

BAB VI

PENUTUP

Berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti di Mie Abang Lambe Kota Kediri, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

A. Kesimpulan

1. Penggunaan *mobile app* Grab mampu meningkatkan *brand awareness* konsumen Mie Abang Lambe Kota Kediri. Peran tersebut yaitu *mobile app* dapat menarik konsumen dengan program yang dibuat dan diikuti oleh Mie Abang Lambe Kota Kediri, pelanggan Mie Abang Lambe pada aplikasi grab mendapat kemudahan dan berbagai penawaran menarik seperti potongan harga dan berbagai macam cara pembayarannya yang kemudian pelanggan tertarik untuk membeli kembali melalui aplikasi ini, serta Mie Abang Lambe mampu membuat mereknya dikenal dan memiliki khas tersendiri dalam produknya.
2. Dalam meningkatkan *brand awareness* dalam perspektif Islam pada Konsumennya, Mie Abang Lambe membangun nilai-nilai Islam dalam usahanya. Nilai-nilai utama dalam meningkatkan *brand awareness* tersebut yaitu kepercayaan dan kejujuran, menghormati dan kedamaian, persamaan, disiplin dan pengembangan diri, pemahaman dan komunitas, dan transparan, selain itu dengan berkolaborasi dengan *Mobile Aplikasi* grabfood semua nilai-nilai Islam tersebut dapat disampaikan dan diterapkan pada setiap transaksi dan pelayanan sehingga dapat memuaskan konsumen sehingga konsumen dapat menjadi loyal kepada produk Mie

Abang Lambe serta brand awarness dalam perspektif Islam ini di terapkan agar setiap usaha dan penjualan produk Mie Abang Lambe mendapatkan kebaikan dan keberkahan dari Allah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang mungkin dapat digunakan untuk meningkatkan Brand Awareness konsumen di Mie Abang Lambe Kota Kediri;

1. Bagi Mie Abang Lambe Kota Kediri
 - a. Meningkatkan kualitas produk agar pelanggan tetap tidak hilang kepercayaan terhadap produk Mie Abang Lambe
 - b. Menginovasi berbagai varian menu untuk menarik konsumen yang mengigninkan produk baru
 - c. Selain itu perlu diadakannya evaluasi mengenai saran maupun kritik dari pelanggan kepada seluruh tim agar dapat mengkomunikasikan hal-hal yang perlu diperbaiki secara tepat
2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian yang saya lakukan hanya terfokus terhadap peran penggunaan mobile aplikasi grab dalam meningkatkan brnad awarness Mie Abang Lambe Kota Kediri. Peneliti selanjutnya bisa memperluas penelitian tidak hanya peran dalam mobile aplikasi. Dikarenakan akan mampu membantu peneliti maupun pembaca sebagai peluang memeperbaiki produk suatu usaha dalam digitalisasi.