

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES APLIKASI TIK TOK
TERHADAP PERILAKU FANATISME PADA KOMUNITAS
EXO-L DI KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos.)



Oleh:
SITI HASNA SUMAYAH
9335.097.17

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KEDIRI
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

Pengaruh Intensitas Mengakses Aplikasi Tik Tok Terhadap Perilaku Fanatisme Pada Komunitas EXO-L di Kota Kediri

Siti Hasna Sumayah

NIM: 9.335.097.17

Disetujui
Oleh :

Dosen Pembimbing I



(Dr. Prilani, M.Si)
NIP. 19780421 200501 1 002

Dosen Pembimbing II



(Nurul Dwi Lestari, M. Pd.)
NIP. 19921121 201903 2 015

NOTA DINAS

Kediri, 02 Januari 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa yang ada di bawah ini:

Nama : Siti Hasna Sumayah
NIM : 9.335.097.17
Judul : Pengaruh Intensitas Mengakses Aplikasi Tik Tok Terhadap Perilaku Fanatisme Pada Komunitas EXO-L di Kota Kediri

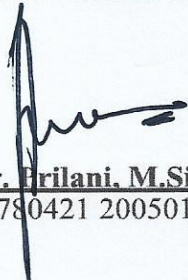
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum atas kesediaannya, kami ucapkan terima kasih.

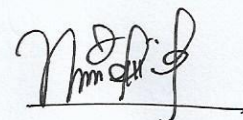
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



(Dr. Prilani, M.Si.)
NIP. 19780421 200501 1 002

Dosen Pembimbing II



(Nurul Dwi Lestari, M.Pd)
NIP. 19921121 201903 2 015

HALAMAN PENGESAHAN

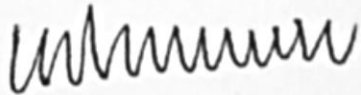
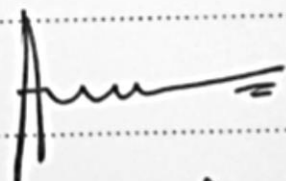
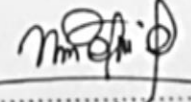
**Pengaruh Intensitas Mengakses Aplikasi Tik Tok terhadap Perilaku
Fanatisme pada Komunitas EXO-L di kota Kediri**

**Siti Hasna Sumayah
NIM. 9.335.097.17**

Telah diujikan dalam Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 10 Januari 2022

Tim Penguji,

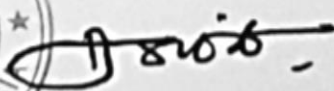
- 1 Penguji Utama
Dr. H.M. Dimiyati Huda, M.Ag.
NIP. 19740323 200003 1 003
- 2 Penguji I
Dr. Prilani, M.Si.
NIP. 19780421 200501 1 002
- 3 Penguji II
Nurul Dwi Lestari, M.Pd.
NIP. 19900225 201903 1 004


(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 10 Januari 2022

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah




Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag
NIP. 197506132003121004



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Hasna Sumayah
NIM : 933509717
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ushuluddin dan Dakwah/ Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : Sitihasna293@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)
Judul Karya Ilmiah : PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES APLIKASI TIKTOK TERHADAP PERILAKU FANATISME PADA KOMUNITAS EXO-L DI KOTA KEDIRI

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 11 Oktober 2022

Penulis

(SITI HASNA SUMAYAH)

MOTTO

“A winner is someone who gets up one more time when he is knocked down.”

“My determination is to be different from others.”

“No limit touch the sky”

"Don't do it half-heartedly. Dedicate yourself to it!"

(Kim Hanbin)

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Hasna Sumayah
NIM : 9.335.097.17
Tempat Tanggal Lahir : Sumedang, 29 September 1999
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Intensitas Mengakses Aplikasi Tik Tok terhadap Perilaku Fanatisme pada Komunitas EXO-L di kota Kediri**”, adalah hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila kemudian hari, skripsi ini mengandung unsur plagiat, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Kediri, 02 Januari 2022



Siti Hasna Sumayah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.....

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya yang senantiasa memberi kesehatan, kekuatan, kesabaran, ilmu dan cinta. Syukur *Alhamdulillah* atas karunia yang telah diberikan akhirnya karya ini dapat terselesaikan. Karya ini kupersembahkan untuk orang-orang yang selalu mendampingi perjuanganku sampai pada titik ini hingga bisa menyelesaikan tugas akhir.

Terima kasih banyak kepada ibuku, Ibu Sri Siti Khodijah, yang senantiasa memberikan doa, menasehati, mengingatkan, dan selalu memberi dukungan, serta menjadi motivator terhebat dalam hidup peneliti. Ibu, semoga ini menjadi langkah awal untuk membuatmu bahagia dan bangga memiliki putri sepertiku.

Untuk seluruh keluargaku yang selalu memberi semangat dan selalu menjadi motivator. Untuk adik, amang, uwa, sepupu dan keponakan. Terima kasih atas doa, kasih sayang, dan bantuan kalian selama ini.

Terima kasih kepada teman-teman komunitas EXO-L Kediri, terutama Kak Silvia selaku founder komunitas yang telah membantu kelancaran penelitian ini serta memberikan data-data sesuai dengan kebutuhan penulis dalam melakukan penelitian

Pahlawanku, Guru-guru dan dosen-dosenku di IAIN Kediri, khususnya para dosen pembimbing, Bapak Dr. Prilani, M. Si., dan Ibu Nurul Dwi Lestari, M. Pd., terima kasih telah sabar dalam mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Kepada penguji utama, Dr. H.M. Dimiyati Huda, M.Ag., terima kasih telah menguji dengan sabar dan memberikan pengarakan kepada saya. Semoga Allah melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada kita semua.

Sahabat seperjuangan KPI angkatan 2017 yang selalu memberi semangat dan menjadi motivator. Terima kasih untuk kalian semua yang selalu saya reportkan, selalu setia menemaniku suka maupun duka. Semoga kita semua dapat mencapai impian masing-masing, sukses, serta menjadi manusia yang bermanfaat dan dimudahkan oleh Allah SWT. Amin Ya Robbal Alamin.

Kediri, 02 Januari 2022

Siti Hasna Sumayah

ABSTRAK

Siti Hasna Sumayah, Pengaruh Intensitas Mengakses Aplikasi Tik Tok terhadap Perilaku Fanatisme pada Komunitas EXO-L di Kota Kediri, Dosen Pembimbing 1: Dr. Prilani, M Si., dan Dosen Pembimbing 2: Nurul Dwi Lestari, M.Pd., Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2022.

Kata kunci: Intensitas, *Korean Pop*, Tik Tok, Fanatisme.

Akses komunikasi dan informasi yang semakin berkembang memudahkan kalangan muda untuk menerima berbagai informasi secara cepat dan instan, contohnya adalah aplikasi Tik Tok yang memungkinkan penggunanya untuk berkolaborasi, berbagi, dan menciptakan konten dalam bentuk video berdurasi 15 hingga 60 detik. Keberadaan aplikasi Tik Tok juga turut memberikan pengaruh kepada penggemar *K-Pop*. Kegiatan mengakses aplikasi Tik Tok yang berulang-ulang menghasilkan perilaku fanatisme.

Berdasarkan latar belakang penelitian tersebut serta melihat pengaruh positif dan negatif yang dihasilkan dari mengakses informasi *K-Pop* di aplikasi Tik Tok dan bahayanya terhadap pengikisan nilai-nilai kecintaan tanah air, maka penelitian ini dipandang perlu untuk dilakukan dalam mengetahui apakah ada pengaruh dan seberapa besar pengaruh intensitas mengakses aplikasi Tik Tok terhadap perilaku fanatisme pada komunitas EXO-L di kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivistik dengan pendekatan kuantitatif, jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif, serta metode yang digunakan ialah metode survei. Teknik sampel yang digunakan adalah teknik *probably sampling* yaitu *simple random sampling*, dimana peneliti mendapatkan informasi dari 89 responden dengan menyebarkan kuisioner pada anggota komunitas EXO-L Kediri.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori intensitas yang dikemukakan oleh Horrigan (2002) yang menyangkut 2 aspek yaitu aspek frekuensi dan aspek durasi. Teori fanatisme yang dikemukakan oleh Seregina, Koivisto, dan Mattila (2011) yang menyatakan ciri-ciri perilaku fanatisme berdasarkan 4 aspek yaitu kesetiaan, hubungan, pengabdian, dan kecintaan.

Hasil dari penelitian ini adalah H_1 diterima yang artinya, pengaruh intensitas mengakses aplikasi Tik Tok terhadap perilaku fanatisme pada komunitas EXO-L Kediri bersifat positif. Nilai Koefisien Determinasi Nagelkerke menandakan bahwa perilaku fanatisme pada komunitas EXO-L dipengaruhi oleh intensitas mengakses aplikasi Tik Tok sebesar 68%, sedangkan 32% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diamati dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat di dunia maupun akhirat, amin. Sholawat serta salam senantiasa selalu tucurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang diridhai oleh Allah SWT dengan ajaran yang dibawanya, yaitu ajaran agama Islam. Tidak lupa, penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Nur Chamid, M.M., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri
3. Siti Amanah, M.Si., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.
4. Bapak Dr. Prilani, M.Si., selaku dosen pembimbing I, dan Ibu Nurul Dwi Lestari, M.Pd., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Dr. H.M. Dimiyati Huda, M.Ag., Penguji Utama yang telah sabar

dalam memberikan pengarahan kepada penulis.

6. Kepada Ibu Siti Khodijah dan Ayah Edi Prayitno, terima kasih atas dukungan dan kepercayaannya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan penuh percaya diri.
7. Terima kasih kepada anggota komunitas EXO-L Kediri, terutama Kak Silvia selaku founder atau pendiri komunitas yang telah membantu kelancaran penelitian ini serta memberikan data-data sesuai dengan kebutuhan penulis dalam melakukan penelitian.
8. Kepada Kak Nisa, Kak Yuni, Meilani Lee dan seluruh kawan-kawanku di grup 'ID ADDICT', terima kasih atas doa dan dukungan kalian yang sangat membantu menginspirasi penulis sehingga bisa menyelesaikan penelitian. Teruntuk Risna pacar Na Jaemin, sahabat jauhku semoga kita bisa segera berjumpa! Kamu adalah orang baik yang selalu membantuku, memberi dorongan sehingga aku bisa sampai sejauh ini.
9. Untuk ketujuh lelaki hebatku, Jung Chanwoo, Kim Jinhwan, Koo Junho, Bobby, Song Yun Hyeong. Terakhir, orang paling penting dan sangat berpengaruh dalam kehidupanku, Kim Hanbin, terima kasih telah menciptakan banyak lagu-lagu inspiratif yang membantu penulis dan selalu menjadi perifresh ketika sudah tidak ada motivasi untuk mengerjakan skripsi.
10. Teman-teman seangkatan tahun 2017, khususnya teman Komunikasi dan Penyiaran Islam dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu

persatu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, 02 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Asumsi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
G. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
H. Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.

1. Variabel bebas (<i>independen</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2. Variabel terikat (<i>dependen</i>).....	Error! Bookmark not defined.
B. Kerangka Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1. Perilaku Fanatisme.....	Error! Bookmark not defined.
2. Intensitas	Error! Bookmark not defined.
3. Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
4. Tik Tok.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	39
METODOLOGI PENELITIAN.....	39
A. Rancangan Penelitian	39
B. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
C. Data dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Data Primer	Error! Bookmark not defined.
2. Data Sekunder.....	Error! Bookmark not defined.
D. Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Realibilitas	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1. Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Penyebaran Kuisisioner	Error! Bookmark not defined.
3. Teknik Dokumentasi.....	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1. Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Regresi Ordinal	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Validasi Instrumen	Error! Bookmark not defined.
B. Deskripsi Data.....	Error! Bookmark not defined.

C. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Pengaruh Intensitas Mengakses Aplikasi Tik Tok terhadap Perilaku Fanatisme pada Komunitas EXO-L Kediri	Error! Bookmark not defined.
B. Besar Pengaruh Intensitas Mengakses Aplikasi Tik Tok terhadap Perilaku Fanatisme pada Komunitas EXO-L Kediri	Error! Bookmark not defined.
C. Korelasi Antara Teori Intensitas Horrigan dengan Perilaku Fanatisme Seregina, Koivisto, dan Mattila.....	Error! Bookmark not defined.
BAB VI.....	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional Variabel.....	18
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel dari Populasi Tertentu dengan Taraf Kesalahan 5%	43
Tabel 3.2 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha Cronbach</i>	46
Tabel 3.3 Kriteria Analisis Deskriptif.....	49
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Realibilitas Variabel X	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y	54
Tabel 4.4 Hasil Reliabilitas Variabel Y	54
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	58
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 4.8 Karakteristik Frekuensi Responden Menjadi Penggemar <i>Korean Pop</i>	60
Tabel 4.9 Frekuensi Responden Bergabung Fandom <i>Korean Pop</i>	61
Tabel 4.10 Mengakses Tik Tok Setiap Hari.....	62
Tabel 4.11 Mengakses Informasi Tentang <i>Korean Pop</i> di aplikasi Tik Tok Setiap Hari.....	63
Tabel 4.12 Mengakses Informasi Tentang <i>Korean Pop</i> di Tik Tok Lebih Dari 3 kali dalam Sehari.....	64
Tabel 4.13 Selalu Memberikan <i>Like</i> atau Komentar Ketika Menemukan Postingan Tentang Idola Saya di Tik Tok.....	65
Tabel 4.14 <i>Re-Upload</i> Postingan Tentang <i>Korean Pop</i> Minimal 3 Kali Dalam Seminggu	67
Tabel 4.15 Mengakses Informasi Tentang <i>Korean Pop</i> di Tik Tok 2-3 Jam Dalam Sehari.....	68

Tabel 4.16 Mengakses Informasi Tentang <i>Korean Pop</i> di Tik Tok Lebih Dari 3 Jam Dalam Sehari	69
Tabel 4.17 Melihat Konten <i>Korean Pop</i> di Tik Tok Dari Awal Hingga Akhir	70
Tabel 4.18 Frekuensi Idola Saya Lebih Baik daripada Idola <i>Korean Pop</i> yang Lain	72
Tabel 4.19 Frekuensi Responden Akan Tetap Mendukung Idola Meskipun Ia Diterpa Pemberitaan Buruk.....	73
Tabel 4.20 Frekuensi Responden Yakin Tidak Salah Memilih Idola Sebagai Orang yang Telah Menginspirasi	74
Tabel 4.21 Frekuensi Responden Memasang Foto Idola di Layar Ponsel, Media Sosial, Kamar, dan Lain-lain.....	75
Tabel 4.22 Frekuensi Responden Mengikuti Setiap Akun Media Sosial Idola	76
Tabel 4.23 Frekuensi Responden Mengetahui Biodata dan Fakta Unik Idola	77
Tabel 4.24 Frekuensi Responden Menghafal Semua Judul dan Lirik Lagu yang Dinyanyikan oleh Idola	78
Tabel 4.25 Frekuensi Responden Selalu Mencari Jadwal Terbaru Terkait <i>Comeback</i> , Konser, dan <i>Variety Show</i> Idola.....	79
Tabel 4.26 Frekuensi Responden Rela Menabung untuk Membeli Barang <i>Korean Pop</i>	80
Tabel 4.27 Frekuensi Responden Ketika Belajar atau Melakukan Pekerjaan, Mereka Sering Mendengarkan Lagu Idola.....	81
Tabel 4.28 Frekuensi Responden Menghabiskan Waktu untuk Menonton Rangkaian Kegiatan Idola di Media Sosial	82
Tabel 4.29 Frekuensi Responden Meluangkan Waktu untuk Memberikan <i>Voting</i> untuk Idola	83
Tabel 4.30 Frekuensi Responden Merayakan Ulang Tahun Idola dengan Membagikan Foto Atau Video ke Media Sosial	84

Tabel 4.31: Frekuensi Responden Jika Mendengar Lagu <i>Korean Pop</i> , Mereka Biasanya Ikut Menyanyikan atau Menarik Lagu	85
Tabel 4.32 Frekuensi Responden Mempelajari Bahasa Korea dari Idola <i>K-Pop</i> atau Web-Drama	86
Tabel 4.33 Frekuensi Responden Marah dan Membela Idola Jika Ada Orang yang Menyindir atau Mengejeknya	87
Tabel 4.34 Frekuensi Responden Idola Adalah Teman, Sahabat, Keluarga, dan Pacar.....	88
Tabel 4.35 Frekuensi Responden Membayangkan Bisa Bertemu, Berkenalan atau Berkencan dengan Idola.....	89
Tabel 4.36 Frekuensi Responden Memikirkan Idola sampai Terbawa Mimpi	90
Tabel 4.37 Skor Jawaban Variabel X.....	91
Tabel 4.38 Skor Jawaban Variabel Y.....	92
Tabel 4.39 Hasil Uji One Sample Kolmogorov Smirnov	94
Tabel 4.40: Hasil Uji Kebaikan Model	95
Tabel 4.41 Hasil Uji Keberartian Model.....	96
Tabel 4.42 Hasil Uji Parameter Wald	97
Tabel 4.43 Hasil Uji Test of Parallel Lines.....	98
Tabel 4.44 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Screenshot</i> Postingan “Screening Film The Box” di Akun Instagram @exol_kediri.....	2
Gambar 1.2 10 Aplikasi yang Paling Banyak Diunduh	5
Gambar 2.1 Aplikasi Tik Tok	34
Gamsbar 3.1 Kerangka Konseptual.....	40

