

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrina, Marza. “Analisa Pengaruh Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Syariah Bukopin (Studi Kasus pada Bank Syariah Bukopin Kantor Pusat Jakarta)”. Jurnal: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. 2017.
- Amelia, Riskika. “Hubungan Antara Fasilitas Dan Atraksi Wisata Dengan Lama Tinggal Wisatawan Di Singagati Resort Dan Villas Dago Pakar”. Skripsi: Universitas Pendidikan Indonesia. 2010.
- Ananda, Riski. “Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga”. JPM FISIP, Vol. 3 No. 2. (Oktober 2016). Diakses pada 18 Juli 2022.
- Anggraini T, Citra dan Thyophoida W.S. Panjaitan. *Pemasaran Jasa*. Surabaya: Jakad Media Publishing. 2017.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomika Islami*. Yogyakarta: Ekonisia. 2003.
- Antyadika, Bonaventura Efrian. “Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wong Art Bakery & Café Semarang)”. Jurnal: Universitas Diponegoro. 2012.
- Arianto, Dwi Putra Hendro. dan Budhi Satrio. “Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae”. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 9, Nomor 6 (Juni 2020). Diakses pada 23 April 2022.
- Arifin, Johar. *SPSS 24 Untuk penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Gramedia. 2017.
- Aulia, Siti dan Tri Sudarwant. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Depot Pak Qomar Surabaya)”. Jurnal Pendidikan Tata Negara, Vol 4 No 3. (2016). Diakses pada 23 April 2022.
- Awaludina, Hanifa Laili. “Pengaruh Lokasi Dan Produk Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Buatan (Studi Pada Umbul Square Madiun)”. Skripsi: IAIN Kediri. 2020.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2015.
- Badarudin, Nadira, Willem J. F. A. Tumbuan, dan Imelda W. J. Ogi. “Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi, Suasana Toko, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Paragon Mart Kabupaten Kepulauan Sangihe”. Jurnal EMBA Vol. 9, No. 3. (Juli 2021): 313-322. Diakses pada 23 April 2022.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.
- Brata, Sumad Surya. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo. 2002.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pernada Media. 2005.
- Departemen Agama RI. *Al- Qur'an dan Terjemahannya 30 Juz*. Solo: PT Qomari Prima Publisher. 2007.
- Fadhila, Chandra Salma. “Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rawis (Studi Pada Siswi Kelas X SMKS Pawyatan Daha 1 Kediri Tahun Ajaran 2018/2019)”. Skripsi: IAIN Kediri. 2020.
- Fatihudin, Didin Dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan, Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2019.

- Firmansyah, M. Anang. *PEMASARAN (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: Qiara Media. 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media. 2019.
- Ghanimata, Fifyanita dan Mustafa Kamal. “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*”. *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 1, Nomor 2.(2012). Diakses pada 23 April 2022.
- Ghanimata, Fifyanita. “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*”. Skripsi: Universitas Diponegoro Semarang. 2012.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.
- Gurajati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 1996.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. *Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group. 2007.
- Isabellawati. “*Pengaruh Lokasi dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Varian Coklat Drinks (Studi pada Konsumen Chocolata Café Kediri)*”. Skripsi: IAIN Kediri. 2019.
- Kalimah, Siti dan Nur Fadilah. *Marketing Syariah: Hubungan antara Agama dan Ekonomi*. Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi. 2017.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks. 2005.
- . *Manajemen Pemasaran, Terjemah Hendra Teguh, Dkk*. Jakarta: Prenhallindo. 2009.
- Kurniawan, Anggoro Dwi dan Sri Rahayu Tri Astuti. “*Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang)*”. *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 1, Nomor 1. (2012). Diakses pada 23 April 2022.
- Kurniawan, Heri Diyan. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Jasa JNE Jl. Glagahsari No. 62 Yogyakarta)*”. *Jurnal Ekobis Dewantara* Vol. 1 No. 4. (April 2018). Diakses pada 23 April 2022.
- Lupiyoadi dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat. 2011.

- Magda, Kardita. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada El’s Coffee Kartini Bandar Lampung)*”. Skripsi: Universitas Lampung. 2017.
- Manampiring, Andrew F. dan Irvan Trang. “*Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Di Pt. Astra International Tbk Malalayang*”. Jurnal EMBA, Vol.4 No.1. (Maret 2016): 472-483. Diakses pada 23 April 2022.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif (analisis isi data dan analisis skunder)*. Jakarta: Gravindo Persada. 2011.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Mu’amalah Dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn. 2002.
- Ningrum, Anggun Setya dan Sri Suryoko. “*Pengaruh Harga, Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Peacockoffie, Semarang*”. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol 8 No 1. (2019). Diakses pada 23 April 2022.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Nurdin, Ismail. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya : Media Sahabat Cendekia. 2019.
- Oesman, Yevis Marty. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, Dan Customer Dependency*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Purnama, Pradana Jaka. “*Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Murah di Sukoharjo)*”. Skripsi: Universitas Diponegoro Semarang. 2011.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka pelajar. 2010.
- Putra, Adde Roesdiansya dan Mashariono. “*Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*”. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 8 No 12. (2019). Diakses pada 23 April 2022.
- Rahayu, Elly. “*Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran*”. Journal of Science and Social Research, Vol I (1). (February 2018): 7-12. Diakses pada 23 April 2022.
- Rahayu, Isneini Suci. “*Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri dan Tape Singkong (studi pada home industri UD. Padhang Bulan (asli kediri)*”. Skripsi: IAIN Kediri. 2020.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara. 2016.
- Sudarsono, Heri. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi. 2020.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya. 2009.

- Suliyanto. *Ekonomi Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2011.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS. 2011.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE. 2012.
- Swastha. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks. 2000.
- Syafrudin, Anang Fuad, Rois Arifin, dan Arini Fitria Mustapita “*Pengaruh Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Tata Letak Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Depo Bangunan Malang)*”. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Volume 9, Nomor 07. (2020). Diakses pada 23 April 2022.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa. Edisi Ketiga*. Malang: Penerbit Bayumedia. 2008.
- Usman, Benny. “*Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Multi Kharisma Palembang*”. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, Vol. 14, No.3. (Oktober 2017): 38-54. Diakses pada 23 April 2022.
- Wardani dan Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Budi Utama. 2019.
- Wijaya, Yayan Bagus. “*Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Perumahan Puri Asri Kota Kediri*” Skripsi: Universitas Nusantara PGRI Kediri. 2015.
- Zuraidah. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press. 2012.