

**PERAN *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
(STUDI KASUS *HOME INDUSTRY* KRUPUK DAN KRECEK RAMBAK
IBU KARYANI KELURAHAN TAMANAN KECEMATAN MOJOROTA
KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

ZAHRO DZAKIATUL MUNNA

9.313. 142.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN

**(STUDI KASUSU *HOME INDUSTRY* KRUPUK DAN KRECEK
RAMBAK IBU KARYANI KELURAHAN TAMANAN KECAMATAN
MOJOROTO KOTA KEDIRI)**

Oleh:

Zahro Dzakiatul Munna

9.313. 142. 18

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M

NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI

NIP. 19901020 201903 1 006

NOTA DINAS

Kediri, 16 Juni 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
Di Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : ZAHRO DZAKIATUL MUNNA
NIM : 9.313.142.18
Judul : Peran *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus *Home Industry* Krupuk dan Krecek Rambak Ibu Karyani Kelurahan Tamanan Kecamatan Mojoroto Kota Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 14 Juli 2022 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

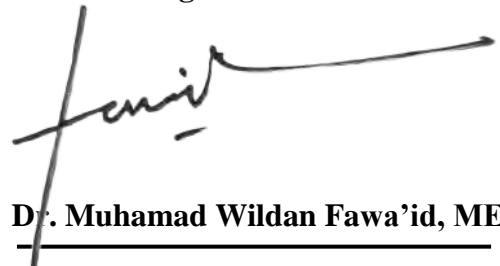
Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M

NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI

NIP. 19901020 201903 1 006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 16 Juni 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
Di Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi tersebut dibawah ini:

Nama : ZAHRO DZAKIATUL MUNNA

NIM : 9.313.142.18

Judul : Peran *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus *Home Industry* Krupuk dan Krecek Rambak Ibu Karyani Kelurahan Tamanan Kecamatan Mojoroto Kota Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Monaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

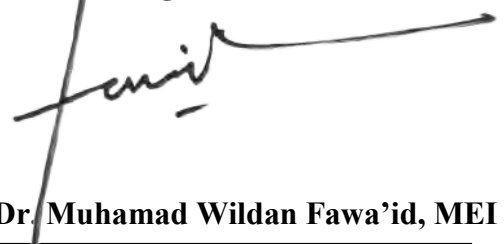
Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M

NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI

NIP. 19901020 201903 1 006

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
(STUDI KASUS *HOME INDUSTRY* KRUPUK DAN KRECEK RAMBAK
IBU KARYANI KELURAHAN TAMANAN KECEMATAN MOJOROTA
KOTA KEDIRI)**

ZAHRO DZAKIATUL MUNNA

9.313.142.18

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 14 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dijan Novia Saka, SE, MM

NIDN. 07141277001

(.....)

2. Penguji I

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M

NIP. 19740528 200312 2 001

(.....)

3. Penguji II

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI

NIP. 19901020 201903 1 006

(.....)

Kediri, 14 Juli 2022
Dekan IAIN Kediri,



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI

NIP. 197501011998031002

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahro Dzakiatul Munna

Nim : 931314218

Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar – benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi sebagian/seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian/seluruhnya, maka saya siap menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 9 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Zahro Dzakiatul Munna

MOTTO

“Allah tidak pernah salah dalam menciptakan takdir. Ia tak pernah keliru dalam memilih pundak siapa yang akan diberi ujian. Allah saja percaya kamu mampu melewatinya. Jadi jangan menyerah hanya karena ucapan manusia

***EVERYTHING WILL BE FINE IF YOU INVOLVE ALLAH IN EVERY
STEP***

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini kupersembahkan untuk:

Teruntuk kedua orang tua saya tercinta, Ibu Kandung saya SITI HALIMATUS SA'DIYAH, Bapak Kandung saya AHMAD CHOLIL SA'RONI, terimakasih sudah selalu mendoakan saya, terimakasih sudah merawat dan membesarkan saya, beribu terimakasih saya ucapkan telah membimbing dan berjuang penuh keikhlasan serta telah memberikan segala kasih sayangnya dengan penuh ketulusan. Mungkin kata terimakasih belum cukup untuk ku ucapkan, dan maaf jika terkadang saya tidak mendengarkan nasihat kalian.

Teruntuk Adik-Adik tersayang saya Nur Roisyatul Afifah, Salsabila Nur Fatimah, Unzila Dewi Putri Rahmawati, Alfiana Putri Muhibbatus Salamah, terimakasih selalu memberikan semangat serta motivasi selama ini tidak hanya pada saat penyusunan skripsi saja tapi setiap moment yang selalu ada.

Teruntuk dosen pembimbing saya Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M dan Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI yang senantiasa membimbing, mengingatkan, menegur, dan memotivasi dalam mengerjakan skripsi.

Teruntuk sahabat-sahabat dan teman-teman terdekat saya terimakasih sudah selalu berada disamping saya. Terimakasih sudah bersedia berbagi ilmu serta wawasan, yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, serta waktunya untuk membantu terselesaikannya skripsi ini.

Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu, terimakasih untuk semua yang telah diberikan, semoga dapat menjadi pelajaran bagi kami kelak

ABSTRAK

ZAHRO DZAKIATUL MUNNA, 2022. Peran *Marketing Mix* dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus *Home Industry* Krupuk dan Krecek Rambak Ibu Karyani Kelurahan Tamanan Kecamatan Mojoroto Kota Kediri). Institut Agama Islam (IAIN) Kediri. Dosen Pembimbing I Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M dan Dosen Pembimbing II Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI.

Kata Kunci: Pemasaran, Bauran Pemasaran, Strategi Produk

Pemasaran adalah rangkaian proses *social* dan *manajerial* individu atau kelompok, serta menerima kebutuhan yang diinginkan melalui penciptaan, penawaran, dan pertukaran produk. Strategi pemasaran bisa berguna bagi perusahaan dalam persaingannya di dalam industri yaitu menggunakan startegi bauran pemasaran. *Marketing mix* pada perusahaan dibagi menjadi empat pokok antara lain produk, harga, lokasi, serta promosi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui startegi produk yang diterapkan, pendapatan, serta peran strategi *marketing mix* dalam meningkatkan pendanpatan *home industry* krupuk dan krecek Ibu Karyani Kelurahan Tamanan Kec Mojoroto Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis deskriptif, dimana peneliti sebagai instrumen kunci. Peneliti menggunakan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data adalah dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi poduk yang diterapkan *home industry* krupuk rambak Ibu Karyani adalah memproduksi krupuk dengan 2 jenis mentah (krecek) dan matang (sudah matang), cita rasa gurih, enak dan renyah, kemasan dan ukuran, menggunakan bahan-bahan yang berkualitas, memasarkan kewartung-warung dengan cara *Door To Door*, pelayanan yang baik. Pendapatan *home industry* krupuk rambak Ibu Karyani fluktuatif bahkan cenderung meningkat walaupun disaat masa pandemi.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirohim

Alhamdulillahirobilalamin, senantiasa kita panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugrah-Nya. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta seluruh keluarga dan para sahabat-sahabatnya serta pengikut-pengikutnya yang mana dengan bimbingan beliauulah manusia dapat menggapai kebenaran yang untuk mencapai jalan yang di Ridoi Allah SWT, sehingga dalam mencari ilmu bisa bermanfaat dunia dan akhirat.

Atas keterbatasa kemampuan yang dimiliki, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini banyak mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya menyampaikan banyak terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. Selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlikhin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM dan Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Semua Bapak dan Ibu Dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terutama jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan motivasi.
6. Kedua orang tuaku serta keluargaku dan teman-teman IAIN Kediri yang selalu memberikan semangat dan doa selama menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat dari Allah SWT. dan semoga karya ilmiah ini bisa bermanfaat bagi yang membacanya. Amin.

Kediri, 13 Juni 2022

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Telaah Pustaka.....	10
BAB II : LANDASAN TEORI.....	15
A. Strategi Pemasaraan	15
1. Definisi Strategi Pemasaraan.....	15
2. Definisi Strategi Pemasaraan Syari'ah	16
a. Pemasaraan Syari'ah.....	16
b. Karakteristik Pemasaraan Syari'ah.....	17
3. Bauran Pemasaraan	20
B. Strategi Produk.....	24

1. Konsep Produk	26
2. Siklus Produk.....	27
C. Manajemen Syari'ah	28
1. Pengertian Manajemen Syariah.....	28
2. Fungsi Manajemen Syariah	30
D. Pendapatan	36
1. Pengertian Pendapatan.....	36
2. Jenis Pendapatan.....	37
3. Sumber Pendapatan	38
4. Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	39
5. Konsep Pendapatan Prespektif Islam	39
E. <i>Home Industry</i>	42
1. Pengertian <i>Home Industry</i>	42
2. Karakteristik <i>Home Industry</i>	44
3. Jenis <i>Home Industry</i>	44
BAB III : METODE PENELITIAN.....	47
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	47
B. Kehadiran Peneliti.....	48
C. Lokasi Penelitian	48
D. Sumber Data.....	48
E. Metode Pengumpulan Data	49
F. Analisis Data	50
G. Pengecekan Keabsahaan Data.....	51
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	52
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
1. Gambaran Umum Desa Tamanan	53
2. Sejarah <i>Home Industry</i> Krupuk Dan Krecek Ibu Karyani	54
3. Lokasi <i>Home Industry</i> Krupuk Rambak Ibu Karyani	55
4. Jenis Krupuk Yang Di Produksi <i>Home Industry</i> Krupuk Rambak Ibu Karyani.....	55

5. Proses Pembuatan Krupuk Rambak Ibu Karyani.....	56
B. Paparan data	57
Strategi Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan Di <i>Home Industry</i> Krupuk Rambak Ibu Karyani	58
C. Temuan Penelitian.....	69
BAB V : PEMBAHASAN.....	73
A. Strategi Produk Yang Diterapkan <i>Home Industry</i> Krupuk Dan Krecek Rambak Ibu Karyani Kelurahan Tamanan Kecamatan Mojoroto Kota Kediri.....	73
B. Pendapatan <i>Home Industry</i> Krupuk Dan Krecek Rambak Ibu Karyani Kelurahan Tamanan Kecamatan Mojoroto Kota Kediri	77
C. Peran <i>Marketing Mix</i> Untuk Meningkatkan Pendapatan <i>Home Industry</i> Krupuk Dan Krecek Rambak Ibu Karyani Di Desa Tamanan Kecamatan Mojoroto Kota Kediri.....	81
BAB VI : PENUTUP	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Usaha Dan Data Pendapatan <i>Home Industry</i> Krupuk Rambak Per Tahun 2020 Di Desa Tamanan	4
Tabel 1.2 Daftar Perbandingan <i>Home Industry</i> Krupuk Dan Krecek Kelurahan Tamanan	5
Tabel 1.3 Data Pendapatan <i>Home Industry</i> Krupuk Rambak Ibu Karyani Per Tahun 2020	7
Tabel 1.4 Daftar <i>Home Industry</i> Di Desa Tamanan.....	54
Tabel 1.5 Data Pendapatan <i>Home Industry</i> Krupuk Rambak Ibu Karyani Per Tahun 2021	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Wawancara

Lampiran 2. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Surat Keterangan Permohonan Observasi

Lampiran 3. Surat Keterangan Bukti Penelitian

Lampiran 4. Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 5. Dokumentasi Foto Penelitian

Lampiran 6. Biodata Penulis