

DAFTAR PUSTAKA

- Ardial. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Anwar, Citra Rosalyn. "Cyberbullying Among Teenage K-Pop Fans". *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Konseling*, (2020), Vol. 6: 9-16.
- Barlian, Eri. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press, 2016
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Depok: Prenadamedia Group, 2005.
- Cahyani, Mufida. "The Implementation of Knowledge Management Based On Web 2.0 on Social News Site Hipwee". *Record and Library Journal*, (2018), Vol. 4: 61-71.
- Christian, Paul dan Vuorre, Matti. "Ordinal Regression Models in Psychology: A Tutorial". *Journal Advances in Methods and Practices in Psychological Science Columbia University*, (2019).
- Darfiyanti, D., & Putra, M. B. "Pemujaan Terhadap Idola Pop Sebagai Dasar Intimate Relationship pada Dewasa Awal: Sebuah Studi Kasus". *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial*, (2012), Vol.1: 53- 60.
- Elvinaro, Ardianto. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004.
- Eliani, Jenni M. Salis Yuniardi Alifah Nabilah Masturah. "Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop". *Jurnal Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, (2018), Vol 3: 59–72.
- Hamka. *Tafsir al-azhar*. Jakarta: PT Panjimas, 1983.
- Hidayat, Anwar. "Penjelasan Regresi Ordinal Secara Lengkap". *Statistikian*, <https://www.statistikian.com/2017/05/penjelasan-regresi-ordinal-lengkap.html>, 28 Mei 2017, diakses tanggal 26 Oktober 2021.
- Husnusyifa, Annisa. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Sikap Fanatisme Penggemar (Studi pada Media Sosial Twitter @BTOBIndonesia Terhadap Sikap Fanatisme Penggemar)". *Jurnal Humaniora*, (2019), Vol. 2: 120-133.
- Horrigan, J. B. (2000). *New Internet Users: What They Do Online, What They Don't, And Implications For The Net's Future*. Pew Internet & American Life Project

- Kaplan, A.M, Haenlein, M. “Users of The World, Unite! The Challengers and Opportunities of Social Media”. *Business Horizons*, Vol.1: 59-68.
- Kriyanto, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Likert, R. *A Technique for the Measurement of Attitudes*. Archives of Psychology. 1932.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Nurfadiah, R. T., & Yulianti, A. “Konformitas Dengan Kepercayaan Diri Pada Remaja Komunitas Pecinta Korea di Pekanbaru”. *Psikoislamedia Jurnal Psikologi*, (2017), Vol. 2: 1-12
- Nugroho Aji, Wisnu. *Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*. Pekalongan: UNIKAL PRESS, 2018.
- Rifhano, Raka & Abdurrahman, M. Sufyan. “Pengaruh Intensitas Mengakses Youtube Terhadap Aktivitas Belajar Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Telkom University”, *Dialektika: Jurnal Ilmu Komunikasi*, (2019), Vol. 5: 13-21
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Rakhmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Rakhmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya, 2005.
- Sarajwati, Mar’a Kamila. “Fenomena Korean Wave di Indonesia”, *Jurnal Egsaugm* (online), 2020, <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>, diakses tanggal 21 Oktober 2021.
- Santoso, Teguh, “Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Sinetron Anak Jalan Pada Perilaku Imitasi Siswa SMP”, *Jurnal Kajian Media*, (2017), Vol. 1: 122-131.
- Santoso, S. *SPSS: Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.

- Seregina, K. M. *Fanaticism – Its Development and Meanings in Consumers' Lives*. Aalto University School of Economics.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2002
- Sugiana, Dadang. *Komunikasi dalam Media Digital*. Yogyakarta: Penerbit Buku Litera, 2019.
- Siregar, S. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tartila, P. L. Fanatisme Fans Kpop Dalam Blog Netizenbuzz. *Jurnal Universitas Airlangga*, (2014) Vol. 2:190–205.
- Thorne, S. An Exploratory Investigation of The Theorized Levels of Consumer Fanaticism. *Market Research: An International Journal*, (2011), Vol. 2: 160–173
- Widarti. “Konformitas dan Fanatisme Remaja Kepada Korean Wave (Studi Kasus pada Komunitas Penggemar Grup Musik CN Blue)”. *Journal of Communication*, (2016), Vol. 7: 12-18.
- Wishandy, et. al., “Fanatisme Penggemar K-pop Melalui Media Sosial (Studi pada Akun Instagram *Fanbase Boyband iKOn*)”, *Jurnal Koneksi*, (2019), Vol. 3: 137.
- Zahid, Kharisma dan Rochim, M. “Hubungan Fanatisme Fanbase K-POP dengan Ujaran Kebencian di Media Sosial”, *Prosiding Manajemen Komunikasi*, (2019), Vol. 5: 715-722.