

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2018.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Berbasis Hasil Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Arifin, Johar. *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2017.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Pertama. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Ayodya, R. Wulan. *Kursus Singkat Usaha Rumah Makan Laris Manis*. Jakarta: Gramedia, 2007.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosdakarya, 2013.
- Departemen Agama RI. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: Toha Putra, 1993.
- Erwin, Laily T. *SATE Lauk Favorit Nusantara*. Jakarta: Gramedia, 2020.
- Fatih, Mochamad Bayu Al. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Syari'ah Jurusan Ekonomi Syari'ah Angkatan 2016 IAIN Kediri)*. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2019.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Fitriyah, Faridatul. "ANALISA PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK TAHU DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM." *UNIVERSUM* 10, no. 2 (16 November 2016). <https://doi.org/10.30762/universum.v10i2.257>.
- Hardiansyah. *Kualitas Pelayanan Publik (Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya)*. Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media, 2020.

- Idayanti, Dewi. *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Minyak Goreng Fortune (Studi Kasus di Swalayan Top Pare Kediri)*. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2020.
- Indrawan, Rully, dan Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama, 2014.
- Khakim, Lukmanul. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di UD. Sukron Tulungagung)*. Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2020.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. 13 ed. Vol. 1. Jakarta: Erlangga, 2008.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. 12 ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kurniawan, Beni. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Tangerang: Al Fath Zumar, 2014.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Mahfudhotin. “Analisa Pertumbuhan Tenaga Kerja dan Jaringan Kantor Terhadap Perkembangan Aset Perbankan Syariah.” *El Qist : Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)* 9 (2020).
- Mowen, Michael Minor, dan John C. *Perilaku Konsumen*. Diterjemahkan oleh Dwi Kartini Yahya. Vol. 1. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Munif, Achmad, dan Ropingi. “Peran Forum Kerukunan Antar Umat Beragama (FKUB) Dalam Upaya Penanggulangan Timbulnya Konflik Sosial Keagamaan Di Kota Kediri Tahun 2020.” *Realita : Jurnal Penelitian dan Kebudayaan Islam* 19, no. 1 (23 Juni 2022). <https://doi.org/10.30762/realita.v19i1.3410>.
- Noor, Juliansyah. *METODOLOGI PENELITIAN : Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana, 2017.
- Pariwisata, Subdirektorat Statistik, ed. *Statistik Penyedia Makan dan Minum 2019*. Jakarta: BPS RI, 2021.

- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Pratiwi, Aprilia Nurbudi. *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Depot Sate Tenang Katang Kabupaten Kediri)*. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2019.
- Priyatno, Duwi. *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Ramdania, Wida. “ETIKA BISNIS ISLAM PADA PERILAKU PEMASARAN DAN KEPUASAN KONSUMEN.” *Asy-Syari’ah* 22, no. 2 (13 Januari 2021): 275–90. <https://doi.org/10.15575/as.v22i2.8259>.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Santoso, Joko Bagio. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN GEPREK BENSU RAWAMANGUN)” 16, no. 01 (2019): 20.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Teori, Kuesioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- . *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- . *Strategi Pemasaran*. 2 ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Tjiptono, Fandy, dan Anastasia Diana. *Kepuasan Pelanggan (Konsep, Pengukuran dan Strategi)*. Yogyakarta: Andi Offset, 2019.
- . *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi Offset, 2003.
- Trihastuti, Aselina Endang. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Budi Utama, 2020.

Wardani, Nurlita Lea Kusuma. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Angkringan Sepanjang Jalan Baru Kota Ponorogo*. Skripsi Sarjana, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2018.

Zainuddin, Muhammad. *Metodologi Penelitian Keafarmasian dan Kesehatan*. II. Surabaya: Airlangga University Press, 2014.

Zamzam, Fakhry, dan Havis Aravik. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Budi Utama, 2020.

Diakses 22 September 2021. <https://phinemo.com/kuliner-terenak-di-dunia-versi-cnn/>.

Diakses 22 September 2021. <https://www.ugm.ac.id/id/berita/17170-indonesia-miliki-252-ragam-sate>.

Diakses 23 September 2021. <https://www.fatsecret.co.id>.