

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-qur'an Perkata Latin Asy-Syifa. Jakarta: PT.Insan Media Pustaka,2013.
- Burhan,Bungin. *Metodologi Penelitian Sosial : Format – Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya : Airlangga,2001.
- Cholil ,Akmal Musyadat. *Metode Sukses dan Praktis Membangun Kesadaran Merek*. Yogyakarta:Quadrant, 2020.
- Departemen Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Juz 1-30 Edisi Baru*. Surabaya: Karya Utama,2005.
- Durianto, dkk. *Brand equity ten :Strategi memimpin pasar*. Jakarta; PT.Gramedia Pustaka,2004.
- Durianto,dkk. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama,2001.
- Fuad,Zaki Chalil. *Pemerataan Distribusi Kekayaan dalam Ekonomi Islam*. Jakarta:Erlangga,2009.
- Furchan, Arief. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional,2002.
- Hasan, Muhamad dkk. "Analisis Pengaruh Mobile Application Dalam Menunjang Keberhasilan Wirausaha di Kota Bekasi", JURNAL INFORMATIKA, Vol.6 No.1,2019.
- [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Grab\\_\(perusahaan\)](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Grab_(perusahaan)). Diakses pada tanggal 28 Februari 2021)

Irwansyah, E., & Moniaga, J. V. "Pengantar Teknologi Informasi". Yogyakarta: Deepublish, 2014.

Kominfo, K. Jumlah Pengguna Internet. Retrieved from [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/12640/siaran-pers-no53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran\\_pers](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/12640/siaran-pers-no53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran_pers). (Diakses pada 21 Mei 2021)

Kotler, P. dan Keller, K. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2007.

Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.

Mappiare, Andi AT. *Dasar-dasar Metodologi Riset Kualitatif Untuk Ilmu Sosial dan Profesi*. Malang: Jengala Pustaka Utama, 2017.

Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: BPEE UII Yogyakarta, 2001.

Nuranindya, Dyan. *Analisis Proses Pembentukan Brand Awareness dan Brand Image melalui penerapan Integrated Marketing communication (IMC) pada Produk Jasa Baru (Studi Kasus; solusi rumah Holcim)*. Jakarta : Universitas Indonesia, 2018.

Rimawati, Liliyana. *Pemanfaatan Instagram Sebagai media Branding Pada Produk Dream.co.id*, Jakarta: Skripsi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2019.

Rizki, Frida Nur. *Strategi Komunikasi Pemasaran Media Sosial Instagram @matoa\_id Dalam Meningkatkan Brand Awareness*. Bandung : Skripsi Universitas Telkom, 2017.

- Rosidi, Imron . *Karya Tulis Ilmiah*. Surabaya: PT. Alfina Primatama, 2011.
- Saefudin, Udin Sa'ud. *Modul Metodologi Penelitian Pendidikan Dasar*. Bandung : UPI, 2007.
- Sarwono, Jonathan. *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2006.
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2007.
- Shimp, A Terence. *Periklanan promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Bahasa Indonesia, jilid 1, edisi 5. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Siegler, M.G. "Analyst: There's a great future in iPhone Apps". Venture Beat. (Diunduh dari <http://venturebeat.com/2008/06/11/analyst-theresa-great-futurein-iphone-apps>). (Diakses pada 23 Juli 2021).
- Sugiono dkk. *Penentu Brand Awareness pada Aplikasi Ojek Online Gojek*. Jurnal Magister Manajemen. Vol. 8 No. 3 : JMM , 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Umaimah dan Anggun." *Upaya Meningkatkan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relation*" .Jurnal Komunikasi Vol. 9, No. 1, 2017.
- Umaimah Wahid dan Anggun Eka P. *Upaya Meningkatkan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations*. Jurnal Komunikasi. Vol 9 No. 1, 2017.
- Wawancara, Yosa Galih, Pemilik Mie Abang Lambe, 21 maret 2021

Zulfahmi.2018.“Jurnal Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online Grab Di Universitas Hasanuddin”.Makassar: Universitas Hasanuddin.