

**ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM INSTAGRAM
@TARBIYAH.GENERATION**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh :

INDAH MUZAYANA

9.335.074.15

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM AKUN INSTAGRAM
@TARBIYAH.GENERATION**

**INDAH MUZAYANA
NIM : 9.335.074.15**

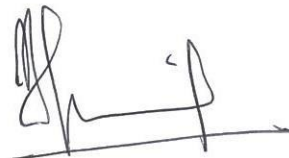
Disetujui oleh :

Pembimbing I



SITI AMANAH, M.Si
NIP : 197912122011012005

Pembimbing II



SAIDAH, M.Pd
NIDN : 200128801

NOTA DINAS

Kediri, 12 Juli 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Rektor Institut Agama Islam
Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : INDAH MUZAYANA
NIM : 9.335.074.15
Judul : ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM INSTAGRAM
@TARBIYAH.GENERATION.


Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah
skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan
dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami
ucapkan banyak terima kasih.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



SITI AMANAH, M.Si
NIP : 197912122011012005

Pembimbing II



SAIDAH, M.Pd
NIDN : 200128801

HALAMAN PENGESAHAN

**ANAISIS PESAN DAKWAH DALAM INSTAGRAM
@TARBIYAH.GENERATION**


INDAH MUZAYANA

NIM. 9.335.074.15


Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah DI Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal 12 Juli 2022:

Tim Penguji,


1. Penguji Utama
Dr.H.M. DIMYATI HUDA, M.Ag
NIP : 197403232000031003


(.....)

2. Penguji I
SITI AMANAH, M.Si
NIP : 197912122011012005


(.....)

3. Penguji II
SAIDAH, M.Pd
NIDN : 200128801


(.....)

Kediri, 12 Juli 2022

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah




Dr. HALIL THAHIR, M.Hi
NIP. 197111212005011006

MOTTO

**...Sabda Nabi Muhammad:
“Sampaikanlah Dariku Meskipun Hanya Satu Ayat”
(HR. Al – Bukhari no 3202)...**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Ilmiah ini Penulis persembahkan kepada:

Pertama, penulis mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga, penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan lancar.

Sholawat serta salam penulis haturkan kepada sang revolusioner dunia yakni Nabi Muhammad SAW yang selalu dinanti syafaatNya di hari Akhir.

- ✓ Terimakasih teruntuk diriku sendiri sudah berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini sampai tuntas.
- ✓ Teruntuk Kedua Orang tua saya yang senantiasa menyayangi, mendidik serta memberi dukungan Do'a, Sponsor berupa Moral dan Materi sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
- ✓ Teruntuk saudara-saudaraku di Lampung terimakasih sudah memberi semangat, sehingga penulis bisa menyelesaikan hingga akhir.
- ✓ Untuk sahabatku Rahmaido, Nimasndut, Rofik, Mas yusup dan segenap orang yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini terimakasih banyak atas dukungannya.

ABSTRAK

Indah Muzayana, 933507415, Dosen Pembimbing: Siti Amanah, M.Si. dan Saidah, M.Pd. : Analisis Pesan Dakwah Dalam Instagram @Tarbiyah.Generation. Skripsi, Program Studi Komunikasi & Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci : Dakwah,Instagram

Dakwah merupakan proses penyampaian pesan dengan cara menyeru, mengajak dan memanggil orang agar senantiasa menuju kebaikan. Dakwah merupakan ajaran Islam yang wajib dilaksanakan oleh setiap muslim. Kewajiban ini tercermin dari konsep *Amar ma'ruf dan Nahi munkar*. Pada dasarnya kegiatan dakwah ialah proses komunikasi antara seseorang *da'i* dengan *mad'u* untuk menyampaikan pesan dakwah. Di era digital saat ini banyak sekali media yang bisa dijadikan sebagai sarana penyebaran informasi dan bisa diterima oleh semua kalangan, salah satu media sosial yang saat ini sedang *booming* yaitu *Instagram*. *Instagram* adalah sebuah media *Photo Sharing* yang dapat di akses dengan mudah. Salah satu penggunaan media sosial Instagram dalam penyebaran dakwah yaitu akun Instagram @tarbiyah.generation.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Prosedur pengumpulan data yang digunakan berupa observasi, wawancara, dokumentasi dan visualisasi. Dari data yang diperoleh mulai tanggal 1 Desember 2020 – 30 Desember 2020. Kemudian dianalisis menggunakan Analisis semiotika Roland Barthes yang menelaah tentang makna denotasi, konotasi dan mitos. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna pesan dakwah yang terdapat pada akun @tarbiyah.generation dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa isi dari pesan dakwah yang ada di akun Instagram @tarbiyah.generation yaitu terdapat makna denotasi yang disampaikan peneliti yaitu jangan lalai dalam perkara ibadah, orang yang merugi, berharganya nyawa seorang muslim, jangan suka berprasangka, berperilaku baik kepada sesama umat beragama dan menjaga lisan dengan baik. Makna konotasi berupa jangan lalai urusan ibadah, jangan menjadi orang yang merugi, sangat berharga bagi Allah nyawa seorang muslim jika mati tanpa hak, jauhilah berprasangka, menjaga perilaku terhadap orang lain, manusia harus saling menghormati satu sama lainnya. Untuk mitosnya adalah ibadah merupakan hal yang paling utama, manusia yang merugi, nyawa seorang muslim sangat berharga dihadapan Allah, jangan mempunyai sifat prasangka, menjaga lisan, tulisan dan saling menghormati sesama muslim. Pesan dakwah yang disampaikan mengandung beberapa pesan dakwah yaitu: (1)Pesan dakwah akhlak yaitu seperti menjaga lisan, toleransi, jangan berprasangka. (2)Pesan dakwah syari'ah yaitu dengan ibadah, berharganya nyawa seorang muslim. Adapun setiap gambar memiliki isu yang berbeda-beda agar senantiasa untuk mengajak menuju kejalan yang lebih baik.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, taufiq, serta hidayah dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, melalui ungkapan rasa syukur *Alhamdulillah Robbil Alamin*.

Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpahka kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah menuntun dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang benderang yaitu zaman islamiyah ini. Semoga kita semua tergolong umat beliau yang senantiasa mendapatkan syafaat dari beliau di hari akhir nanti, Amiiin.

Penulis menyadari sepenuhnya, banyak mendapatkan dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah menyumbang pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag Selaku rektor IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
2. Dr. A. Halil Thahir, M.Hi Selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi.

3. Siti Amanah, M.Si selaku Kaprodi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan selaku pembimbing pertama yang memberikan dorongan, perhatian dan motivasinya dalam menempuh kuliah.
4. Saidah, M.Pd selaku pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Semua dosen pengajar di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, yang telah mendidik dengan sabar dan penuh perhatian.
6. Founder dari akun @tarbiyah.generation telah membantu penulis selama melakukan penelitian.
7. Rekan KPI angkatan 2015 yang telah berproses bersama sejak awal hingga akhir. Tidak perlu saya sebutkan satu persatu. Kalian hebat.

Terhadap semuanya tiada kiranya penulis dapat membalasnya, hanya do'a serta puji syukur kepada Allah SWT, semoga memberikan balasan kebaikan kepada semuanya. Dan semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Kediri, 12 Juli 2022

Peneliti,

Indah Muzayana
Nim. 9.335.074.15

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Telaah Pustaka	6
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	10
A. Pesan Dakwah.....	10
1. Dakwah.....	10
2. Tujuan Dakwah	11
3. Sumber Pesan Dakwah.....	13
4. Unsur-unsur Dakwah.....	15
5. Pesan Dakwah	18
6. Metode Dakwah	19
7. Media Dakwah	21
B. Instagram.....	23
1. Pengertian instagram	23
2. Sejarah Instagram.....	25
C. Ruang Lingkup Semiotika	26
1. Pengertian semiotika	26

2. Analisis Semiotika Roland Barthes.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Kehadiran Peneliti.....	33
C. Objek dan Subjek Penelitian	34
D. Sumber Data.....	34
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	35
F. Analisis Data.....	36
G. Validasi Data.....	37
H. Definisi Istilah.....	38
I. Sistematika Penulisan	39
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	40
A. Profil Akun Instagram @tarbiyah.generation	40
B. Profil Pendiri Akun Instagram @tarbiyah generation	45
C. Visi dan Misi Akun Instagram @tarbiyah.generation	45
D. Paparan Data	45
E. Temuan Penelitian.....	56
BAB V PEMBAHASAN	58
A. Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @Tarbiyah.generation	58
1. Pesan Dakwah dengan Jenis Syari’ah	58
2. Pesan Dakwah Dengan Jenis Akhlak	62
B. Analisis Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @Tarbiyah.Generation Menurut Analisis Semiotika Roland Barthes.....	67
BAB VI PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Postingan pesan dakwah	46
Tabel 4.2 Postingan pesan dakwah	47
Tabel 4.3 Postingan pesan dakwah	48
Tabel 4.4 Postingan pesan dakwah	50
Tabel 4.5 Postingan pesan dakwah	52
Tabel 4.6 Postingan pesan dakwah	53
Tabel 4.7 Postingan pesan dakwah	55
Tabel 4.8 Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @Tarbiyah.Generation.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 peta tanda Roland Barthes.....	30
Gambar 4.1 profil akun instagram @tarbiyah.generation.....	43
Gambar 4.2 Logo akun instagram @tarbiyah.generation	43