

**STRATEGI RADIO BONANSA FM DALAM DAKWAH ISLAM  
(STUDI TERHADAP ACARA “KAJIAN ISLAMI”)**

**SKRIPSI**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Islam (S.Kom.I)**



Oleh:

**ACHMAD SHOLIKIN**  
9335 001 07

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI ISLAM  
JURUSAN USHULUDDIN DAN ILMU SOSIAL  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
(STAIN) KEDIRI  
2012**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Ku persembahkan karya ini kepada :

1. Almarhum Ibu tercinta dan Bapak sosok teladan yang banyak membimbing, serta do'a nya sebagai lentera jalan hidupku.
2. Saudara dan Kakak yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Bapak H. Lilik Hadi Pranoto, MM selaku Dirut Radio Bonansa FM yang telah membantu mempelancar berjalannya skripsi ini.
4. Kepada Semua Keluarga Besar Komunikasi STAIN Kediri yang banyak memberi semangat.
5. Dosen-dosen Ushuluddin dan Ilmu Sosial yang telah membimbing dan memberi semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Keluarga Besar Komunikasi Islam STAIN Kediri, yang selalu menghibur saat menunggu bimbingan duduk ngopi 9jam full di warung Bu Liem.
7. Kawan seperjuanganku Joe, Goder, Gigih(senior), Latipeh, Anisa, Aina, Bayu putra, Edo, Fatur, Irma, Uuz, Riya, Catra dan almarhum Evi yang telah menemani untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman – temanku di Kaka TV, Dewi M, Faud, Sukidi, Sebby, Kancut, Victor, Bang Haji, Lulu\*\*\*\*\*t, Tya, Fata, Fikri, dan Ross#####i yang telah berbagi suka maupun duka dalam penyelesaian skripsi ini. merdeka!

## ABSTRAK

ACHMADSHOLIKIN, Dosen pembimbing Moh. Shofiyul Huda MF, M.Ag. dan Taufik Alamin, M.Si. : Strategi Radio Bonansa FM dalam Dakwah Islam (Studi Terhadap Acara “Kajian Islami”), Komunikasi Islam, Ushuluddin dan Ilmu Sosial, STAIN Kediri 2012.

**Kata Kunci : Strategi Dakwah Islam, Acara.**

Selama ini dakwah memiliki orientasi yang jelas dan bertujuan mencegah dari yang mungkar, menyeru, memanggil, seruan, permohonan, dan permintaan. Istilah ini sering diberi arti yang sama dengan istilah tabligh, *amr ma'ruf nahyi munkar*, *mau'idzah hasanah*, *tabshir*, *indzhar*, *washiyah*, *tarbiyah*, *ta'lim*. Dalam mengikuti perkembangan zaman, banyak macam-macam cara yang dilakukan dalam kegiatan berdakwah, dengan menggunakan media massa. Radio merupakan salah satu media massa yang paling efisien, praktis dan sangat terjangkau di semua lapisan masyarakat. Biaya operasional radio paling murah dibandingkan media lain. Dalam dunia radio, programer merupakan ujung tombak keberhasilan sebuah program acara radio. Sukses atau tidaknya tergantung oleh kepiawaian programer dalam program acara tersebut. Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah (1) Bagaimana format acara “Kajian Islami” (2) Bagaimana strategi penyiaran acara “Kajian Islami” Radio Bonansa FM dalam dakwah Islam.

Penelitian ini menggunakan jenis kualitatif. Penelitian terhadap salah satu acara di radio Bonansa FM Kediri, yang termasuk acara unggulan yaitu acara “Kajian Islami”. Sesuai dengan jenis penelitian ini kehadiran peneliti di lapangan sangat penting karena peneliti merupakan instrumen kunci mengungkap makna yang ada. Kata-kata dan tindakan yang didapat dan diperoleh dari informan merupakan sumber data utama dalam penelitian ini. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan reduksi, lalu menarik kesimpulan dalam metode induksi.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa format acara “Kajian Islami” di radio Bonansa FM cukup menarik dan variatif. Strategi dakwah yang ada dalam acara “Kajian Islami” adalah menggunakan strategi kepiawaian seorang programer, penyiar, dan narasumber. Langkah – langkah strategi yang dirumuskan, metode dalam penyampaian pesan misalnya, disampaikan, menetapkan strategi dan metode dakwah dengan tepat dan akurat yang mudah dipahami masyarakat. Hal itu menjadikan acara “Kajian Islami” sebagai acara unggulan di radio Bonansa FM Kediri. “Kajian Islami” memiliki pendengar yang cukup banyak dan loyal.



Yulfa Savitri,Program Manager,dengan Adnan Raharja,Penyiar radio Bonansa FM

17 September 2012.

## **DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
A. Media Radio.....	7
1. Pengertian Radio .....	7
2. Pengertian Kepenyiaran .....	10
3. Sistem Penyiaran.....	11
B. Program Siaran .....	12
1. Pengertian Program Siaran .....	12
2. Jenis-jenis Program Siaran.....	13

3. Format Program Siaran.....	17
C. Dakwah .....	19
1. Pengertian Dakwah .....	19
2. Metode Dakwah.....	20
3. Tujuan Dakwah.....	22
4. Materi Dakwah .....	24
5. Media Dakwah.....	25
D. Dakwah dan Komunikasi.....	32
E. Dakwah dan Komunikasi Massa.....	35
1. Media Komunikasi Dakwah Pada Tataran Massa ....	35
2. Teori Retorika Dakwah Untuk Komunikasi Dakwah	37
3. Interaksi Dakwah Antara Audiens dan Media Radio.....	38
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	42
B. Kehadiran Peneliti .....	44
C. Lokasi Penelitian.....	45
D. Sumber Data .....	45
E. Pengumpulan Data.....	47
F. Analisis Data.....	49
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	51
H. Tahap-tahap Penelitian .....	53

BAB IV	PAPARAN DATA DAN TEMUAN.....	55
A.	Profil Radio Bonansa FM .....	55
B.	Format Acara Kajian Islami.....	63
1.	Sejarah acara “Kajian Islam” .....	63
2.	Format acara “Kajian Islam” .....	65
3.	Profil program acara “Kajian Islam” .....	69
4.	Program acara “Kajian Islam” .....	96
5.	Strategi dakwah islam dalam program acara “Kajian Islam” .....	71
6.	Pesan yang ingin disampaikan program acara “Kajian Islam” .....	76
7.	Komentar pendengar terhadap strategi dakwah dalam “Kajian Islam”.....	77
8.	Temuan penelitian dalam acara “Kajian Islam” .....	81
BAB V	PEMBAHASAN.....	84
A.	Format acara Kajian Islami.....	84
B.	Strategi Penyiaran Acara Kajian Islami Radio Bonansa FM dalam Kaitan dengan Dakwah Islam .....	87
BAB VI	PENUTUP .....	98
A.	Kesimpulan .....	98
B.	Saran-saran.....	99
	DAFTAR PUSTAKA.....	
	LAMPIRAN.....	

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....

**KATA PENGANTAR**



*Alhamdulillah* Segala puji bagi Allah,kita memuji memohon rahmat mengharap ampun dan hidayah kepada-Nya.

Hanya dengan petunjuk Allah semata,peneliti bisa menyelesaikan skripsi dengan judul STRATEGI RADIO BONANSA FM DALAM DAKWAH ISLAM (STUDI TERHADAP ACARA “KAJIAN ISLAMI”) yang membahas strategi acara “Kajian Islami” dan strategi dakwah Islam.Tidak lupa peneliti mengucapkan terimakasih yang dalam,khususnya kepada yang terhormat :

1. Dr. H.Ahmad Subakir, M.Ag. selaku Ketua STAIN Kediri.
2. Drs. H.Mundir Thohir, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Ushuluddin dan Ilmu Sosial STAIN Kediri.
3. Prilani, M.Si,selaku Kaprodi Komunikasi Islam.
4. Moh. Shofiyul Huda MF,M.Ag. selaku Pembimbing I dan Taufik Alamin,M.Si. selaku Pembimbing II, yang selalu memberikan pengarahan dan bimbingan secara tulus kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf Jurusan Ushuluddin dan Ilmu Sosial Prodi Komunikasi Islam yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada peneliti selama menempuh pendidikan di STAIN Kediri.
6. Serta semua Keluarga Besar Mahasiswa Komunikasi Islam yang sangat berperan memberikan semangat selama menempuh pendidikan di STAIN Kediri.

7. Bapak Drs.H. Lilik Hadi Pranoto,MM. Direktur Utama Radio Bonansa FM Kediri dan seluruh karyawan yang bersedia meluangkan waktunya untuk membantu peneliti melakukan penelitian
8. Almarhum Ibu tercinta dan Bapak semua keluarga tercinta, yang telah mencintaiku sampai sekarang ini serta semua keluarga yang selalu memberi doa dan motivasi, dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat terbaik ku Joe, Latipeh, Catra, Agus, Irma, Uuz, Riya, Anisa, Aina, Edo, Bayu, Fatur, Goder, dan Gigih tidak lelah memberi motivasi.
10. Teman – teman KAKA TV, Ito, Sukidi, Kunam, Fuad, H.Hakim, Dewi mirna, Santi, Nanda, Chadafi, Dafon dan Wildan yang selalu memberi semangat.
11. Kawan- kawan yang selalu menemani ku saat nunggu bimbingan duduk ngopi 9 jam full di kantin Bu Liem, Bie bie sebby, Kancut, Boncel, Ito junior, Fikri, Mumu, Hadi, Apip, Mas arip, Fani, Zenu, Fata, Bejo, Lulu\*\*\*\*\*t, Tya, dan Ross##### iselalu menghibur.
12. Dan terakhir ku ucapkan terima kasih pada semua Orang dan Sahabat yang telah membantu ku untuk menyelesaikan studi ku..merdeka!?.

Atas jasa yang diberikan,peneliti tidak dapat memberikan balasan apapun kecuali doa semoga balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amien

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama **Achmad Sholikin**, lahir di Kediri pada tanggal 02 Januari 1989 sebagai anak keenam dari enam bersaudara. Tempat tinggal di Jalan Kaliombo raya RT 08 RW 03 Desa Kaliombo, Kec kota Kediri, riwayat pendidikan mengawali dari Taman Kanak-Kanak Kusuma Mulya Kaliombo lulus pada tahun 1997, SDN Kaliombo 03 Kediri lulus 2002, pada tahun melanjutkan ke tingkat pertama duduk dibangku MTsN 01 Kediri lulus pada tahun 2004.

Melanjutkan ke tingkat menengah di MAN 02 Kediri lulus pada tahun 2007, penulis lanjut ke Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri Jurusan Ushuluddin dan Ilmu Sosial Program Studi Komunikasi Islam lulus pada tahun 2013.

## **MOTTO**

“Mau menerima perbedaan, pantang menyerah dan selalu berdo’a kepada Sang Pencipta adalah kunci keberhasilan. Karena kita anak merdeka, anak-anak semua bangsa tanpa ada pembatas dan pembeda di mata Tuhan kita sama”.