

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa penggunaan aplikasi tik tok sebagai bentuk eksistensi diri oleh perempuan muslim di Kabupaten Kediri dapat dibagi menjadi dua yaitu alasan menggunakan aplikasi tik tok dalam menunjukkan eksistensi diri dan siapa target/sasaran yang ingin dicapai dalam menunjukkan eksistensi diri bagi perempuan muslim di Kabupaten Kediri. Dua rumusan masalah tersebut, peneliti menemukan alasan bahwa para konten kreator menjelaskan alasan para pelaku dalam penggunaan aplikasi tik tok sebagai media bereksistensi diri dikarenakan dua alasan yaitu aplikasi tik tok lebih modern dan populer serta aplikasi informatif. Aplikasi tik tok cocok sebagai wadah untuk bereksistensi karena aplikasi tik tok yang semakin berkembang setiap waktunya. Tik tok merupakan salah satu bagian dari media sosial, aplikasi ini merupakan aplikasi yang berciri khas pembuatan video pendek yang diiringi dengan musik. Semakin berkembangnya fitur-fitur yang disediakan semakin membuat aplikasi tik tok banyak diminati orang. Aplikasi tik tok untuk sebagian orang menjadi sumber pendapatan karena bisa menghasilkan rupiah yang cukup besar, hal ini membuktikan bahwa aplikasi tik tok semakin populer dan modern.

Sedangkan dalam memilih sasaran ialah remaja yang menggunakan sosial media terutama tik tok dikarenakan banyaknya remaja yang lupa akan ilmu agama karena asik bermain dengan handphone mereka. Adanya alasan tersebut menjadikan para kreator untuk memproduksi konten-konten yang bertema islam. Situasi tersebut

dimanfaatkan oleh para informan untuk bereksistensi diri karena akan lebih mudah untuk dikenal oleh banyak orang. Alasan lain para informan mengunggah konten yang bertema religi dan motivasi dikarenakan informan ingin konten yang diunggah dapat memberikan nilai-nilai kepada orang yang melihatnya dan menjadikan pelajaran untuk kedepannya. Analisis dengan menggunakan teori Max Weber penelitian ini lebih menekankan pada rasionalitas nilai dan rasional instrumental. Rasionalitas nilai yaitu nilai religius dan nilai estetika yang terdapat pada konten bertema religi dan motivasi, sedangkan rasional instrumental dalam penelitian ini ialah konten kreator yang mempunyai tujuan untuk bereksistensi diri membutuhkan wadah agar tujuan tersebut bisa tercapai. Adanya tik tok menjadikan konten kreator mempunyai peluang besar untuk memproduksi konten agar dapat memenuhi tujuan yaitu bereksistensi diri.

B. Saran

Pada bab penutup ini peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang berkaitan dengan penggunaan aplikasi tik tok.

1. Untuk kreator tik tok pembuatan konten harus diperhatikan lagi agar bisa ditonton oleh semua kalangan usia. Membuat video untuk dijadikan konten lebih kreatif lagi, tidak hanya berisi tulisan tetapi adanya tambahan lain seperti video yang dibuat secara langsung oleh kreator agar lebih menarik.
2. Untuk peneliti selanjutnya lebih menekankan pada makna konten-konten yang diunggah dan dapat menyempurnakan data-data dari penelitian sebelumnya.