

**PERAN PENETAPAN *ODD PRICE***  
**DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN SEPATU**  
**PERSPEKTIF *MARKETING SYARIAH***  
(Studi Kasus Akun Instagram @persepatuan\_id)

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Syarat Skripsi Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi



Oleh:

**NURYNMA ATIKA**

**931310617**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERAN PENETAPAN *ODD PRICE***

**DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN SEPATU**

**PERSPEKTIF *MARKETING SYARIAH***

(Studi Kasus Akun Instagram @persepatuan\_id)

Ditulis Oleh:

**NURYNMA ATIKA**

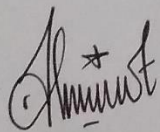
**931310617**

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 10 Juni 2022

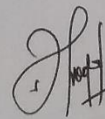
Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Sulistyowati, SHI, MEI**

**NIP. 19810930 200901 2 008**



**Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI**

**NIP. 19840815 201801 2 001**

**NOTA DINAS**

Kediri, 10 Juni 2022

Nomor :  
Lampiran :  
Hal : Penyerahan Skripsi  
Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam  
Negeri Kediri

Di Jl Sunan Ampel 07 – Ngronggo

Assalamualaikum Wr Wb.

Bersama dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Nurynma Atika

NIM : 931310617

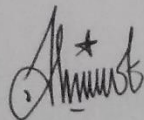
JUDUL : PERAN PENETAPAN *ODD PRICE* DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN SEPATU  
PERSPEKTIF *MARKETING SYARIAH* (Studi  
Kasus Akun Instagram @persepatuan\_id)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk  
dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang *munaqosah* dilakukan pada  
tanggal 13 Juli 2022, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya

Wassalamualaikum Wr Wb.

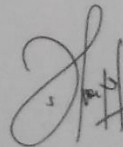
Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Sulistyowati, SHI, MEI**

**NIP. 19810930 200901 2 008**



**Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI**

**NIP. 19840815 201801 2 001**

**NOTA PEMBIMBING**

Kediri, 10 Juni 2022

Nomor :  
Lampiran :  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam  
Negeri Kediri  
Di Jl Sunan Ampel 07 – Ngronggo

Assalamuallaikum Wr Wb

Bersama dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Nurynma Atika  
NIM : 931310617

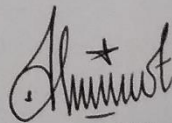
JUDUL : PERAN PENETAPAN ODD PRICE DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN SEPATU  
PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH (Studi  
Kasus Akun Instagram @persepatuan\_id

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harap dapat segera diujikan dalam sidang *munaqosah*.

Wassalamuallaikum Wr Wb

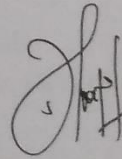
Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Sulistyowati, SHI, MEI

NIP. 19810930 200901 2 008



Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI

NIP. 19840815 201801 2 001



**HALAMAN PENGESAHAN**  
PERAN PENETAPAN *ODD PRICE*  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN SEPATU  
PERSPEKTIF *MARKETING SYARIAH*  
(Studi Kasus Akun Instagram @persepatuan\_id)

NURYNMA ATIKA

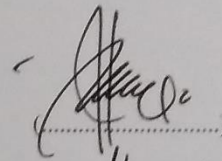
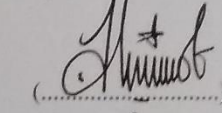
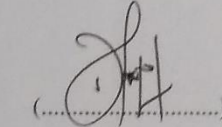
NIM 931310617

Telah diujikan Di Depan Sidang *Munaqosah* Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 13 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
Amrul Mutaqin, MEI  
NIP. 19760507 200801 1 013
2. Penguji I  
Dr. Sulistyowati, SHL., MEI  
NIP. 19810930 200901 2 008
3. Penguji II  
Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI  
NIP. 19840815 201801 2 001

  
.....  
  
.....  
  
.....

Kediri, 13 Juli 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Kediri



**DR. IKRAM ANNAS MUSHLIHIN, M.HI**  
NIP. 19750101 199803 1 002

## MOTTO

وَإِذَا رَأَوْا تِجَارَةً أَوْ هَمًّا أَنْفَضُوا إِلَيْهَا وَتَرَكُوكَ قَائِمًا قُلْ مَا عِنْدَ اللَّهِ خَيْرٌ مِّنَ اللَّهْوِ وَمِنَ  
التِّجَارَةِ وَاللَّهُ خَيْرُ الرَّزِقِينَ

Dan apabila mereka melihat perniagaan atau permainan, mereka bubar untuk menuju kepadanya dan mereka tinggalkan kamu sedang berdiri (berkhotbah). Katakanlah: "Apa yang di sisi Allah lebih baik daripada permainan dan perniagaan", dan Allah Sebaik-baik pemberi rezeki.

(QS. Al-Jumua: 11)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Teriring doa dan rasa syukur kehadiran Allah SWT, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Untuk Orang Tua yang sangat saya cintai Alm. Bapak Zaianal Bidin dan Ibu Sriani. Teruntuk Papa, semoga bisa menyaksikan anaknya mendapatkan gelas S1 dari Surga-Nya. Untuk Mama, terima kasih sudah selalu mendoakan dan merestui segala tindakan yang aku ambil.
2. Dosen pembimbing, Dr. Sulistyowati, SHI, MEI dan Ibu Ririn Tri Puspita Ningrum. MSI. Dengan sabar membimbing dan memberikan masukan kepada saya.
3. Untuk adik saya yang sangat saya sayangi Zuriansyah Hananda
4. Untuk Keluarga besarku yang telah memberikan motivasi dan selalu sabar menanti keberhasilan saya.
5. Untuk sahabat-sahabatku yang mau mendengarkan keluh kesahku dengan drama kehidupan dan drama perjuangan skripsi Cerly Nevela, Nihayatuzain Amanda, Cahya Miya Paramitha, Niken Wahyu Kusumaningtyas, Gladis Prima Ayu Dewani, Karina Widya Andari.
6. Untuk bujang OT23 Taeil, Johnny, Taeyong, Yuta, Kun, Doyoung, Ten, Jaehyun, Winwin, Jungwoo, Lucas, Mark, Xiaojun, Hendery, Renjun, Jenso, Haechan, Jaemin, Yangyang, Shotaro, Sungchan, Chenle, Jisung yang selalu memberi semangat kepada saya, menemani saya mengerjakan skripsi hingga dini hari.

7. *Last but not least, I wanna thaks's me. I wanna thak me for believing in me, I wanna Thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for always being a giver and tryna give me more than I receive. I wanna thank me for tryna do more right than wrong. And I wanna thank me for just being me at all times.*



## ABSTRAK

Nurynma Atika, 2022. *Peran Penetapan Harga Ganjil dalam Meningkatkan Penjualan Sepatu Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Akun Instagram @persepatuan\_id)*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, Pembimbing (1) Sulistyowati, SHI, MEI dan (2) Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI.

**Kata Kunci:** *Odd Price*, Peningkatan Penjualan, *Marketing Syariah*

Seiring pertumbuhan bisnis yang pesat, perusahaan menjadi lebih kreatif dalam menjual dan memasarkan produk dan layanan mereka. Para pelaku usaha berlomba-lomba menerapkan cara strategis yang berbeda untuk mempertahankan usahanya dan bersaing dengan pelaku usaha lainnya. Salah satunya @persepatuan\_id yang merupakan bisnis perdagangan yang bergerak di bidang *fashion*. Di dirikan sejak tahun 2018, kini @persepatuan\_id memiliki lebih dari 1000 pengikut di Instagram. Selain itu, dalam jangka waktu tiga tahun ini memiliki pengikut yang terus meningkat dibandingkan dengan usaha sepatu lainnya. @persepatuan\_id merupakan salah satu pengguna konsep *marketing odd price* guna memikat para konsumennya. *Odd price* merupakan salah satu strategi *marketing* yang digunakan oleh pelaku bisnis untuk mempengaruhi konsumen secara psikologis.

Penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus, yaitu studi tentang eksplorasi mendalam dari sistem terikat berdasarkan pengumpulan data yang luas. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Setelah itu dianalisis menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan untuk sumber data dalam penelitian ini adalah *owner*, karyawan dan konsumen atau pelanggan dari @persepatuan\_id. Kemudian untuk memeriksa keabsahan data yang sudah di analisis menggunakan teknik perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan, dan triangulasi data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan (1) penetapan strategi *odd price* dalam pemasaran @persepatuan\_id sudah diberlakukan sejak awal berdirinya perusahaan tersebut dan mampu menarik minat konsumen dikarenakan menimbulkan *image* harga murah dan dirasa cukup efektif untuk diberlakukannya tujuan untuk mendapatkan keuntungan, merebut pangsa pasar, dan menjaga kelangsungan hidup perusahaan. (2) Tinjauan *marketing syariah* terdapat strategi *odd price* pada @persepatuan\_id sesuai dengan *marketing syariah* yang mana selalu mengedepankan kejujuran dalam menyampaikan harga produknya, melakukan transaksi yang adil, tidak melakukan kecurangan yang menimbulkan *mudharat* bagi orang lain.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* robil' alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Peran Penetapan *Odd Price* dalam Meningkatkan Penjualan Sepatu Perspektif *Marketing* Syariah (Studi Kasus Akun Instagram @persepatuan\_id)” dengan baik sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu (SI) di IAIN Kediri.

*Allahummasolli wasallim'ala sayyidina* Muhammad, solawat serta salam tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW. Yang telah membimbing umatnya menuju cahaya keimanan, jalan yang di ridhoi Allah SWT. Semoga kita termasuk golongan umat yang mendapat shafa'atnya *fiyaumi al-Qiyamah*. Amin.

Suatu kebahagiaan dan kebanggaan tersendiri bagi penulis karena dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak dikarenakan tidak sedikit kesulitan dan hambatan menghampiri penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri beserta staf

3. Dr. Sulistyowati,SHI, MEI dan Ibu Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
4. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
5. Fhernanda Yunistama Aji selaku *Owner* @persepatuan\_id dan seluruh tim @persepatuan\_id yang telah membantu kelancaran selama penelitian.
6. Kedua orang tua Alm. Bapak Zainal Abidin dan Ibu Sriani.
7. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sampaikan

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangan dan kesalahan, baik penulisan, referensi, maupun materi yang ada. Karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberi sara dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Terima kasih atas kesanggupannya dalam membaca karya sederhana ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 13 Juli 2022

**Penulis**

**Nurynma Atika**

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
NOTA DINAS .....	ii
NOTA PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Telaah Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TERORI .....	16
A. Strategi Penetapan <i>Odd Price</i> .....	16
1. Pengertian Strategi.....	16
2. Konsep Harga .....	17
3. Pengertian <i>Odd Price</i> .....	24
4. Tujuan Penetapan <i>Odd Price</i> .....	27
B. Strategi Meningkatkan Penjualan .....	28
1. Faktor Intern .....	30
2. Faktor Ekstern .....	30
C. Penetapan Harga Perspektif Marketing Syariah .....	32
1. Pengertian <i>Marketing</i> Syariah .....	32
2. Tujuan Marketing Syariah.....	37
3. Karakteristik dalam Marketing Syariah.....	37

BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Pendekatan penelitian.....	40
B. Kehadiran Peneliti.....	40
C. Lokasi Penelitian.....	41
D. Sumber Data.....	41
E. Pengumpulan Data.....	42
F. Analisis Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	44
H. Tahap - Tahap Penelitian.....	45
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	47
A. Paparan Data.....	47
B. Temuan Penelitian.....	63
BAB V PEMBAHASAN.....	67
A. Analisis Peran Penetapan <i>Odd Price</i> dalam Meningkatkan Penjualan Sepatu pada Akun Instagram @persepatuan_id.....	67
B. Analisis Peran Penetapan <i>Odd Price</i> dalam Meningkatkan Penjualan Sepatu Perspektif Marketing Syariah pada Akun Instagram @persepatuan_id.....	78
BAB VI PENUTUP.....	86
A. KESIMPULAN.....	86
B. SARAN.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
<i>Lampiran 1</i> .....	91
<i>Lampiran 2</i> .....	93
<i>Lampiran 3</i> .....	97
<i>Lampiran 4</i> .....	98
<i>Lampiran 5</i> .....	99
<i>Lampiran 6</i> .....	103
<i>Lampiran 7</i> .....	104