

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti tentang strategi komunikasi organisasi sanggar Budaya Nusantara dalam mensosialisasikan seni tari di Kota Kediri. Penelitian ini menggunakan teori tindakan sosial Max Weber yang masuk pada kategori tindakan instrumental rasionalitas, maka kesimpulan berdasarkan rumusan masalah sebagai berikut :

- 1) Sanggar Budaya Nusantara menerapkan komunikasi informal dengan menggunakan komunikasi kelompok dan bahasa sehari-hari sebagai bentuk komunikasi mereka. Dalam hal ini, pemilik sanggar memberikan ruang kepada anggota untuk menyampaikan pesan melalui pelatih sehingga pesan tersebut dapat tersampaikan dengan baik kepada pemilik. Selain itu, terkait teknis undangan sanggar Budaya Nusantara, konsumen bisa langsung melakukan koordinasi langsung bersama pemilik sanggar untuk melakukan negoisasi dan memastikan pada tanggal tersebut sanggar Budaya Nusantara tidak memiliki jadwal pementasan di tempat lain.
- 2) Sanggar Budaya Nusantara melakukan strategi komunikasi organisasi dengan menerapkan tindakan instrumental rasionalitas yaitu mengikuti ajang pementasan yang diadakan oleh pemerintah Kota Kediri maupun di luar Kota Kediri seperti berpartisipasi dalam festival, *event* atau pagelaran kesenian, hal ini digunakan agar sanggar Budaya Nusantara

lebih dikenal khalayak luas. Sanggar Budaya Nusantara juga memanfaatkan media sosial guna memberikan informasi terkait *event* yang akan diikuti, mempromosikan, menjaga karya-karya, dan mempertahankan eksistensi sanggar. Media sosial yang digunakan sanggar Budaya Nusantara meliputi Instagram, Facebook dan Youtube. Dalam hal ini sanggar Budaya Nusantara mengupload foto dan video kegiatan sanggar seperti saat melakukan pelatihan maupun pementasan.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti tentang strategi komunikasi organisasi sanggar Budaya Nusantara dalam mensosialisasikan seni tari di Kota Kediri, maka dengan ini beberapa yang peneliti ingin rekomendasikan diantaranya sebagai berikut :

a. Bagi Sanggar Budaya Nusantara

Bagi sanggar, untuk mempertahankan eksistensi sanggar dapat dilakukan dengan lebih rajin dalam mendokumentasikan kegiatan atau pementasan yang diikuti sanggar dan mengunggah video tersebut pada channel Youtube sanggar Budaya Nusantara agar dapat dikenal oleh masyarakat yang lebih luas. Selain itu, lebih aktif lagi menciptakan karya baru dan mengikuti festival atau *event-event* yang diadakan di kota Kediri maupun di luar kota Kediri.

b. Bagi Pembaca

Bagi pembaca, pada penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu untuk kedepannya perlu adanya penelitian

lanjutan tentang strategi komunikasi organisasi yang lebih komprehensif dan mendetail untuk melengkapi penelitian yang telah peneliti lakukan.