

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini memusatkan pada perilaku bisnis dalam pengambilan keuntungan perspektif etika bisnis Islam dengan menggunakan metode kualitatif, yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif kualitatif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati.¹

Penelitian kualitatif ini bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis dengan pendekatan induktif, yaitu berangkat dari fakta-fakta yang khusus, peristiwa-peristiwa yang konkrit kemudian ditarik kesimpulan yang bersifat umum.²

Sesuai dengan definisi di atas, maka dapat diketahui bahwa alasan peneliti menggunakan model ini di maksudkan untuk menggambarkan dan menceritakan hasil dari penelitian yang dilakukan di pangkalan LPG Dsn Senden Ds Senden Kec Kayen Kidul terkait fokus penelitian, mencakup perilaku pangkalan dalam mengambil keuntungan perspektif ekonomi Islam

Deskriptif yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka. Hal ini disebabkan oleh adanya penerapan metode kualitatif. Selain itu, semua yang dikumpulkan berkemungkinan menjadi kunci terhadap apa yang sudah diteliti. Data tersebut, mungkin berasal dari naskah wawancara, catatan

¹Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Prespektif Rancangan Penelitian* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012), 22

²Sutrisno Hadi, *Metodologi Research* (Yogyakarta: Adi Offset, 2000), 42.

lapangan, foto, videotape, dokumen pribadi, catatan atau memo, dan dokumen resmi lainnya.³

B. Kehadiran Peneliti

Sesuai dengan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu pendekatan kualitatif. Kehadiran peneliti di lapangan sangat penting dan diperlukan secara optimal. Peneliti merupakan instrumen kunci dalam menangkap makna dan sekaligus sebagai alat pengumpul data. Karena peneliti adalah yang berperan aktif dan secara langsung mengamati dan wawancara subjek penelitian, maka dalam penelitian ini peneliti langsung hadir di lokasi penelitian untuk wawancara, observasi (mengamati) subjek penelitian.

C. Lokasi Penelitian

Lokasi dalam penelitian ini adalah pangkalan LPG beralamatkan di Dusun Senden Desa Senden Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri. Penelitian dilakukan di tempat tersebut karena di tempat tersebut merupakan salah satu pangkalan LPG yang sudah lama beroperasi.

D. Sumber Data

Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan adalah:

a. Data Primer

Data ini diperoleh langsung dari Pangkalan LPG. Selain itu, peneliti juga akan mencari informasi terkait pengambilan keuntungan terhadap pihak pengelola dengan mewawancarai langsung pihak yang terkait (responden). pada penelitian ini data primer adalah hasil wawancara

³Ibid., 28.

bersama pemilik pangkalan, karyawan, pengecer, atau juga konsumen akhir.

b. Data Sekunder

Data sekunder yang diperoleh berupa data yang sudah tersedia dan dapat diperoleh oleh peneliti dengan cara membaca, melihat, atau mendengarkan. Seperti data keuangan, data persediaan barang, catatan harian, dokumentasi kegiatan pendistribusian barang dan pelayanannya.

E. Prosedur Pengumpulan data

Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan tiga metode:

1. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan mewawancarai langsung pangkalan, pengecer, atau juga konsumen LPG sebagai responden dengan menggunakan alat bantu daftar pertanyaan yang telah disusun sebelumnya (kuisisioner).

2. Observasi

Observasi dilakukan dengan pengamatan yang dilakukan peneliti secara langsung mengenai data pendistribusian LPG 3kg, data keuangan, data kontinuitas transaksi pangkalan dengan pengecer, atau juga konsumen.

3. Dokumentasi.

Dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan penelitian baik dari instansi terkait.

F. Pengecekan Keabsahan Data

Untuk memenuhi keabsahan data tentang “Perilaku Bisnis Dalam Pengambilan Keuntungan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Pangkalan LPG Dsn Senden Ds Senden Kec Kayen Kidul Kab Kediri)” digunakan tiga macam teknik pengecekan sebagai berikut:

1. Perpanjangan keikutsertaan peneliti.
2. Kedalaman pengamatan atau kedalaman observasi.
3. Triangulasi yaitu memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data ini untuk keperluan pengecekan atau pembanding terhadap data itu.⁴

G. Analisis Data

Analisis data adalah rangkaian kegiatan, penelaah, pengelompokan, sistematis, verifikasi data agar sebuah data memiliki nilai soaial, akademis dan ilmiah. Analisis ini dilakukan setelah data yang diperoleh dari sampel melalui instrumen yang dipilih dan akan digunakan untuk menjawab masalah dalam penelitian.⁵ Langkah-langkahnya:

a. Reduksi data

Yaitu proses pemilihan, pemusatan perhatian, dan penyerdehanaan data kasar yang muncul dan catatan tertulis di lapangan. Reduksi data ini merupakan bentuk dari analisis yang menajamkan, menyarankan, membuang yang tidak perlu, dan mengumpulkan data dengan cara serupa sehingga dapat ditarik suatu kesimpulan.

⁴Moleong, *Metodologi*, 178.

⁵Ahmad Tarzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, 69.

b. Penyajian Data

Yaitu penyajian sekumpulan suatu informasi yang telah tersusun dan memungkinkan adanya suatu kesimpulan yang ditarik dan pengambilan suatu tindakan. Sehingga peneliti akan memahami apa yang telah terjadi dan bagaimana ia bertindak.

c. Penarikan Kesimpulan

Yaitu langkah akhir dari sebuah penelitian dalam menganalisis suatu data atau informasi saat pengumpulan data dan setelah data terkumpul.

H. Tahap-tahap Penelitian

a. Tahap sebelum ke lapangan

Menyusun proposal penelitian, menemukan fokus penelitian, konsultasi fokus penelitian kepada pembimbing, menghubungi lokasi penelitian, mengurus surat izin penelitian dan seminar proposal penelitian.

b. Tahap pekerjaan lapangan

Kegiatan pengumpulan data atau informasi yang terkait dengan focus penelitian dan pencatatan data.

c. Tahap analisis data

Organisasi data, penafsiran data, pengecekan, keabsahan data dan juga memberi makna.

d. Tahap penulisan laporan

Penyusunan hasil penelitian, konsultasi hasil penelitian kepada pembimbing, perbaikan hasil konsultasi, pengurusan kelengkapan persyaratan ujian dan munaqosah skripsi.