

**PERAN PENERAPAN SYARIAH MARKETING PADA
PENGEMBANGAN CV. FCK CORPORATION KELURAHAN BLABAK
KECAMATAN PESANTREN KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

MOCHAMMAD SOFYANUDIN

9.313.047.13

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
JURUSAN SYARI'AH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN PENERAPAN SYARIAH MARKETING PADA PENGEMBANGAN
CV. FCK CORPORATION KELURAHAN BLABAK KECAMATAN
PESANTREN KEDIRI**

**MOCHAMMAD SOFYANUDIN
NIM. 9.313.047.13**

Disetujui oleh:

Pembimbing I



H. Abdul Wahab Ahmad K, LC, MA.
NIP. 19670111 200112 1 001

Pembimbing II



Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum.
NIP. 19800131 200312 2 003

NOTA DINAS

Kediri, 22 Februari 2018

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MOCHAMMAD SOFYANUDIN
NIM : 9313.047.13
Judul : PERAN PENERAPAN SYARIAH MARKETING
PADA PENGEMBANGAN CV. FCK CORPORATION
KELURAHAN BLABAK KECAMATAN PESANTREN
KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



H. Abdul Wahab Ahmad K, LC, MA.
NIP. 19670111 200112 1 001

Pembimbing II



Nuril Hidayati, S.Fil.I M.Hum.
NIP. 19800131 200312 2 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 26 Maret 2018

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : MOCHAMMAD SOFYANUDIN

NIM : 9313.047.13

Judul : PERAN PENERAPAN SYARIAH MARKETING PADA
PENGEMBANGAN CV. FCK CORPORATION
KELURAHAN BLABAK KECAMATAN PESANTREN
KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 15 Maret 2018, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



H. Abdul Wahab Ahmad K, LC, MA.
NIP. 19670111 200112 1 001

Pembimbing II



Nuril Hidayati, S.Fil.I M.Hum.
NIP. 19800131 200312 2 003

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN PENERAPAN SYARIAH MARKETING PADA PENGEMBANGAN
CV. FCK CORPORATION KELURAHAN BLABAK KECAMATAN
PESANTREN KEDIRI

MOCHAMMAD SOFYANUDIN
NIM. 9.313.047.13

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Ilmu Agama Islam
Negeri (STAIN) Kediri pada tanggal 15 Maret 2018.

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI.
NIP. 19750101 199803 1 002
2. Penguji I
H. Abdul Wahab Ahmad K, LC, MA.
NIP. 19670111 200112 1 001
3. Penguji II
Nuril Hidayati, S.Fil.I M.Hum.
NIP. 19800131 200312 2 003

(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 26 Maret 2018
Ketua STAIN Kediri



Dr. H. Nur Chamid, MM
NIP. 19680714 199703 1 002

HALAMAN MOTTO

نِيرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا
يُواللهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ
يُونَ (1)

Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebarlah kamu di muka bumi, dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.

(QS. Al-Jumu'ah: 10)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini kupersembahkan untuk:

Teruntuk kedua orang tua saya tercinta, Bapak M. LUTFI dan Ibu SITI MACHMUDAH, yang selalu membimbing dan mendoakan dengan penuh ketulusan, yang telah berjuang dengan penuh keikhlasan, yang telah menorehkan segala kasih sayangnya dengan penuh rasa ketulusan.

Teruntuk adik saya tersayang, Nur Aini Khofifah, Erna Zahrotul L. dan Erni Khabibatul L., yang selalu memberikan motivasi dan semangat selama penyusunan skripsi ini.

Teruntuk keluarga Ponpes Al-Amien Ngasinan Kediri lebih khusus kamar atas Masjid M5 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu namanya yang tak pernah lelah memberikan teguran, semangat, memotivasi, dan selalu memberi dorongan serta doa untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Teruntuk keluarga UKM KSR PMI-unit Stain Kediri yang juga senantiasa mengingatkan, menegur dan memotivasi dalam mengerjakan skripsi.

Teruntuk teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2013 dan lain jurusan Stain Kediri yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat dan berjuang bersama menyelesaikan tugas akhir ini.

Teruntuk Rosyidatul Ulum Paradise, S. Sos., yang bersedia berbagi ilmu dan wawasan serta waktunya untuk membantu terselesaikannya skripsi ini.

ABSTRAK

MOCHAMMAD SOFYANUDIN, Dosen Pembimbing H. Abdul Wahab Ahmad K, MA dan Nuril Hidayati, M.Hum : Peran Penerapan Syariah Marketing Pada Pengembangan CV. FCK Corporation Kelurahan Blabak Kecamatan Pesantren Kediri, Ekonomi Syariah, Syariah, STAIN Kediri, 2018.

Kata Kunci: *Syariah Marketing*, Pengembangan Bisnis

Syariah marketing adalah sebuah disiplin bisnis strategis yang mengarahkan proses penciptaan, penawaran, dan perubahan *value* dari suatu inisiator pemasar kepada *stakeholders*-nya, dimana keseluruhan prosesnya sesuai dengan akad dan prinsip-prinsip muamalah. CV. FCK Corp merupakan industri rumahan yang bergerak dibidang makanan ringan. Perusahaan ini juga menerapkan sistem *syariah marketing* dalam pengembangan bisnisnya. Terbukti dengan penggunaan konsep-konsep *syariah marketing* seperti menggunakan bank-bank syariah dalam transaksional perusahaan dan menjalankan praktek-praktek keagamaan dalam manajerial perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif, dimana kehadiran peneliti di lapangan sangat diperlukan. Sumber data utama penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen. Metode pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan sebagai berikut: 1. CV. FCK Corporation merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang industri makanan ringan ternyata telah menerapkan konsep *syariah marketing* dalam kegiatan bisnisnya, seperti menerapkan nilai-nilai keagamaan dalam keseharian bisnisnya, merespon tanggapan konsumen dengan baik, serta meluangkan sebagian dari omzet perusahaan untuk kegiatan keagamaan. Penerapan kegiatan tersebut termasuk dalam aspek teitis, etis, realistis, dan humanistis. Namun dalam prinsip-prinsip pemasaran perspektif syariah, perusahaan belum sepenuhnya memenuhi aspek-aspek yang tertera dalam prinsip tersebut. Terbukti dengan belum tercantumkannya hak dan harga muamalat non tunai. 2. Peran penerapan *syariah marketing* ikut andil dalam pengembangan bisnis CV. FCK Corporation. Indikatornya seperti manajemen keuangan yang sehat, penyisihan sebagian omzet pendapatan perusahaan untuk kegiatan amal, melakukan ekspansi bauran pemasaran hingga ke luar negeri, menggunakan jasa ekspedisi guna efisiensi dan efektifitas pengiriman barang, serta selalu mengupgrade produk sesuai dengan permintaan pasar, semakin menunjukkan bahwa *syariah marketing* sangat berperan dalam pengembangan bisnis CV. FCK Corporation.

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	'	ض	Ḍ
ب	B	ط	Ṭ
ت	T	ظ	Ẓ
ث	Th	ع	'
ج	J	غ	Gh
ح	Ḥ	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	Ṣ	ي	Y

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (*shaddah*), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai penunjuk sifat) ditulis coretan diatasnya.

احمدية : Ditulis *Ahmadīyah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis dobel hurufnya

دَلَّ : Ditulis *Dalla*

C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis “ah” :

جماعة : Ditulis *Jamā'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai mudhaf), ditulis “at” :

نعمة الله : Ditulis *ni'mat Allah*

زكاة الفطر : Ditulis *zakāt al-fiṭr*

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dhammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

E. Vokal Panjang

a panjang ditulis a, i panjang ditulis i, u panjang ditulis u, masing-masing dengan coretan diatas huruf a, i, u.

F. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk (اي) dan (او).

G. Kata Sandang Alif + Lam

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsiyah, huruf *al* ditulis :

الجامعة : Ditulis *al-Jāmi'ah*

الشية : Ditulis *al-Shī'ah*

H. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata.

شيخ الإسلام : Ditulis *Shaikh al-Islām*

J. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (seperti kata ijmak, nash, Al-Qur'an, Hadits, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Peran Penerapan Syariah Marketing pada Pengembangan CV. FCK Corporation.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM., selaku Ketua STAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI., selaku Ketua Jurusan Syariah beserta jajarannya atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Bapak H. Abdul Wahab Ahmad Khalil, LC, MA., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberi dorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.

4. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberi dorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Bagas Alimpad P., selaku Direktur, seluruh karyawan dan konsumen perusahaan CV. FCK Corporation, Kelurahan Blabak, Kecamatan Pesantren, Kota Kediri, yang telah memberikan izin, waktu luang dan segala bantuan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga penulis skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin. Penulis menyadari dengan segenap kerendahan hati, bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 22 Februari 2018.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Telaah Pustaka.....	6
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Syariah Marketing.....	10
1. Pengertian Syariah Marketing	10
2. Konsep Syariah Marketing	11
3. Karakteristik Syariah Marketing	12
4. Prinsip-prinsip Pemasaran dalam Perspektif Syariah.....	18

B. Pengembangan Bisnis Islam.....	25
1. Pengertian Pengembangan Bisnis.....	25
2. Pengembangan Bisnis menurut Islam ...	26
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	30
B. Kehadiran Peneliti	31
C. Lokasi Penelitian	32
D. Data Dan Sumber Data.....	32
E. Metode Pengumpulan Data	33
F. Analisis Data.....	34
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	35
H. Tahap-Tahap Penelitian	37
BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Paparan Data.....	38
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
2. Penerapan <i>Syariah Marketing</i> pada CV. FCK Corporation.....	48
3. Peran Penerapan <i>Syariah Marketing</i> pada Pengembangan CV. FCK Corporation	64
B. Temuan Penelitian.....	69
1. Penerapan <i>Syariah Marketing</i> pada CV. FCK Corporation.....	69
2. Peran Penerapan <i>Syariah Marketing</i> pada Pengembangan CV. FCK Corporation	71
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Penerapan <i>syariah marketing</i> pada CV. FCK Corporation	73
B. Peran penerapan <i>syariah marketing</i> pada pengembangan CV. FCK Corporation	85
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Data Karyawan CV. FCK Corporation.....	42
Tabel 2. Total Penjualan CV. FCK Corporation.....	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Data Perusahaan CV. FCK Corporation	41
Gambar 2. Struktur Organisasi CV. FCK Corporation	43
Gambar 3. Diagram Penjualan CV. FCK Corporation tahun 2017	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Pedoman Observasi

Lampiran 3. Dokumentasi Foto

Lampiran 4. Surat Izin Penelitian

Lampiran 5. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	'	ض	Ḍ
ب	B	ط	Ṭ
ت	T	ظ	Ẓ
ث	Th	ع	'
ج	J	غ	Gh
ح	Ḥ	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	Ṣ	ي	Y

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (*shaddah*), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai penunjuk sifat) ditulis coretan diatasnya.

احمدية : Ditulis *Ahmadīyah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis dobel hurufnya

دَلَّ : Ditulis *Dalla*

C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis “ah” :

جماعة : Ditulis *Jamā'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai mudhaf),

ditulis “at” :

نعمة الله : Ditulis *ni 'mat Allah*

زكاة الفطر : Ditulis *zakāt al-fiṭr*

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dhammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

E. Vokal Panjang

a panjang ditulis a, i panjang ditulis i, u panjang ditulis u, masing-masing dengan coretan diatas huruf a, i, u.

F. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk (اي) dan (او).

G. Kata Sandang Alif + Lam

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsiyah, huruf *al* ditulis :

الجامعة : Ditulis *al-Jāmi 'ah*

الشية : Ditulis *al-Shī'ah*

H. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata.

شيخ الإسلام : Ditulis *Shaikh al-Islām*

J. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (seperti kata *ijmak*, *nash*, *Al-Qur'an*, *Hadits*, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.