

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pemaparan hasil pengolahan dan penganalisisan data yang dilakukan oleh peneliti terhadap konsumen *home industry* Kurnia Nganjuk dengan rumusan masalah pada penelitian ini terdapat kesimpulan yang sesuai sebagai berikut:

1. Analisis data variabel produk, berdasarkan analisis data yang dilakukan oleh peneliti menggunakan bantuan SPSS 21 menunjukkan hasil bahwa variabel produk (X1) kerupuk bakar rasa pedas manis termasuk dalam kategori baik, hal ini dibuktikan dengan 277 responden atau 79,4% pada tabel kategorisasi memilih kategori baik.
2. Analisis data variabel lokasi, berdasarkan analisis data yang dilakukan oleh peneliti menggunakan bantuan SPSS 21 menunjukkan hasil bahwa variabel lokasi (X2) kerupuk bakar rasa pedas manis termasuk dalam kategori baik, hal ini dibuktikan dengan 285 responden atau 81,7% pada tabel kategorisasi memilih kategori baik.
3. Analisis data variabel keputusan pembelian, berdasarkan analisis data yang dilakukan oleh peneliti menggunakan bantuan SPSS 21 menunjukkan hasil bahwa variabel keputusan pembelian (Y) kerupuk bakar rasa pedas manis termasuk dalam kategori baik, hal ini dibuktikan dengan 245 responden atau 70,2% pada tabel kategorisasi memilih kategori baik.

4. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, variabel produk kerupuk bakar rasa pedas manis berpengaruh terhadap keputusan pembelian kerupuk bakar rasa pedas manis. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan nilai korelasi variabel produk sebesar 0,454 dengan nilai sig (2-tailed) 000. Nilai pearson correlation variabel produk berada diantara range 0,40-0,599 yang menunjukkan bahwa variabel produk mempunyai korelasi sedang/cukup.
5. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikumpulkan, variabel lokasi kerupuk bakar rasa pedas manis berpengaruh terhadap keputusan pembelian kerupuk bakar rasa pedas manis. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan nilai korelasi variabel lokasi sebesar 0,579 dengan nilai sig (2-tailed) 000. Nilai pearson correlation variabel produk berada diantara range 0,40-0,599 yang menunjukkan bahwa variabel lokasi mempunyai korelasi sedang/cukup.
6. Pada analisis korelasi/hubungan secara simultan (bersama-sama) diperoleh nilai R sebesar 0,633 dan berada pada interval nilai 0,50-0,699. Hal ini mempunyai arti bahwa variabel produk (X1) dan variabel lokasi (X2) secara simultan dengan variabel keputusan pembelian (Y) mempunyai korelasi/hubungan yang kuat. Kemudian dilihat dari hasil uji regresi linier berganda di tabel 4.24 yang menghasilkan persamaan regresi  $Y = 10,416 + 0,290X1 + 0,592X2$ . Hasil koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) diperoleh sebesar 0,401 atau 40,1%, hal ini menunjukkan bahwa produk dan lokasi berpengaruh sebesar 40,1% terhadap keputusan pembelian

kerupuk bakar rasa pedas manis. Sedangkan sisanya 59,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini, yaitu promosi (*promotion*) dan harga (*price*).

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

### **1. Bagi Pemilik Usaha**

Dari hasil penelitian, dapat diketahui bahwa produk memperoleh hasil bahwa ada pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian kerupuk bakar rasa pedas manis. Hasil tersebut membuat peneliti ingin menyarankan bahwa produk kerupuk bakar rasa pedas manis harus dijaga kualitas rasa, bahan, dan keawetan kerupuk agar mendapat pelanggan yang loyal dan lebih banyak lagi. Kemudian juga untuk dikembangkan lagi variasi produk yang ada di *home industry* Kurnia Nganjuk agar lebih banyak lagi konsumen yang datang untuk melakukan pembelian.

### **2. Bagi Peneliti**

Untuk peneliti selanjutnya, peneliti bisa menggunakan faktor bauran pemasaran yang lain seperti harga dan promosi karena faktor produk dan lokasi memiliki kontribusi 40,1% dan dapat disimpulkan masih ada faktor lainnya yang mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian kerupuk bakar rasa pedas manis di *home industry* Kurnia Nganjuk.

Diharapkan peneliti selanjutnya mampu mengumpulkan data yang lebih baik lagi guna memperoleh hasil penelitian yang baik.