BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan paparan data dan temuan penelitian pada bab-bab sebelumnya, maka terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan antara lain sebagai berikut:

1. CV. FCK Corporation adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri makanan ringan (snack). Perusahaan ini, ternyata juga menerapkan konsep *syariah marketing* dalam kegiatan bisnisnya, seperti menerapkan nilai-nilai keagamaan dalam keseharian bisnisnya, merespon tanggapan konsumen dengan baik, serta meluangkan sebagian dari omzet perusahaan untuk kegiatan keagamaan. Penerapan kegiatan-kegiatan tersebut (termasuk dalam aspek teitis, etis, realistis, dan humanistis) diterapkan guna selalu menjaga keharmonisan dalam perusahaan. Namun dalam prinsip-prinsip pemasaran perspektif syariah, perusahaan ini belum sepenuhnya memenuhi aspek-aspek yang tertera dalam prinsip tersebut. Terbukti dengan belum tercantumkannya hak dan harga muamalat non tunai. Meskipun demikian, penerapan strategi syariah marketing pengaplikasian nilai-nilai syariah marketing, dan selalu mengupayakan pengembangan budaya yang kreatif dan kompetitif.
2. Peran penerapan syariah marketing juga ikut andil dalam pengembangan bisnis CV. FCK Corporation. Beberapa indikator seperti manajemen

keuangan yang sehat, penyisihan sebagian omzet pendapatan perusahaan untuk kegiatan amal, melakukan ekspansi bauran pemasaran hingga ke luar negeri, menggunakan jasa ekpedisi guna efisiensi dan efektifitas pengiriman barang, serta selalu meng*upgrade* produk sesuai dengan permintaan pasar, semakin menunjunjukkan bahwa syariah marketing sangat berperan dalam pengembangan bisnis CV. FCK Corporation.

B. Saran

CV. FCK Corporation merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang indutri makanan yang berdiri sejak tahun 2014 dan merupakan UMKM di Kota Kediri yang sudah banyak mendapatkan prestasi di tingkat Kota Kediri maupun luar Kediri. Sehingga menjadi salah satu percontohan untuk UMKM lainnya di Kota Kediri dalam bentuk produk, kemasan, manajemen perusahaan dan pengelolahan CV. FCK Corp dalam produknya jamur krispi dan pisang. Melihat banyaknya hal yang menarik pada kegiatan bisnis CV. FCK Corp, baik mengenai peran penerapan *syariah marketing*, ataupun terkait dengan pengembangan, maka sangat mugkin untuk peneliti selanjutnya melakukan penelitian dengan mengambil topik dan rumusan masalah yang berbeda.