

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Azwar Karim, dkk. *Bangunan Ekonomi yang Berkeadilan, Teori, Praktek, dan Realitas Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Pers & MSI-UII. 2004.
- Ahmad Hasan Ridwan. *BMT Bank Islam Instrumen Lembaga Keuangan Syariah*, Bandung: Pustaka Bani Qurais. 2004.
- Ahmad Subagio. *Marketing In Business*. Jakarta : Mitra Wacana Media. 2010.
- Amirullah dan Imam Hardjanto. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2005.
- Assauri Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada2011.
- Atep Adya Barata. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. 2003.
- Burhanuddin. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Fatoni, Nur. *Penguatan Akad Pembiayaan Mudharabah untuk Merealisasikan Misi*. 2012.
- Freddy Rangkuti. *The Power Of Brands*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. 2008.
- Gita Danupranata. *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- Gitosudarmo Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II- Yogyakarta: BPFE. 2014.
- Husein Umar. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. 2005.
- Jaiz, Muhammad. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2014.
- Keadilan Berbisnis pada Baitut Tamwil Tamzis Wonosobo*. Jurnal Economica, Vol. II, No.2, Nopember 2012.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga. 2008.

- Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas jilid I : PT Indeks Kelompok Gramedia : Klaten : PT Intan Sejati. 2005.
- Laksana. Fajar. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu. 2008.
- Moleong Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya. 2009.
- Muhamad Nadrattuzaman, dkk. *Lembaga Bisnis Syariah*. Jakarta: PKES Publishing. 2008.
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjaja Kusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Cet ketujuh. Jakarta : Gema Insani. 2008.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2011.
- Mujiono, Djoko. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta : ANDI. 2012.
- Mursid Muhammad. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara. 2006.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. *Dasar-dasar Pemasaran, Terjemahan oleh: Alexander Sindoro*. Jakarta : Indeks Gramedia. 2003.
- Rangkuti, Freddy. *Riset Pemasaran, Cet. 1*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. 1997.
- Ridwan, M. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII press. 2004.
- Ridwan, Muhammad. *Sistem dan Prosedur Pendirian BMT (Baitul Mal Wat Tanwil)*. Yogyakarta: UII press. 2006.
- Ristiyanti Prasetijo, dan John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : ANDI. 2005.
- Surya Brata Sumardi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 1995.
- Swastha Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran*. Modern, Edisi II. 2008.
- Swastha Basu. *Manajemen Penjualan*. Edisi 3, Cetakan ke 5, BPFE, Yogyakarta. 2001.
- Taylor, Steven. A., Celuch, Kevin, dan Goodwin Stephen, 2004, *The Important of Brand Equity to Customer Loyalty*, Journal of Product and Brand Management, Volume 13, Nomor 4.

- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi. 2014.
- Umar Husein. *Riset Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. 2014.
- Yuningrum, Heni. *Mengukur Kinerja Operasional BMT*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. 2012.
- Usmara A.. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Amara Books. 2003.
- Utomo, Priyanto Doyo. *Analisis Terhadap Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Operator Seluler*. Thesis: Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta: Citra Media. 2006.
- Yunus, Jamal Lulail. *Manajemen Bank Syariah Mikro*. Malang: UIN-Malang Press. 2009.