

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- _____. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Athoillah, Anton. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia, 2010.
- Buulolo, N C S. “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada Anggota Pengajian Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di BMT Mandiri Abadi Syariah JL. Pelajar NO. 217 ...,” no. 217 (2019). [http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/1791/1/Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada Anggota Pengajian Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di BMT Mandiri Abadi Syariah JL. Pelajar NO. 217 Medan.pdf](http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/1791/1/Strategi%20Pemasaran%20Produk%20Pembiayaan%20Pada%20Anggota%20Pengajian%20Dalam%20Meningkatkan%20Jumlah%20Nasabah%20Di%20BMT%20Mandiri%20Abadi%20Syariah%20JL.%20Pelajar%20NO.%20217%20Medan.pdf).
- Effendi, Usman. *Asas Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Fransiskha, Ita Dewi. “Strategi Produk Krupuk Rambak Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Pada Home Industri Krupuk Rambak Cap Tiga Bintang Dusun Ngantup Desakambangan Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri).” IAIN KEDIRI, 2019.
- Ginting, Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya, 2012.
- Hafidhuddin, Didin. *Manajemen Syariah*. Jakarta: Gema Insani, 2018.
- Harkim Simamora, Rejekia Vaizal Simanungkalit, Maya Andriani, and Bambang Sugiharto. “Socialization of UMKM Merchandise Inventory Management During the Covid 19 Pandemic in Desa Suka Makmur.” *GANDRUNG: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 2 (2021): 270.
- Imam, Ahmad. “Strategi Pemasaran Produk Kue Rumahan Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Desa Pagutan Kecamatan Batukliang Kabupaten Lombok Tengah.” Universitas Islam Negeri Mataram., 2019.
- Intan Nurrachmi. *Diktat Manajemen Pemasaran Syariah*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2020.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Ilahi, Muhammad Irham. “Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko.” Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2019.
- Mulyadi. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Selemba empat, 2017.

- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Nawawi, Hadari. *Metode Penelitian Bidang Social*. Yogyakarta: Gadjja Mada University Press, 2016.
- Nisa', Elok Fauziatun. "Peran Home Industri Kerajinan Anyaman Bambu Dalam Meningkatkan Pendapatan Wanita Perspektif Islam (Studi Kaus Di Dusun Sukolilo Desa Sukolilo Kecamatan Sukodadi Kabupaten Lamongan)." IAIN Kediri, 2019.
- Nur Asnawi. *Pemasaran Syarah Teori, Filosofi, Dan Isu-Isu Konteporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.
- Nurul Huda. *Pemasaran Syari'ah Teori Dan Aplikasi*. Depok: PT. Krisma Putra Utama, 2017.
- Prihatta, Hajar Swara. "Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam* 8, no. 1 (2018): 59.
- Ratna Gumilang, Risa. "Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri." *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen* 10, no. 1 (2019): 11.
- Rohman, Abd. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: CV. Cita Intrans Selaras, 2017.
- Satori, Djam'an. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Shinta, Agustin. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Siagian, Sondong P. *Manajemen Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara., 2015.
- Sin, Ahmad Ibrahim Abu. *Manajemen Syariah: Sebuah Kajian Historis Dan Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Sridewi, Novia. "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan Sukma Rasa Labu Api Kabupaten Lombok Barat." *Journal of Chemical Information and Modeling* 21 (2020).
- Sudiyanto, Totok, and Rismansyah. "Analisis Strategi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pt. Hti Bumi Persada Banyuasin." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 13, no. 4 (2019).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suhendi, Hendi. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Sukirno, Sadono. *Ekonomi Pembangunan Proses Masalah Dan Dasar Kebijakan*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Syahatah, Husein. *Pokok-Pokok Pikiran Akuntansi Islam*. Jakarta: Akbar Media Eka Sarana, 2015.

