

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian merupakan suatu penyelidikan yang sistematis untuk meningkatkan sejumlah pengetahuan, juga merupakan suatu usaha yang sistematis dan terorganisasi untuk menyelidiki masalah yang memerlukan jawaban.⁵⁵ Penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian kualitatif dimaksudkan untuk mengungkap gejala secara kontekstual melalui pengumpulan data dari latar alami dengan memanfaatkan diri peneliti sebagai instrumen kunci. Dengan demikian penelitian bersifat deskriptif dan banyak menggunakan analisis secara induktif.⁵⁶

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori Roland Barthes, yaitu teori yang mengandung pendekatan semiotika. Penelitian ini menggunakan analisis semiotik (*semiotic analysis*), teknik analisis ini merupakan metode untuk menganalisis dan memberikan makna terhadap simbol-simbol atau lambang yang terdapat pada objek yang berupa pesan, penelitian pustaka atau teks, sehingga mampu menafsirkan suatu makna pesan baik yang tertulis maupun yang tidak tertulis.⁵⁷

B. Kehadiran Peneliti

Dalam hal ini, peran peneliti adalah sebagai partisipan penuh atas pengumpulan data. Karena peneliti yang mengerti maksud dan tujuan peneliti yang akan dilaksanakan. Peneliti berusaha menggali data yang ada dari sumber yaitu, di akun instagram @tarbiyah.generation.

⁵⁵ Sutrisno Hadi, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Andi Offset, 1997),4

⁵⁶ Limas Dodi, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015),173

⁵⁷ Nawirah, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*,(Yogyakarta: Lkis,2007),156

C. Objek dan Subjek Penelitian

Objek di dalam penelitian ini adalah postingan akun @tarbiya.generation yang diamati mulai tanggal 1 Desember 2020 – 30 Desember 2020. Karena keterbatasan waktu yang dimiliki peneliti. Sedangkan. Subjek penelitian pada akun Instagram @tarbiyah.generation adalah Muh Rizki selaku pemilik akun tersebut.

D. Sumber Data

Menurut Lofland sebagaimana yang dikutip dari Lexy J Moleong bahwa sumber data utama dalam penelitian kualitatif ialah kata-kata dan tindakan selebihnya adalah data atau tambahan seperti dokumen lain-lain.⁵⁸

Dalam penelitian ini, peneliti lebih banyak menggunakan gambar yang ada di postingan akun instagram @tarbiyah.generation. serta menggunakan hasil wawancara dengan pemilik akun tersebut guna memperoleh informasi data mengenai latar belakang dari pembuatan akun instagram @tarbiyah.generation.

Terdapat dua jenis data yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini, yaitu data primer dan sekunder :

a. Data Primer

Jenis data yang dikumpulkan oleh peneliti adalah berupa data gambar atau visual yang diposting dalam akun @tarbiyah.generation mulai tanggal 1 Desember 2020 – 30 Desember 2020 dikarenakan untuk menghemat waktu penelitian. Kemudian dilanjutkan dengan wawancara melalui pesan singkat *Whatsapp* dengan Muh.Rizki selaku admin dan owner akun

⁵⁸ Pawito. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*.(Yogyakarta: Lks, 2007),11.

@tarbiyah.generation selanjutnya dianalisis sesuai dengan fokus penelitian.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data tambahan atau data pelengkap yang bersifat melengkapi data yang peneliti dapatkan berupa buku-buku referensi, media internet, artikel, jurnal yang berkaitan dengan penelitian.

E. Prosedur Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang sangat penting dalam sebuah penelitian ilmiah, dimana tujuan utama dalam penelitian yakni mendapatkan data. Pengumpulan data merupakan prosedur sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan oleh peneliti.⁵⁹ Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah:

- a. Observasi digunakan untuk memperoleh data dari pengamatan postingan dari akun instagram @tarbiyah.generation mulai dari 1 desember 2020 – 30 desember 2020 dikarenakan keterbatasan waktu yang dimiliki peneliti.
- b. Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan dilakukan oleh dua belah pihak, yaitu pewawancara (orang yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu).⁶⁰ Wawancara dilakukan dengan admin akun @tarbiyah.generation untuk memperoleh informasi mengenai postingan yang diunggah, kemudian sejarah berdirinya akun dan suka dukanya menjadi admin akun dakwah, sehingga data yang diperoleh lebih relevan dan akurat.

⁵⁹ Ahmad Tanzen, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Teras 2009), 57

⁶⁰ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi Kebijakan Publik Dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2007), 186

- c. Dokumentasi merupakan bahan yang tertulis baik berupa karangan, memo, pengumuman, majalah, buletin, pernyataan aturan suatu lembaga masyarakat, dan berita yang disiarkan di media massa.⁶¹ Proses yang akan dilakukan oleh peneliti adalah dengan mengumpulkan data yang diambil dari objek berupa *screenshot* (tangkapan gambar) dari postingan akun instagram @tarbiyah.generation. Dengan mengumpulkan *screenshot* teks dan gambar yang telah diposting di akun tersebut.
- d. Visualisasi merupakan pemberian gambaran tentang sesuatu penjelasan yang diberikan dengan bantuan alat peraga supaya dapat dilihat.⁶² Media adalah perantara, penghubung, yang terletak diantara dua pihak (orang, golongan, dan sebagainya).⁶³

Data visualisasi media dalam penelitian ini akan diambil dari beberapa gambar dalam postingan akun instagram @tarbiyah.generation.

F. Analisis Data

Analisis data adalah bagian yang sangat penting dalam sebuah metode ilmiah. Dalam analisis data tersebut dapat diambil arti dan makna dalam pemecahan sebuah masalah penelitian. Analisis adalah sebuah proses sederhana untuk membaca dan menginterpretasikan sebuah masalah penelitian.⁶⁴

Teknik analisis data merupakan proses mengorganisasikan dan mengurutkan data kedalam pola, kategori dan suatu uraian dasar sehingga

⁶¹ Dewi Sadiyah, *Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan, Publik Dan Ilmu Sosial*, (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2007), 161

⁶² Dendi Sugono, Tim Redaksi. *Kamus Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008), 1609

⁶³ Dendi Sugono, *Kamus Bahasa Indonesia*. 931

⁶⁴ Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta. 2012), 335

dapat ditemukan tema dan dapat menganalisis suatu makna seperti yang disarankan oleh data.⁶⁵

Pesan yang dianalisis peneliti yaitu pesan dakwah akidah, akhlak dan syari'ah dalam bentuk gambar pada akun @tarbiyah.generation. Berikut tahapan dalam proses analisis data yang dilakukan peneliti:

1. mengidentifikasi tanda-tanda yang terdapat dalam postingan akun instagram @tarbiyah.generation.
2. mengumpulkan tanda-tanda nonverbal dengan cara meng screenshot postingan yang diunggah.
3. Menjelaskan pemaknaan yang terkandung dalam postingan menggunakan signifikasi dua tahap yaitu dengan makna denotasi, konotasi dan mitos.
4. Menjelaskan pemaknaan tanda nonverbal yang di dalamnya terdapat pesan akidah, akhlak dan syari'ah.
5. Menarik kesimpulan pada masing-masing postingan.

G. Validasi Data

Validasi data merupakan suatu hasil temuan yang membuktikan sesuai kenyataan yang ada. Validasi data pada penelitian ini menggunakan kredibilitas.⁶⁶

1. Ketekunan Pengamatan

Ketekunan pengamatan dalam mengamati pesan dakwah yang di posting atau disampaikan oleh akun instagram @tarbiyah.generation,

⁶⁵ Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003),10

⁶⁶ Saifuddin, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Setia, 2012),208

kemudian fokus pada data agar lebih memahami pesan dakwah yang terkandung di dalamnya.

2. Pengumpulan Data Sekunder

Peneliti akan membandingkan hasil pengamatan dari akun @tarbiyah.generation dengan data sekunder seperti jurnal, artikel, karya ilmiah yang menyangkut tentang pesan dakwah dan media lain yang relevan.

H. Definisi Istilah

1. Pesan (*massage*) adalah suatu yang bisa disampaikan dari seseorang kepada orang lain, baik secara individu maupun kelompok yang dapat berupa buah pikiran, keterangan, pernyataan dari sebuah sikap.⁶⁷
2. Dakwah secara terminologi adalah suatu proses mengajak, mendorong, memotivasi manusia untuk berbuat baik, mengikuti petunjuk Allah swt, menyuruh mengerjakan kebaikan, melarang mengerjakan kejelekan, agar bahagia didunia maupun diakhirat.⁶⁸
3. Semiotika Roland Barthes merupakan ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda yang belum ditentukan.
4. Instagram merupakan media yang sangat populer di kalangan masyarakat saat ini.

I. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah proses dalam penulisan skripsi ini, penyusunan skripsi dibagi dengan beberapa bab yang diataranya adalahsebagai berikut:

⁶⁷ Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997),9

⁶⁸ Saerozi, *Ilmu Dakwah*, (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2013),9

BAB I PENDAHULUAN: Bab ini Berisikan tentang pendahuluan yang meliputi : Latar Belakang, Rumusan masalah, fokus penelitian, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan telaah pustaka.

BAB II LANDASAN TEORI : Bab ini berisikan tentang landasan teori yang meliputi : Pengertian pesan dakwah, materi dakwah, tujuan dakwah, sejarah instagram, fitur-fitur instagram, dan ruang lingkup semiotika.

BAB III METODE PENELITIAN : Bab ini berisikan tentang metode penelitian meliputi : Jenis pendekatan penelitian, kehadiran peneliti, objek dan subjek peneliti, sumber data, analisis data, validasi dan definisi istilah dan sistematika penulisan.

BAB IV PAPARAN DATA DAN PENEMUAN PENELITIAN : Bab ini berisikan tentang gambaran umum akun @tarbiyah.generation serta menyampaikan data dan hasil penemuan penelitian dengan analisis semiotika Roland Barthes.

BAB V PEMBAHASAN : Bab ini berisikan tentang hasil temuan pesan dakwah dalam akun instagram @tarbiyah.generation menurut teori Roland Barthes.

BAB VI PENUTUP : Bab ini berisikan tentang uraian penelitian yang dikemas dengan singkat berupa Kesimpulan dan saran.