

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI SANGGAR
BUDAYA NUSANTARA DALAM MENSOSIALISASIKAN
SENI TARI DI KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S. Sos)



Oleh :

WILDA ALUFI

9335.079.17

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2022**

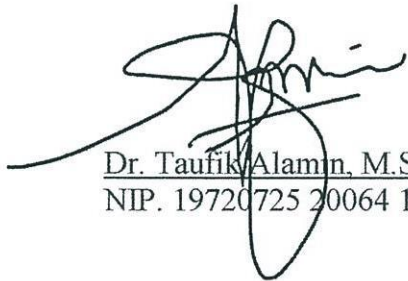
HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI SANGGAR
BUDAYA NUSANTARA DALAM MENSOSIALISASIKAN
SENI TARI DI KOTA KEDIRI**

Wilda Alufi
NIM : 9.335.079.17

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Dr. Taufik Alamin, M.Si
NIP. 19720725 20064 1 003

Dosen Pembimbing II



Gigih Wahyu Pratomo, M.A
NIP. 19840407 201903 1 003

NOTA DINAS

Kediri, 13 Juni 2022

Lampiran : 3 (tiga) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Rektor untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Wilda Alufi
NIM : 9335.079.17
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI
SANGGAR BUDAYA NUSANTARA
DALAM MENSOSIALISASIKAN SENI TARI
DI KOTA KEDIRI

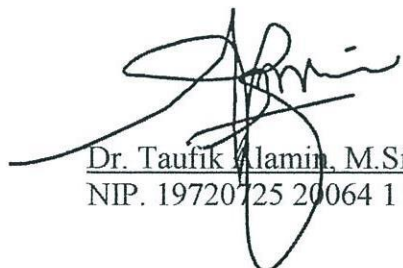
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.


Demikian agar maklum atas kesediaannya kami ucapkan
terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I


Dr. Taufik Alamin, M.Si
NIP. 19720725 20064 1 003

Dosen Pembimbing II


Gigh Wahyu Pratomo, M.A
NIP. 19840407 201903 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI SANGGAR BUDAYA
NUSANTARA DALAM MENSOSIALISASIKAN SENI TARI DI KOTA
KEDIRI**

**WILDA ALUFI
NIM. 9335.079.17**

Telah diujikan dalam Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 7 Juli 2022

Tim Penguji,

1 Penguji Utama
Siti Amanah, M.Si
NIP. 19791212 201101 2 005

(.....)

2 Penguji I
Dr. Taufik Alamin, M.Si
NIP. 19720725 200604 1 003

(.....)

3 Penguji II
Gigih Wahyu Pratomo, M.A
NIP. 19840407 201903 1 003

(.....)

Kediri, 19 Juli 2022
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah



DR. A. Halil Thahir, M.HI.
NIP. 197111212005011006



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

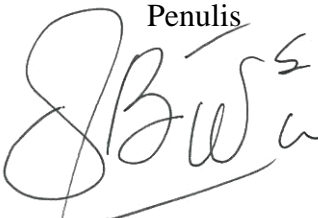
Nama : Wilda Alufi
NIM : 9335.079.17
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah / Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam
E-mail address : wilmaalufi08@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)
Judul Karya Ilmiah : STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI SANGGAR BUDAYA NUSANTARA DALAM MENSOSIALISASIKAN SENI TARI DI KOTA KEDIRI

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 11 Oktober 2022

Penulis

(Wilda Alufi)

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wilda Alufi
NIM : 9.335.079.17
Tempat Tanggal Lahir : Sumenep, 27 Oktober 1998
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Organisasi Sanggar Budaya Nusantara Dalam Mensosialisasikan Seni Tari Di Kota Kediri”, adalah hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila kemudian hari skripsi ini mengandung unsur plagiat, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Kediri, 02 Juni 2022



Wilda Alufi

MOTTO

“Membiarkan seratus bunga mekar dan seratus aliran pemikiran bersaing adalah kebijakan untuk mempromosikan kemajuan seni, ilmu pengetahuan dan budaya yang berkembang di tanah kita”

(Mao Tse-Tung)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis berkesempatan menyelesaikan karya tulis ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya Bapak Mansyuriyadi dan Ibu Aspiyah yang tak pernah lelah memberikan doa, menasehati, mengingatkan, dan selalu memberi dukungan. Terimakasih telah menjadi motivator terhebat dalam hidup saya.
2. Orang-orang terkasih Alfionita Putri Salsabila, Syahrul Mubarak dan Yusron Mustofa yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis.
3. Dosen pembimbing I Bapak Dr. Taufik Alamin, M.Si dan Dosen Pembimbing II Bapak Gigih Wahyu Pratomo, M.A yang telah rela meluangkan tenaga, waktu, dan pikirannya dalam memberikan bimbingan serta pengarahan selama masa penyelesaian skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan Asma Nur Aida, Ubdatus Sa'adah, Dyah Anggraini, Yuni Indah, Sholeh Maulana, Imananda Putri, Mahillah Islamiyah yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2017.

ABSTRAK

WILDA ALUFI, Dosen pembimbing Dr. Taufik Al Amin, M.Si dan Gigih Wahyu Pratomo, M.A : Strategi Komunikasi Organisasi Sanggar Budaya Nusantara Dalam Mensosialisasikan Seni Tari Di Kota Kediri, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci : Strategi, Komunikasi Organisasi, Sosialisasi.

Sosialisasi merupakan upaya dalam memasukkan nilai-nilai kebudayaan terhadap individu sehingga dapat menjadi bagian dari masyarakat. Sosialisasi dijadikan sebagai proses pembentukan kebiasaan, keinginan, dan adat istiadat. Kegiatan sosialisasi bertujuan untuk membujuk dan mempengaruhi masyarakat agar ikut melestarikan kebudayaan. Dalam melakukan sosialisasi diperlukan adanya strategi komunikasi, dimana strategi komunikasi harus mampu menampilkan operasionalnya secara rinci untuk mengantisipasi jika sewaktu-waktu pendekatannya mengalami perubahan. Pada penelitian ini, peneliti mengamati strategi komunikasi organisasi sanggar Budaya Nusantara dalam mensosialisasikan seni tari di kota Kediri. Sanggar Budaya Nusantara merupakan organisasi yang bergerak dalam bidang kesenian, khususnya seni tari dan karawitan. Berdasarkan latar belakang tersebut maka rumusan masalah yang ingin diungkapkan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk-bentuk komunikasi yang digunakan dan mengetahui strategi komunikasi organisasi sanggar Budaya Nusantara dalam mensosialisasikan seni tari di kota Kediri.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Data dalam penelitian ini merupakan data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari hasil pengamatan observasi, wawancara dengan informan, dan dokumentasi bukti-bukti aktivitas sanggar Budaya Nusantara. Data sekunder didapatkan dari hasil referensi yang dibutuhkan dalam penelitian. Informan dalam penelitian ini adalah pemilik sanggar Budaya Nusantara. Analisis data terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil bentuk-bentuk komunikasi yang digunakan sanggar Budaya Nusantara menggunakan komunikasi informal atau komunikasi sehari-hari. Aktivitas komunikasi yang terjalin di sanggar Budaya Nusantara adalah anggota dapat mengkomunikasikan apa saja melalui pelatih, selanjutnya pelatih yang akan menyampaikan pesan tersebut kepada pemilik sanggar. Strategi komunikasi organisasi sanggar Budaya Nusantara dalam mensosialisasikan seni tari di kota Kediri adalah dengan berpartisipasi dalam setiap ajang pementasan seperti mengikuti festival atau *event-event* yang diadakan oleh pemerintah Kota Kediri maupun di luar Kota Kediri. Selain itu sanggar Budaya Nusantara menggunakan media sosial berupa Youtube, Facebook, dan Instagram sebagai ajang promosi karya-karyanya.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul “Strategi Komunikasi Organisasi Sanggar Budaya Nusantara Dalam Mensosialisasikan Seni Tari Di Kota Kediri”.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan penelitian ini jauh dari kata sempurna karena segala keterbatasan yang ada. Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. DR. A. Halil Thahir, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri.
4. Siti Amanah, M.Si, selaku Dosen Penguji Utama yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
5. Dr. Taufik Alamin M.Si dan Gigih Wahyu Pratomo, M.A, selaku Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak Mansyuriyadi dan Ibu Aspiyah, selaku kedua orang tua dan seluruh keluarga penulis yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.

7. Para sahabat penulis Asma Nur Aida, Ubdatas Sa'adah, Dyah Anggraini, Yuni Indah, Sholeh Maulana, Imananda Putri, Mahillah Islamiyah yang selalu mendengarkan keluh kesah serta memberikan semangat dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman seangkatan tahun 2017, khususnya teman Komunikasi dan Penyiaran Islam dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. dan Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 02 Juni 2022
Penulis

Wilda Alufi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu.....	7
F. Definisi Konsep	12
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Strategi Organisasi.....	15
B. Komunikasi Organisasi	19
C. Sosialisasi.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	25
B. Kehadiran Peneliti	26
C. Lokasi Penelitian.....	26
D. Data Dan Sumber Data	26
E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Teknik Analisis Data.....	30
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	31

H. Tahapan-Tahapan Penelitian	32
I. Tahap Analisis Data	33
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN PAPARAN DATA.....	34
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	34
1. Gambaran Umum Sanggar Budaya Nusantara	34
2. Sejarah Berdiri	34
3. Visi Dan Misi	37
4. Karya-Karya Sanggar Budaya Nusantara.....	37
5. Teknik-teknik Dasar Menari	38
6. Properti Sanggar Budaya Nusantara	41
B. Gambaran Subjek Penelitian	42
C. Paparan Data.....	45
1. Bentuk Komunikasi Sanggar Budaya Nusantara	46
2. Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Mensosialisasikan Seni Tari Di Kota Kediri	52
3. Sanggar Budaya Nusantara Dalam Melestarikan Kebudayaan	58
D. Temuan Penelitian.....	62
BAB V PEMBAHASAN	64
A. Bentuk-Bentuk Komunikasi Sanggar Budaya Nusantara.....	64
B. Strategi Komunikasi Organisasi Sanggar Budaya Nusantara Dalam Mensosialisasikan Seni Tari Di Kota Kediri.....	65
BAB VI PENUTUP	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Rekomendasi	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Warisan Budaya Tak Benda Dimasing-masing Provinsi	2
Gambar 1.2 Pagelaran Panji Budaya oleh Disbudpar Jawa Timur	3
Gambar 2.1 Kerangka Teori Tindakan Sosial.....	19
Gambar 4.1 Penghargaan Budaya Panji.....	37
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Sanggar Budaya Nusantara	42
Gambar 4.3 Latihan Rutin Sanggar Budaya Nusantara	49
Gambar 4.4 Latihan Pentas Sanggar Budaya Nusantara.....	51
Gambar 4.5 Acara Reuni Alumni ARPEGA '83 16 Januari 2022.....	56
Gambar 4.6 Media Sosial Sanggar Budaya Nusantara	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	80
Lampiran 2 Dokumentasi	83
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup.....	86