

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Setahun lebih di negara-negara berada dalam kondisi pandemi virus corona atau lebih dikenal dengan istilah *Covid-19*. Covid merupakan singkatan dari *Corona Virus Disease*. Virus ini mulai terdeteksi pertama kali pada tahun 2019 di Wuhan, China. Dimana sekarang Virus Corona telah menjangkiti lebih dari 100 negara termasuk Indonesia.¹ Berdasarkan data dari Worldometers, tercatat data kasus dari Juli 2021 lebih dari 188.563.150 orang di dunia dinyatakan positif, 4.065.129 orang dinyatakan meninggal dunia, dan 172.396.201 orang dinyatakan sembuh. Sementara di Indonesia tercatat 2.670.046 kasus orang dinyatakan positif, 2.157.363 orang dinyatakan sembuh, dan 69.210 orang dinyatakan meninggal dunia.²

Di Indonesia dampak pandemi *Covid-19* terlihat per 7 Agustus 2021 lalu, Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia (Kemnaker) mencatat ada lebih dari 2.084.593 juta tenaga kerja dari lebih dari 116.370 perusahaan yang terkena dampak pandemi *Covid-19*. Terdapat 43.690 perusahaan sektor formal yang mem-PHK karyawan dengan jumlah 1.304.777 karyawan, tenaga kerja formal yang dirumahkan 241.431 dengan jumlah 41.236 perusahaan, dan terdapat 31.444 perusahaan sektor informal yang mem-PHK karyawan dengan jumlah 538.385 karyawan. Pandemi *Covid-19* menyebabkan 15,6 persen

¹ Chairul Iksan dan M. Nur Abdi, "Ancaman Krisis Ekonomi Global Dari Dampak Penyebaran Virus Corona (Covid-19)", *Jurnal AkMen* Vol. 17 No. 1, 2020, 92.

² Simela Victor Muhammad, "Pandemi Covid-19 Sebagai Persoalan Serius Banyak Di Dunia", *Jurnal Penelitian Badan keahlian DPR RI* Vol. 13 No. 13, 2021, 7-8.

karyawan terkena PHK, yang mana mayoritas karyawan yang ter-PHK dari kalangan usia muda sekitar usia 15-24 tahun.³

Dampak dari pandemi *Covid-19* ini tidak hanya pada pendidikan, tapi juga berdampak besar pada sektor bisnis atau perdagangan. Pandemi *Covid-19* telah menimbulkan *economic shock*, yang mempengaruhi sektor ekonomi perorangan, rumah tangga, perusahaan mikro (kecil, menengah, besar), bahkan sektor ekonomi negara dengan skala cakupan lokal hingga global.⁴ The World Trade Organisation (WTO) mengatakan perdagangan dunia secara global menurun sekitar 32 persen pada tahun 2020. Menurut *Organisation for Economic Cooperation and Development* (OECD) bahwa Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) berada dalam posisi kritis, bahkan lebih parah dari kondisi krisis ekonomi tahun 2008. Resiko dampak pandemi lebih dari 50 persen UMKM yang tidak berjalan dan gulung tikar. Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (KomenkopUKM) menyebutkan pada tahun 2018 terdapat 64.194.057 UMKM atau sama dengan 99 persen dari jumlah unit dan 116.978.631 tenaga kerja atau sama dengan 97 persen dari tenaga kerja di bidang ekonomi.⁵

Pertumbuhan ekonomi yang melambat mengakibatkan meningkatnya angka pengangguran. Secara nasional tingkat angka pengangguran di tahun 2020 mencapai 7,07% dan meningkat sekitar 1,8% dari tahun sebelum pandemi. Colbion et al, mengatakan peningkatan pengangguran selama pandemi

³ Ngadi, Ruth Meiliana, Dkk, "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap PHK dan Pendapatan Pekerja di Indonesia", *Jurnal Kependudukan Indonesia* ISSN 1907-2902, 2020, 47.

⁴ Ni Ketut Elly Sutrisni, "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Berbasis Online di Bali", *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* Vol. 5 No. 2, 2020, 103.

⁵ Nuri Yussofa Rizal, "Pandemi Covid-19 Mengakibatkan Melemahnya Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Wilayah Kenjeran Kota Surabaya", *Jurnal Inovasi Penelitian* Vol. 1 No. 8, 2021, 1553.

disebabkan oleh tingginya jumlah orang yang di PHK daripada pengangguran baru.⁶

Menurut Moka industri yang bergerak di bidang F&B (*food and beverage*) menjadi industri yang paling terdampak oleh pandemi *Covid-19*.⁷ Dalam dunia bisnis terutama bisnis yang bergelut di bidang F&B (*food and beverage*) mengalami pertumbuhan yang sangat pesat, hal tersebut menjadi tantangan bagi para pelaku usaha F&B (*food and beverage*) agar tidak mengalami kemunduran dan tetap mempertahankan usahanya. Usaha cafe atau *coffe shop* merupakan salah satu bidang usaha yang sedang banyak diminati, merupakan usaha yang bergerak di bidang makanan dan minuman atau biasa disebut F&B (*food and beverage*). Menurut Tjahjono haryono, ketua Asosiasi Pengusaha Kafe dan Restoran Indonesia (Apkrindo) Jawa Timur, kinerja pebisnis cafe dan restoran selama ini ditopang oleh pertumbuhan swalayan yang menyediakan *food court*. Bisnis F&B (*food and beverage*) terutama cafe ini memang dianggap menguntungkan dengan kelipatan 200% atau 300%.⁸

Cafe merupakan suatu usaha di bidang makanan dan minuman atau istilah lainnya disebut F&B (*food and beverage*) yang dikelola secara komersil dan menyuguhkan ke para konsumen berupa makanan dan minuman dengan pelayanan dalam suasana tidak formal atau dalam aturan tertentu. Menu makanan dan minuman di cafe berbeda dengan di restoran yang menyediakan banyak berbagai macam jenis makanan dan minuman, sedangkan cafe

⁶ Nurul Aeni, "Pandemi Covid-19 : Dampak Kesehatan, Ekonomi, dan Sosial", *Jurnal Litbang* Vol. 17 No. 1, 2021, 26.

⁷ Ezizwita dan Tri Sukma, "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Kuliner dan Strategi Beradaptasi di Era New Normal", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 23 No. 1, 2021, 52.

⁸ Gendut Sukarno dan Lia Nirawati, "Kontribusi Human Capital dan Customer Capital Dalam Menggapai Kinerja Cafe dan Resto di Surabaya", *Jurnal Ilmu Sosial* Vol. 15 No. 2, 2016, 138.

menyediakan menu makanan dan minuman dengan sedikit pilihan jenisnya, biasanya menu yang ditawarkan berupa snack, roti, kue dan minumannya seperti kopi, *ice*, dan lainnya. Dari segi harga pun cafe memiliki harga yang terjangkau daripada restoran yang identik dengan harga yang sedikit lebih mahal dan menawarkan suasana santai dan nyaman yang cocok untuk tempat berkumpul atau sekedar melepas lelah dan jenuh.

Cafe Cokelat Klasik merupakan cafe yang mengusung konsep *Natural Ethnic* dengan tiga tempat yakni *indoor*, *outdoor* dan *semi outdoor* dengan pemandangan kota Malang dan kota Batu ini yang menjadikan daya tarik untuk para pengunjung. Menu yang terdapat pada cafe Cokelat Klasik sedikit berbeda dengan cafe biasanya, Cafe Cokelat Klasik mengadopsi konsep restoran yang memiliki berbagai macam menu pada makanannya. Meskipun mengadopsi konsep seperti restoran harga yang ditawarkan pun masih tergolong harga yang terjangkau dan ramah dikantong. Cafe Cokelat Klasik mengembangkan ide terbaru mereka, dengan menu makanan dan minuman bisa di akses melalui barcode, bukan hanya pada buku menu yang di sediakan cafe.

Maraknya cafe atau *coffee shop* yang bermunculan di berbagai kota besar maupun kota kecil, hal tersebut merupakan tanda jika pertumbuhan usaha F&B (*food and beverage*) mengalami perkembangan yang sangat pesat. Menurut Ario Fajar *Head of Marketing* PT. Toffin Indonesia, jumlah kedai kopi atau *coffee shop* di Indonesia dalam tiga tahun terakhir meningkat tiga kali lipat dari 1.083 outlet di tahun 2016 menjadi 3.000 outlet pada akhir 2019 dan di amati terus

berkembang pada tahun 2020 tumbuh menjadi 10% sampai 15% sekitar 3.300 sampai 3.450 outlet kedai kopi.⁹

Banyaknya cafe yang bermunculan mengakibatkan para pemilik usaha berupaya untuk tetap bertahan ditengah-tengah maraknya cafe atau *coffee shop*, begitu pun bertahan dengan situasi saat pandemi *Covid-19* ini. Oleh sebab itu, pemilik cafe dituntut untuk memiliki kreativitas dalam menciptakan konsep yang berbeda dari cafe-cafe lainnya agar memiliki daya tarik tersendiri serta menyusun strategi pengelolaan usaha maupun karyawan dalam menghadapi situasi pandemi *Covid-19*.

Salah satu cafe yang berada di kota Malang yang sudah berdiri sejak tahun 2012 dan memiliki berbagai cabang, yakni cafe Cokelat Klasik. Cafe Cokelat Klasik ini memiliki beberapa cabang cafe di kota Malang dan kota Batu. Cafe yang ada di cabang kota Batu yang beralamat Jl. Panglima Sudirman No. 1 Pesanggrahan Batu dan untuk di kota Malang memiliki 2 cabang, yakni Jl. Terusan Sulfat No.124 Malang dan Jl. Joyoagung, Lowokwaru Tlogomas Malang. Cafe yang mengusung konsep *Natural Ethnic* dengan tiga tempat yakni *indoor*, *outdoor* dan *semi outdoor* dengan pemandangan kota Malang dan kota Batu ini yang menjadikan daya tarik tersendiri bagi pengunjung yang ingin menikmati pemandangan kota Malang dan Batu. Selain pemandangan kota Malang dan Batu yang disuguhkan, pemandangan dengan cuaca yang sejuk membuat semakin betah berlama-lama. Fasilitas pada area outdoor yang bisa dinikmati mulai dari *playground*, halaman taman yang luas untuk reservasi acara ulang tahun, meeting, dan lain sebagainya.

⁹ Sri Yanthy Yosepha, "Determinan Penggunaan Media Sosial, Kreativitas Dan Pelatihan Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM Coffe Shop Di Kota Bekasi", *Jurnal Manajemen* Vol. 11 No. 2, 2021, 167.

Cokelat Klasik merupakan usaha baru yang berhasil membangun *brand* dengan produk berkualitas dari bahan baku lokal asli Indonesia. Menyuguhkan varian menu minuman yang berbahan dasar cokelat yang memiliki khas tersendiri karena terbuat dari *Real Dark Chocolate* yang berkualitas dengan harga terjangkau yang menjadi minat konsumen untuk menikmati minuman *Real Dark Chocolate* dengan harga ramah dikantong.

Usaha yang memiliki berbagai cabang tentunya tidak mudah dalam hal mengatur atau mengelola karyawan, membutuhkan pemimpin yang mampu mengelola karyawan. Keberhasilan suatu perusahaan sangat tergantung pada baik atau buruknya kinerja dari perusahaan tersebut. Dalam perusahaan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan harus memiliki kegiatan yang digerakkan oleh seseorang yang bekerja sama aktif dalam menghasilkan kinerja perusahaan yang baik, yang mana tercapainya tujuan suatu perusahaan dikarenakan upaya yang dilakukan orang-orang yang ada di dalam perusahaan tersebut.

Sumber daya manusia secara keseluruhan memiliki peranan yang sangat penting daripada asset lain di perusahaan. Terdapatnya sumber daya manusia sebagai sentral dari berbagai aktivitas di perusahaan, mengendalikan dan mengevaluasi bahkan membawa perusahaan pada tujuan keberhasilan.¹⁰ Tujuan perusahaan tidak akan terwujud tanpa peran aktif karyawannya, tersedianya mesin canggih pun jika tanpa adanya peran karyawan yang turut aktif, maka mesin canggih atau sebagainya tidak dapat berfungsi secara maksimal.¹¹

¹⁰ Dhany Iskandar, "Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dan Kepuasan Kerja dan Dampaknya Terhadap Produktivitas Karyawan", *Jurnal Jibeka* Vol. 12 No. 1, 2018, 25.

¹¹ Samsuni, "Manajemen Sumber Daya Manusia", *Jurnal Al-Falah* Vol. 17 No. 31, 2017, 116.

Perusahaan membutuhkan sumber daya manusia yang berpotensi dan berkualitas, baik dari segi pemimpin maupun karyawan pada tugas pekerjaan dan tanggung jawab.¹² Seorang pemimpin mempunyai peranan penting dalam mencapai tujuan suatu organisasi. Seorang pemimpin dapat mengelola, mengarahkan, dan menggerakkan organisasi.¹³ Seorang pemimpin harus memiliki strategi kepemimpinan untuk mengelola perusahaan dan karyawan, karena strategi pemimpin sangat mempengaruhi keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuannya.

Situasi pandemi *Covid-19* seperti ini merupakan situasi yang tidak menentu. Dimana situasi tersebut membuat perusahaan maupun pengelola bisnis menjadi tidak menentu pada penjualannya yang tiba-tiba tidak beraturan, omset menurun, hingga kerugian besar yang mengakibatkan gulung tikar atau menutup paksa usaha. Pada situasi tersebut seorang pimpinan memiliki andil yang penting, begitu juga dengan strategi pemimpin sangat dibutuhkan, karena banyaknya usaha dalam bidang F&B (*food and beverage*) menjadikan persaingan dalam mendapatkan ketertarikan pengunjung sangatlah sulit.

Menurut Pearce dan Robin strategi adalah rencana berskala besar dengan orientasi masa depan guna berinteraksi dengan kondisi persaingan untuk mencapai tujuan perusahaan.¹⁴ David mendefinisikan strategi adalah suatu alat untuk mencapai tujuan jangka panjang, yang mana merupakan tindakan potensial dan membutuhkan keputusan manajemen dan sumber daya organisasi

¹² Sarita Permata Dewi, "Pengaruh Pengendalian Internal dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan SPBU Yogyakarta (Studi Kasus Pada SPBU Anak Cabang Perusahaan RB. Group)", *Jurnal Nominal* Vol. 1 No. 1, 2012, 2.

¹³ Lusiana Tulhusnah, Puryantoro, dkk, "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Universitas Abdurachman Saleh Situbondo", *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* Vol. 5 No. 1, 2020, 12.

¹⁴ John A. Pearce II dan Richard B. Robinson, *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, (Jakarta: Salemba Empat, 2008), 6.

dalam jumlah besar.¹⁵ Strategi kepemimpinan merupakan seorang pemimpin yang memiliki metode atau rencana yang strategis bertujuan untuk membawa perubahan dalam perusahaan/organisasi, mengimplementasikan strategi dengan kualitas kepemimpinan yang efektif, dan membuat karyawan memahami tujuan perusahaan serta tantangan yang akan dihadapi perusahaan.¹⁶

Masa pandemi *Covid-19* tidak hanya terjadi pada beberapa daerah, banyak daerah yang terdampak salah satunya kota Malang. Pemerintah kota Malang mengeluarkan peraturan tentang kegiatan di Warung Makan, Rumah Makan, Cafe, dan Restoran. Peraturan tersebut tercantum pada peraturan walikota Malang nomor 30 tahun 2020 pasal 19 ayat 1 yakni usaha warung makan, rumah makan, cafe, dan restoran beroperasi antara pukul 07.00 – 20.00 WIB, mengutamakan layanan *take away* dan pesanan online, melakukan pembatasan pengunjung sebesar 50% dari kapasitas tempat dan menerapkan *physical distancing*, menyediakan tempat cuci tangan dan handsanitizer, menyediakan alat bantu seperti sarung tangan atau penjepit makanan untuk meminimalisir kontak langsung dengan makanan, melakukan pembersihan fasilitas dan peralatan yang sudah terkena kontak langsung, dan mewajibkan karyawan menggunakan sarung tangan, masker, *face shield*, dan masker.¹⁷

Dampak pandemi *Covid-19* tidak hanya berdampak buruk pada kesehatan tetapi berdampak buruk pada perekonomian era global. *Covid-19* berdampak pada banyak sektor industri salah satunya sektor nonesensial yang

¹⁵ David Fred R, *Manajemen Strategis : Edisi Sepuluh*, (Jakarta: Salemba Empat, 2006), 16.

¹⁶ Nanang Fattah, *Manajemen Stratejik Berbasis Nilai*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015), 114.

¹⁷ Peraturan Walikota Malang Nomor 30 Tahun 2020, Penerapan Disiplin dan Penegakan Hukum Protokol Kesehatan Sebagai Upaya Pencegahan dan Pengendalian *Corona Virus Disease* 2019.

mengalami penurunan penjualan, penurunan pengunjung, serta pengurangan tenaga kerja atau karyawan.

Masa pandemi *Covid-19* ini menjadikan beberapa usaha yang pasti mengalami penurunan pada penjualannya, terutama pada bisnis makanan atau F&B (*food and beverage*) seperti cafe. Hal tersebut terlihat pada cafe Cokelat Klasik, usaha yang sudah berdiri sejak 2012 ini dimana telah memiliki branding sendiri merupakan salah satu usaha yang terkena dampak dari pandemi. Dimana Cokelat Klasik mengalami penurunan yang sangat drastis pada penjualan karena dampak pandemi *Covid-19*. Dari fenomena tersebut Cokelat Klasik mengalami perubahan strategi yang dilakukan oleh pimpinan yang bertujuan agar usaha tersebut tetap berjalan secara optimal dan juga untuk meminimalisir kerugian serta berupaya untuk tetap beroperasi secara optimal.

Cafe Cokelat Klasik membuat strategi dan mengembangkan strategi sebelumnya untuk mengoptimalkan penjualan agar tetap berjalan. Perubahan strategi yang diakibatkan pandemi *Covid-19* ini membuat tim manajemen Cokelat Klasik membuat rencana dengan menyesuaikan peraturan pemerintah. Perubahan yang dilakukan yakni berupa perubahan jadwal operasional cafe, pengurangan karyawan baik pada sistem shift atau *resign*, sistem gaji yang berubah, sistem marketing atau promosi, dan yang paling penting penerapan protokol kesehatan di cafe dengan menyediakan tempat cuci tangan dan sekat jarak antar pengunjung. Protokol kesehatan yang dilaksanakan untuk karyawan penerapan protokol kesehatannya diwajibkan menggunakan masker dan *hand glove* dan untuk pengunjung cafe diwajibkan memakai masker dan cuci tangan serta menjaga jarak pada tempat yang sudah disediakan.

Dampak dari pandemi *Covid-19* dalam strategi pemimpin yang dibuat adalah adanya pengurangan karyawan yang signifikan di setiap cabang cafe Cokelat Klasik sebanyak kurang lebih 13-15 karyawan di tiap cabangnya dan pengurangan gaji karyawan dengan sistem bagi hasil. Hal tersebut dilakukan untuk menekan pengeluaran biaya yang lebih besar dari pada pemasukan. Bukan hanya hal tersebut dampak dari pandemi *Covid-19* yang lain seperti menurunnya pengunjung yang berpengaruh pada penjualan dibanding masa sebelum pandemi *Covid-19* dan target manajemen untuk membuka cabang baru tiap bulannya pun menurun. Untuk pengembangan dari strategi sebelumnya, pemimpin merubah target yang tiap tahun membuka 10 cabang menjadi mengurangi beberapa cabang dan pada sistem marketingnya pemimpin mengajak kolaborasi untuk promosi produk. Berdasarkan hal tersebut pemimpin wajar jika membuat strategi baru untuk meminimalisir kerugian yang lebih besar dengan menekan pengeluaran yang lebih besar, juga memberhentikan beberapa karyawannya.

Apabila kepemimpinan dan strategi kepemimpinan yang tidak efektif akan berpengaruh terhadap kinerja karyawan dan perusahaan. Terutama masa pandemi yang terjadi saat ini, produktivitas menurun dan penjualan menurun yang dapat mengakibatkan kerugian besar apabila seorang pemimpin tidak aktif dalam menghadapi situasi dan kondisi tersebut. Jadi seorang pemimpin mempunyai peran yang sangat penting dan tanggung jawab penuh dalam keberlangsungan usaha tersebut, terutama pada masa pandemi. Perusahaan dapat dikatakan gagal ataupun berhasil dalam mencapai tujuannya terletak pada peranan seorang pemimpin dan strategi kepemimpinannya.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka permasalahan yang ingin diteliti yakni analisis strategi kepemimpinan pada masa pandemi *Covid-19* di cafe Cokelat Klasik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi kepemimpinan di cafe Cokelat Klasik pada masa pandemi *Covid-19* dan bagaimana implementasi strategi kepemimpinan di cafe Cokelat Klasik pada masa pandemi *Covid-19*.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan uraian konteks penelitian di atas, peneliti dapat membuat fokus penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi kepemimpinan pada masa pandemi *Covid-19* di Cafe Cokelat Klasik Malang?
2. Bagaimana implementasi strategi kepemimpinan pada masa pandemi *Covid-19* di Cafe Cokelat Klasik Malang?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana strategi kepemimpinan pada masa pandemi *Covid-19* di Cafe Cokelat Klasik Malang.
2. Untuk mengetahui bagaimana implementasi strategi kepemimpinan pada masa pandemi *Covid-19* di Cafe Cokelat Klasik Malang.

D. Manfaat Penelitian

1. Secara teoritis, hasil penelitian ini antara lain :

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi referensi, rujukan, pengetahuan untuk penelitian yang akan datang terutama pada bidang psikologi.

2. Secara praktis, hasil penelitian ini antara lain :
- a) Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi referensi atau sumber rujukan serta perbandingan dengan penelitian lainnya dengan variabel lain.
 - b) Bagi mahasiswa, diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan untuk menambah pengetahuan atau wawasan mengenai strategi kepemimpinan.
 - c) Bagi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi referensi atau sumber rujukan tentang analisis strategi kepemimpinan khususnya jurusan psikologi.
 - d) Bagi karyawan cafe Cokelat Klasik Malang, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi motivasi untuk meningkatkan kinerja kerja pada masa pandemi maupun setelah masa pandemi selesai.

E. Telaah Pustaka

- a) Penelitian yang dilakukan oleh Zainuddin pada tahun 2017 dengan judul “*Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kinerja Guru di Madrasah Aliyah Negeri Kabanjahe*”. Pada penelitian ini mengkaji tentang bagaimana strategi kepala sekolah dan pelaksanaan strategi pada guru, serta upaya kepala sekolah dengan hambatan yang terjadi. Penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat deksriptif dan pendekatan kualitatif naturalistik. Pengumpulan data yang digunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi.¹⁸

Pada penelitian tersebut mempunyai persamaan dengan penelitian yang sedang dilakukan ini yakni fokus penelitian yang digunakan sama

¹⁸ Zainuddin, “Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kinerja Guru di Madrasah Aliyah Negeri Kabanjahe”, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Vol. 1 No. 1, 2017, 82-88.

menggunakan strategi kepemimpinan, sama-sama menggunakan penelitian kualitatif dan pengumpulan data yang digunakan. Perbedaan dari penelitian ini yakni fokus penelitian sebelumnya tidak hanya mencari strategi kepemimpinan namun juga bagaimana cara meningkatkan kinerja guru, pendekatan penelitian yang berbeda dan kepemimpinan yang diterapkan kepemimpinan demokratis.

- b) Penelitian yang dilakukan oleh Siti Khodijah dan Mohammad Syahidul Haq pada tahun 2021 dengan judul “*Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan diMasa Pandemi Covid-19*”. Pada penelitian ini mengkaji melihat bagaimana strategi kepala sekolah dalam meningkatkan mutu pendidikan dimasa pandemi. Penelitian menggunakan metode study literatur dan pengumpulan data dilakukan dari beberapa literatur kemudian di analisis mana yang paling relevan dengan topik penelitian yang dilakukan.¹⁹

Pada penelitian tersebut mempunyai persamaan dengan penelitian yang sedang dilakukan ini yakni variabel penelitian sama menggunakan strategi kepemimpinan. Perbedaan dari penelitian ini yakni fokus penelitian sebelumnya tidak hanya mencari strategi kepemimpinan namun juga bagaimana cara meningkatkan mutu pendidikan, berbeda dengan penelitian yang akan dilakukan fokus penelitiannya hanya pada strategi kepemimpinan.

- c) Penelitian yang dilakukan oleh Muh. Judrah pada tahun 2018 dengan judul “*Strategi Kepemimpinan Terhadap Motivasi Kerja Pegawai*”. Pada penelitian ini mengkaji tentang bagaimana strategi kepemimpinan dan

¹⁹ Siti Khodijah dan Mohammad Syahidul Haq, “Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di Masa Pandemi Covid-19”, *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan* Vol. 9 No. 1, 2021, 156-167.

bagaimana motivasi kerja pegawai dipengaruhi oleh strategi kepemimpinan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kepustakaan (*library research*) dengan pendekatan analisis deskriptif.²⁰

Pada penelitian tersebut mempunyai persamaan dengan penelitian yang sedang dilakukan ini yakni metode pendekatan penelitian yang sama menggunakan analisis deksriptif. Perbedaan dari penelitian ini yakni metode penelitian yang berbeda dan fokus penelitian sebelumnya meneliti strategi kepemimpinan terhadap motivasi kerja pegawai dalam meningkatkan kinerja pegawai, sedangkan penelitian yang akan dilakukan hanya berfokus pada strategi kepemimpinan.

- d) Penelitian yang dilakukan oleh Nur Ratri Purnomo Wulan dan Bambang Moertono S pada tahun 2019 dengan judul “*Analisis Strategi Kepemimpinan Dalam Perencanaan dan Penyerapan Anggaran (Studi Kasus Pada Dinas X Tahun 2018)*”. Pada penelitian ini mengkaji untuk mengetahui strategi kepemimpinan dalam perencanaan dan penyerapan anggaran dengan melalui analisis SWOT yang dikelompokkan dalam analisis lingkungan internal dan eksternal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan metode analisis deskriptif dan pengumpulan data dengan wawancara secara personal.²¹

Pada penelitian tersebut mempunyai persamaan dengan penelitian yang sedang dilakukan ini yakni sama-sama menggunakan penelitian kualitatif dan pendekatan analisis deksriptif. Perbedaan dari penelitian ini

²⁰ Muh. Judrah, “Strategi Kepemimpinan Terhadap Motivasi Kerja Pegawai”, *Jurnal Kajian Islam dan Pendidikan* Vol. 10 No. 2, 2018, 56-63.

²¹ Nur Ratri Purnomo Wulan dan Bambang Moertono S, “ Strategi Kepemimpinan Dalam Perencanaan dan Penyerapan Anggaran (Studi Kasus Pada Dinas X Tahun 2018)”, *Jurnal Ebbank* Vol. 10 No. 2, 2019, 29-40.

yakni menggunakan responden yang berjumlah 15 orang, penelitian sebelumnya menggunakan analisis SWOT, dan fokus penelitian sebelumnya, peneliti menganalisis strategi kepemimpinan dalam perencanaan dan penyerapan anggaran, sedangkan peneliti yang akan dilakukan hanya berfokus pada strategi kepemimpinan.

- e) Penelitian yang dilakukan oleh I Gede Adanya Susila dan Gede Suparna pada tahun 2018 dengan judul “*Peran Strategi Kepemimpinan Biaya Memediasi Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah*”. Pada penelitian ini mengkaji untuk mengetahui peran strategi kepemimpinan biaya memediasi orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja UKM. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan menggunakan sampel berjumlah 160 UKM dengan metode probability sampling. Pengumpulan data yang digunakan dengan kuesioner dan analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM).²²

Pada penelitian tersebut mempunyai persamaan dengan penelitian yang sedang dilakukan ini yakni variabel yang digunakan sama-sama strategi kepemimpinan. Perbedaan dari penelitian ini yakni metode penelitian kuantitatif, pengumpulan data dan analisis data serta di fokus penelitian sebelumnya, berfokus pada strategi kepemimpinan yang ditujukan pada orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM, berbeda pada penelitian yang akan dilakukan hanya berfokus pada strategi kepemimpinan.

²² I Gede Adanya Susila dan Gede Suparna, “Strategi Kepemimpinan Biaya Mediasi Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah”, *Jurnal Manajemen Unud* Vol. 7 No. 5, 2018, 2481-2504.

Perbedaan penelitian yang saat ini dilakukan dengan penelitian terdahulu dari kelima jurnal tersebut ada pada fokus penelitian. Penelitian yang dilakukan saat ini menjelaskan tentang bagaimana strategi kepemimpinan dalam suatu bisnis F&B (*food and beverage*) dalam menghadapi masa pandemi *Covid-19* yang berdampak pada penjualan. Selain itu penelitian ini berbeda pada subjek yang diteliti, dari kelima jurnal tersebut subjek penelitian merupakan guru maupun karyawan, sedangkan penelitian yang saat ini dilakukan berupa objek cafe Cokelat Klasik, di mana subjek merupakan tim manajemen penyusun strategi sebagai pengambilan data penelitian.