

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyudin, Enjang. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*. Bandung: P.T Widya Padjadjaran.2009.
- Aziz Moh Ali, *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.2004.
- Bambang Dwi, Atmoko. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.2012.
- Barthes, Roland. *Elemen-elemen Semiologi*. Yogyakarta: Jalasutra,Cet 1. 2012.
- Dodi, Limas, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- El ishaq, Ropingi. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Malang: Madani.2016.
- Ghazali, Miliza *Buat Duit dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*, Malaysia: Publish House, 2016
- Ilyas, A Ismail dan Hotman,Prio. *Filsafat Dakwah; Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.2011.
- Kementrian, Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: Syamil Quran.2014.
- Kurniawan, *Semiologi Roland Barthes*, Magelang: Indonesia Tera,2001.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya,2003.
- Muhibuddin, *Dakwah dan Perkembangan Teknologi Komunikasi: Adzikra*
- Ruslan, Rosadi, *Metodologi Penulisan Public Relation dan Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,2008.
- Saerozi, *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Ombak.2013.
- Sobur, Alex, *Semiotika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya,2006.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisa Framing*. Bandung: Alfabeta.2012.
- Saifuddin, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Setia,2012.
- Syamsuddin, *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana.2016.
- Syekh Maulana Arabi, Khairi. *Dakwah Dengan Cerdas: Bekal Untuk Aktivis Dakwah*.Yogyakarta: Laksana.2017.
- Syukur, Asmuni, *Strategi Dakwah Islam* . Surabaya: Al- Ikhlas

- Tasmoro, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.1997.
- Yahya, Toha, Omar. *Islam dan Dakwah*. Jakarta: Zakia Islami Press.2004.
- Sidiq, Anwar. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (Study Akun @Fuadbakh)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.2017.
- Toybah, Nur Rizky, *Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun @haditsku*. Banjarmasin.2016.
- Maryam, Siti. *Dakwah pada grup Facebook (Analisis Isi Pesan Dakwah di Grup Facebook Pustaka Ilmu Tahfidzul Qur'an)*. UIN Sunan Ampel Surabaya.2016.
- Ismail, Nurasih. Abidin, Zainal dan Fatoni, Uwes. *Pesan Dakwah tentang Nikah di Media Sosial Instagram*, Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Vol.1. No.2, 60-88. UIN Sunan Gunung Djati Bandung. 2018.
- Ilmi, Nur Mutia, *Makna "Waktu" Dalam Film In Time (Analisis Semiotika)*, Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanudin,2017.
- Mubarak, Hosni, *mitologi bahasa Agama, Analisis Kritis dan Semiologi Roland Barthes*, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta,2007.
- Nurasih Ismail, Zainal Abidin, dan Uwes Fatoni, *Pesan Dakwah tentang Nikah di Media Sosial Instagram*, Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam , 2016.
- Ristianto, Deva, Rosyadi, Amalia Putri, dan Illanangingtyas, Tenika, *Pesan Dakwah akhlak Animasi Serial Nusa dan Rara pada Eps Toleransi Di Media Youtube:Analisis Roland Barthes*, (Jurnal Kopis: Kajian penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam Vol 3),2020
- <https://tekno.kompas.com/read/2018/06/2/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-milyar>.
- <https://www.instagram.com/tarbiyah.generation/>.
- <http://tafsir.com/67-al-mulk/ayat-233>.
- <http://satupedang.blogspot.com/2015/02/sejarah-asal-mula-media-sosial-instagram.html?m=1>.
- <https://id.scribd.com/document/433135757/Inovasi-Aplikasi-Terbaru-Dhelia-Siti-Fahira>
- <https://konsultasisyariah.om/2697-nyaa-muslim-lebih-berharga-dibanding-dunia.html>