

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Garfindo Persada, 2005.
- Arikunto, Suharsimi, *metodelogi penelitian* , Yogyakarta: Bina Aksara,2006.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian Science Methods; Metode Tradisional dan Natural Setting, Berikut Tehnik Penulisannya*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Donni Juni Priansa, dan Buchari Alma, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Engel, James F. et. al. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara, 2001.
- Gaffar, Vanessa, *CRM dan MPR Hotel Customer Relationship Management and Marketing Public Relations*, (Bandung: ALFABETA), 2007.
- Griffin, Jill, *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Edisi Terjemahan Indonesia, Diterjemahkan oleh Dr. Dwi Kartini Yahua, Jakarta: Erlangga, 2005.
- Gujarati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Gunawan, Imam. *Pengantar STATISTIK INFERENSIAL*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Cet.3*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Iqbal Hasan, dan Misbahudin, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Jasfar, Farida, *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Kotler dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ketiga Jilid 1*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 1997.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2007.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 3*. Jakarta: Indeks, 2005.

- Lamb, Charles W. *Pemasaran Buku 1 Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3* (Jakarta: Salemba Empat, 2013), 178.
- Mangkuatmojo, Soegyarto. *Statistik Lanjutan*. Jakarta: PT. Asdi Mahasatya, 2004.
- Mangkunegara, Anwar Prabu, *Perilaku Konsumen*, Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII, 2006.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Mowen, John C. / Michael Minor. *Perilaku Konsumen Jilid I Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga Ciracas, 2011.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn, 2002.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS(Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*. Yogyakarta: MediaKom, 2008.
- R. Purnomo Setiady Akbar, dan Husaini Usman, *Pengantar Statistik Edisi Kedua*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.
- Ridwan dan Tita Lestari. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Ridwan, *Skala pengukuran Variabel-variabel Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ridwan. *Skala Pengukuran Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Rivai, Veithzal, *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Schiffman, dan Kanuk. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks, 2004.
- Setiaji, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.

- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: CV. Alfabeta, 2015.
- Sujarweni, Wiratman, *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*, Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Sunarto, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: AMUS Yogyakarta, 2006.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Swasta, Basu. dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty, 2000.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Timothy A. Judge, dan Stephen P. Robbins, *Perilaku Organisasi*, Jilid 2, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset, 2014
- Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara , 2006.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.