty, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor pada tahun 2007 yang berjudul “Analisis Strategi Promosi Pada Perusahaan Jasa Event Organizer (Studi Khusus Pada CI Production PT CB Medika Komunika). Tujuan penelitian ini yaitu bagaimana strategi promosi dengan menggunakan analisis teori yang dikutip dari buku karangan Tjiptono. Pada penelitian ini menggunakan metode *analytical hierarchy process* dan hasil dari penelitian ini yaitu bauran pemasaran yang digunakan meliputi 8P (produk, harga, distribusi, promosi, orang, proses, pelayanan, dan kualitas, serta bukti fisik). Sedangkan kegiatan promosi yang dilakukan dengan menggunakan penjualan perorangan, periklanan, pemasaran langsung, promosi penjualan dan komunikasi ditempat penelitian.¹

Adapun perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini yaitu pada bauran pemasaran. Penelitian ini peneliti hanya memakai bauran pemasaran 4P (*product, price, place, promotion*). Selain itu, lokasi, serta tahun penelitiannya juga berbeda. Sedangkan permasalahan penelitian ini dengan penelitian terdahulu yaitu Perusahaan Jasa.

¹ Kurniaty, Sri, *Analisis Strategi Promosi Pada Perusahaan Jasa Event Organizer (Studi Kasus CI Production PT CB Media Komunika)*, Skripsi, (Bogor: Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, 2007), hlm. 7.

2. Skripsi yang dilakukan oleh Moh. Nur Abdullah, Fakultas Ilmu Sosial dan Humoniora, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada tahun 2010 yang berjudul “Strategi *Integrated Marketing Communications* (IMC) Dalam Meningkatkan Pendapatan Spot Iklan (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Stasiun Radio UTY FM). Peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif dan survei riset terlebih dahulu pada segmentasi pasar. Hasil dari penelitian ini yaitu dengan menggunakan konsep IMC terlebih dahulu melakukan perencanaan serta strategi yang matang sesuai dengan target dan tujuan pemasaran. Selain itu juga melakukan promosi penjualan sesuai dengan rencana dan strategi, dimonitoring juga oleh perusahaan pada waktu proses berjalan serta evaluasi kegiatan pemasaran secara periodik untuk mencapai hasil sesuai yang diharapkan secara maksimal.²

Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Moh. Nur Abdullah dengan penelitian ini yaitu strategi dalam meningkatkan pendapatan spot iklan yang telah bekerjasama, pada penelitian ini terfokus pada strategi komunikasi pemasaran dalam menarik konsumen di Ulfa Merdeka *Party Planner*, selain itu lokasi dan tahun penelitiannya juga berbeda. Permasalahannya yaitu menggunakan Strategi *Integrated Marketing Communications* (IMC).

3. Skripsi yang dilakukan oleh Masmuh Haromain mas'an, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya pada tahun 2018 dengan judul “Komunikasi Pemasaran Event Organizer sound Station Surabaya”.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi yang dilakukan dalam

² Abdullah, Moh. Nur. *Strategi Integrated Marketing Communications (IMC) Dalam Meningkatkan Pendapatan Spot Iklan (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Stasiun Radio UTY FM)*, Skripsi, (Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Humoniora. UIN Sunan Kalijaga, 2010), hlm. 10.

memasarkan suatu event melalui cara pertemanan atau relasi yang sudah berjalan. Sehingga konsumen diperoleh dari mempromosikan kepada relasi pertemanan yang sudah terjalin melalui percakapan langsung dengan calon konsumennya. Sound Station menggunakan media promosi melalui media sosial berupa *facebook* dan *instagram*, Sound Station juga memberikan inovasi berupa pelayanan yang terbaik dalam melaksanakan *event* yang telah disepakati. Tarif Sound Station sangat terjangkau, sehingga para konsumen tetap dapat menggunakan jasa sound Station.³

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Masmuh Haromain mas'an yaitu strategi pemasarannya, pada penelitian yang dilakukan oleh Masmuh Haromain mas'an melalui pertemuan-pertemuan langsung dengan konsument, sedangkan pada penelitian ini dengan menggunakan bauran pemasaran 4P, selain itu lokasi dan tahun penelitiannya berbeda. Sedangkan persamaannya dengan penelitian yang dilakukan oleh Masmuh Haromain mas'an yaitu Komunikasi Pemasaran *Event Organizer*.

³ Mas'an, Masmuh Haromain, *Komunikasi Pemasaran Event Organizer sound Station Surabaya*, Skripsi, (Surabaya: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel, 2018), hlm. 9.