

**PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KERUPUK BAKAR RASA PEDAS MANIS**

**(Studi Pada *Home Industry* Kurnia Nganjuk Di Kelurahan Warujayeng,
Kecamatan Tanjunganom, Kabupaten Nganjuk)**

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**



Di susun oleh:

Eva Nurfarida

9313.030.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KERUPUK BAKAR RASA PEDAS MANIS**

**(Studi Pada *Home Industry* Kurnia Nganjuk Di Kelurahan Warujayeng,
Kecamatan Tanjunganom, Kabupaten Nganjuk)**

Ditulis Oleh:

EVA NURFARIDA

9313.030.16

Telah disetujui untuk diujikan:

Kediri, 17 Juni 2022

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.

NIP. 19720412 200604 2 001

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KERUPUK BAKAR RASA PEDAS MANIS**

**(Studi Pada *Home Industry* Kurnia Nganjuk Di Kelurahan Warujayeng,
Kecamatan Tanjunganom, Kabupaten Nganjuk)**

Ditulis Oleh:

EVA NURFARIDA

9313.030.16

Telah disetujui untuk diujikan:

Kediri, 16 Juni 2022

Pembimbing II


Dijan Novla Saka, SE., MM.

NIDN. 0714127001

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 10 Juli 2022

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : EVA NURFARIDA

NIM : 9313.030.16

Judul : Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Bakar Rasa Pedas Manis (Studi Pada *Home Industry* Kurnia Nganjuk, Kelurahan Warujayeng, Kecamatan Tanjunganom, Kabupaten Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.

NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE., MM.

NIDN. 0714127001

NOTA PEMBIMBING

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kediri, 10 Juli 2022

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : EVA NURFARIDA

NIM : 9313.030.16

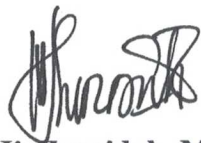
Judul : Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Bakar Rasa Pedas Manis (Studi Pada *Home Industry* Kurnia Nganjuk, Kelurahan Warujayeng, Kecamatan Tanjunganom, Kabupaten Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 12 Juli 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.

NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE., MM.

NIDN. 0714127001

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KERUPUK BAKAR RASA PEDAS MANIS**

**(Studi Pada *Home Industry* Kurnia Nganjuk, Kelurahan Warujayeng,
Kecamatan Tanjunganom, Kabupaten Nganjuk)**

EVA NURFARIDA

9313.030.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)


Kediri pada tanggal 12 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Rofik Efendi, S.Kom., MM

NIP. 19690617 199803 1 002




(.....)

2. Penguji I

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si

Nip. 19720412 200604 2 001

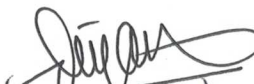


(.....)

3. Penguji II

Dijan Novia Saka, SE., MM

NIDN. 0714127001



(.....)

Kediri, 12 Juli 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO



**Barang siapa yang bersungguh-sungguh, dia pasti
berhasil.**

From Bismillah to Alhamdulillah, believe it 😊

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya skripsi ini penulis mempersembahkannya kepada:

1. Rasa syukur terbesar tetap terhaturkan kepada Allah SWT. Sholawat serta salam terhaturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW.
2. Dengan bangga saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Bapak Sumarji & Ibu Nur Qoridah, yang selalu membimbing dan mendo'akan anaknya dengan penuh ketulusan dan kesabaran yang tak mengenal lelah demi kebaikan putrinya dimasa depan.
3. Teruntuk keluarga, kakak dan orang terdekat saya yang telah memberikan banyak motivasi dan dorongan keras untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
4. Teruntuk Dosen Pembimbing Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Ibu Dijan Novia Saka, SE., M.M yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini.
5. Kepada owner dan konsumen *Home Industry* Kurnia Nganjuk.
6. Teruntuk sahabat-sahabat saya tercinta dan teman-teman ES'16 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan kepada saya.
7. Teruntuk orang-orang yang telah memberikan banyak motivasi dan dukungan keras untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah senantiasa mengabulkan do'a kalian semua.

ABSTRAK

EVA NURFARIDA, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Dijan Novia Saka, SE., M.M.: Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Bakar Rasa Pedas Manis (Studi Pada *Home Industry* Kurnia Nganjuk di Kelurahan Warujayeng, Kecamatan Tanjunganom, Kabupaten Nganjuk), Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci: Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian

Produk merupakan sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk memuaskan keinginan dan memenuhi kebutuhan konsumen. Lokasi adalah tempat suatu usaha atau tempat kegiatan usaha dilakukan. Keputusan pembelian adalah dimana konsumen mengidentifikasi masalah, mencari informasi tentang produk atau merek tertentu, dan mengevaluasi seberapa baik setiap opsi dapat memecahkan masalah, yang mengarah pada peningkatan keputusan pembelian. Produk dan lokasi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian kerupuk bakar rasa pedas manis di *home industry* Kurnia Nganjuk.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel dalam penelitian ini adalah 349 konsumen yang membeli produk kerupuk bakar rasa pedas manis di *home industry* Kurnia Nganjuk. Jumlah populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli produk kerupuk bakar rasa pedas manis di *home industry* Kurnia Nganjuk yang tidak terbatas. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *probability sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) produk kerupuk bakar rasa pedas manis *home industry* Kurnia Nganjuk termasuk dalam kategori baik dengan hasil 79,4%. (2) lokasi kerupuk bakar rasa pedas manis *home industry* Kurnia Nganjuk termasuk dalam kategori baik dengan hasil 81,7%. (3) keputusan pembelian kerupuk bakar rasa pedas manis *home industry* Kurnia Nganjuk termasuk dalam kategori baik dengan hasil 70,2%. Dari analisis korelasi *Pearson Product Moment* menunjukkan bahwa nilai R sebesar 0,633 yang terletak pada rentang interval koefisien 0,60-0,799, maka memiliki tingkat hubungan yang kuat. Uji regresi linier berganda menghasilkan persamaan $Y = 10,416 + 0,290X_1 + 0,592X_2$. Hasil uji F diperoleh nilai sebesar 115,892 dengan nilai signifikan 0,000 artinya variabel *independent* berpengaruh secara simultan terhadap variabel *dependent*. Dari hasil analisis diperoleh koefisien determinasi *R square* memiliki nilai sebesar 0,401, artinya besarnya pengaruh variabel X_1 dan X_2 terhadap variabel Y sebesar 40,1% sedangkan sisanya 59,9% dipengaruhi oleh faktor lain. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu H_0 diterima, artinya terdapat pengaruh produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian kerupuk bakar rasa pedas manis di *home industry* Kurnia Nganjuk.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Bakar Rasa Pedas Manis (Studi Pada *Home Industry* Kurnia Nganjuk, Kelurahan Warujayeng, Kecamatan Tanjunganom, Kabupaten Nganjuk)”.

Sholawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada junjungan umat Islam Nabi Muhammad SAW serta seluruh keluarga, sahabat serta pengikutnya sampai akhir zaman. Penulis menyampaikan terima kasih sedalm-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan teruntuk kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan Ibu Dijan Novia Saka, MM., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi yang berarti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya.
5. Ibu Fitri, selaku pemilik *home industry* Kurnia Nganjuk yang telah memberikan izin peneliti untuk mengadakan penelitian di *home industry* tersebut.

6. Kedua orang tua, serta kakak dan keluargaku yang selalu mendorong dan memberikan barokah do'a untuk kelancaran skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku dan teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang membantu dan mendo'akan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 22 Juni 2022
Penulis

Eva Nurfarida
9313.030.16

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | i |
| NOTA DINAS | iii |
| NOTA PEMBIMBING | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | v |
| MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| ABSTRAK | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |

BAB I: PENDAHULUAN

| | |
|-------------------------------|----|
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 11 |
| C. Tujuan Penelitian | 11 |
| D. Manfaat penelitian | 12 |
| E. Telaah pustaka | 13 |
| F. Hipotesis penelitian | 17 |
| G. Penegasan istilah..... | 17 |

BAB II: LANDASAN TEORI

| | |
|-------------------------------|----|
| A. Konsep Umum Pemasaran..... | 19 |
| B. Produk..... | 22 |
| C. Lokasi | 24 |
| D. Keputusan Pembelian | 29 |

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|----------------------------------|----|
| A. Rancangan Penelitian..... | 36 |
| B. Populasi dan Sampel..... | 36 |
| C. Lokasi Penelitian | 38 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 41 |
| F. Metode pengumpulan data..... | 42 |

| | |
|-------------------------------|----|
| G. Instrumen Penelitian | 42 |
| H. Analisis Data..... | 43 |

BAB IV: HASIL PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 57 |
| B. Deskripsi Responden | 59 |
| C. Deskripsi Data | 61 |
| D. Analisi Data | 68 |
| E. Pengujian Hipotesis | 79 |

BAB V: PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Produk Kerupuk Bakar Rasa Pedas Manis di <i>Home Industry</i> Kurnia Nganjuk..... | 85 |
| B. Lokasi Kerupuk Bakar Rasa Pedas Manis di <i>Home Industry</i> Kurnia Nganjuk..... | 89 |
| C. Keputusan Pembelian Kerupuk Bakar Rasa Pedas Manis Di <i>Home Industry</i> Kurnia Nganjuk | 92 |
| D. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Bakar Rasa Pedas Manis | 96 |
| E. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Bakar Rasa Pedas Manis | 97 |
| F. Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Bakar Rasa Pedas Manis..... | 99 |

BAB VI: PENUTUP

| | |
|--------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 101 |
| B. Saran | 103 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Daftar Nama Home Industry Kerupuk di Kecamatan Pace dan Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk Tahun 2021
- Tabel 1.2 Perbedaan Home Industry Kurnia Nganjuk, Home Industry Bapak Arifin dan Home Industry Bapak Jiono
- Tabel 1.3 Penjualan Kerupuk Bakar Pada Bulan Juni 2022
- Tabel 1.4 Jenis produk yang dibeli oleh konsumen di Home Industry Kurnia Nganjuk
- Tabel 1.5 Alasan konsumen memilih produk kerupuk bakar pedas manis di Home Industry Kurnia Nganjuk
- Tabel 3.1 Indikator variabel X1
- Tabel 3.2 Indikator variabel X2
- Tabel 3.3 Indikator variabel Y
- Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y)
- Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Produk (X1) Sebelum Uji Coba
- Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Produk (X1) Setelah Uji Coba
- Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Lokasi (X2) Sebelum Uji Coba
- Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Lokasi (X2) Setelah Uji Coba
- Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Uji Coba
- Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y) Setelah Uji Coba
- Tabel 4.12 Deskripsi Variabel Produk, Lokasi dan Keputusan Pembelian
- Tabel 4.13 Kategorisasi variabel X1 (produk)
- Tabel 4.14 Kategorisasi variabel X2 (lokasi)
- Tabel 4.15 Kategorisasi variabel Y (keputusan pembelian)
- Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas
- Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas
- Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi
- Tabel 4.19 Hasil Uji Korelasi Berganda
- Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Tabel 4.21 Uji Signifikansi Model Regresi

Tabel 4.22 Uji Parameter Regresi (Uji Statistik t)

Tabel 4.23 Koefisien Determinasi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac Dan Michael Dari Populasi

Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5% Dan 10%

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Tabulasi Data Skor Responden

Lampiran 4 Output hasil SPSS

Lampiran 5 Tabel Hitung

Lampiran 6 Surat Izin Penelitian

Lampiran 7 Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 9 Dokumentasi