

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Afnan I. dan Tinneke M. Tumbel, dkk. “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Ib Hijrah Rencana Pada Bank Muamalat Cabang Manado”. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 8 No. 1, 2019. Diakses melalui <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/download/23500/23157> pada hari Senin 28 Februari 2022 pukul 21.06 WIB.
- Ali, Zainuddin. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Amelia, Kiki Rizki dan Rini Rahayu, dkk. “Implementasi Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Jumlah nasabah Tabungan Haji Pada Bank Muamalat KC Malang”. *Jurnal JIAGABI* Vol. 9 No. 2. Agustus 2020. Diakses melalui <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article> pada Kamis 5 Mei 2022 pukul 11.55 WIB.
- Andrianto dan Anang. *Manajemen Bank Syariah Implementasi dan Praktek*. Surabaya: Qiara Media Partner, 2019.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Aprilianti. “Prosedur Permohonan Shar-E Card Pada Bank Muamalat”, *Jurnal Ilmu Hukum* Vol 1 No. 1, 2007. Diakses melalui <https://jurnal.fh.unila.ac.id/index.php/fiat/article/view/519/465> pada hari Senin 28 Februari 2022 pukul 21.36 WIB.
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Bakti, Nurimansyah Setivia. Sub Branch Manager Bank Muamalat KCP Nganjuk.
- Biyono, Nasabah Tabungan Haji Bank Muamalat KCP Nganjuk.
- Chusna, Haniza Annuril. Customer Service Bank Muamalat KCP Nganjuk.
- Darmadi, Hamis. *Dimensi-Dimensi Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Data dikjen PHU Kemenag RI 2019.
- Dharmmesta, Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2014.
- Diat, Lantip. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta, UNY Press, 2018.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.

Fatimatusahro, Anik dan Aslikhah. “Strategi Inovasi Produk Perbankan Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah PT. BPRS Dafya Artha Mentari Bangil Pasuruan”. *Jurnal Muallim* Vol 2 No 1, 2020. Diakses melalui <https://jurnal.yudharta.ac.id/>.

Fattah, Nanang. *Fungsi Kompetisi Inti Dalam Manajemen Strategik*. Bandung: PT Rosdakarya, 2015.

Fauziah dan Lia Kurnia. “Implementasi CRM Customer Touching Application Memanfaatkan Model Cross Selling Dalam Promosi Produk Lain”. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi* Vol 1 No 2, September 2020. Diakses melalui <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/jtsi/article/> pada hari Rabu 30 Maret 2022 pukul 15.35 WIB.

Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: Qiara Media, 2019.

Hapsari, Anjar. Nasabah Tabungan Haji Bank Muamalat KCP Nganjuk.

Hermantoro, Bambang. “Peranan Strategi Komunikasi Pemasaran di BNI Syariah Kediri Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah”. Skripsi. IAIN Kediri. Kediri, 2013. Diakses melalui <etheses.iainkediri.ac.id/534/> .

<https://dukcapil.kemendagri.go.id>

<https://haji.kemenag.go.id/v4/waiting-list>

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39044/uu-no-13-tahun-2008>

<https://www.bankmuamalat.co.id/berita/banjir-penghargaan-bos-bank-muamalat-ini-berkat-kepercayaan-masyarakat>

<https://www.bankmuamalat.co.id/tabungan-consumer/tabungan-ib-hijrah-haji>

Joyosumarto, Subarjo. *BANKIR Kepemimpinan Lembaga Perbankan Abad Ke-21*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2018.

Kotler, Philip. *Marketing Management*. Jakarta: Pren Hallindo, 1997.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.

Mardalis. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

Marthalia, Yana Noni. Nasabah Pengguna M-DIN Bank Muamalat KCP Nganjuk.

- Masykur, Imam Ghazali dan Agus Hidayatulloh, dkk. *Almumayyaz Al-Qur'an Tajwid Warna Transliterasi Per Kata Terjemah Per Kata*. Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2014.
- Maulidizen, Ahmad. "Analisis Dana Talangan Haji Pada Bank Mega Syariah Cabang Pekanbaru Menurut Hukum Islam". *Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* Vol 17 No. 1, 2018. Diakses melalui <http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/albanjari/rt/captureCite/1937/0> pada hari Selasa 1 Maret 2022 pukul 04.26 WIB.
- Mauludin, M. Soleh dan Agestina Pinatih. "Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah Indonesia". *Jurnal Al-Muraqabah* Vol 1 No. 2. Desember 2021. Diakses melalui <https://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/muraqabah/article/> pada Selasa 28 Juni 2022 pukul 19.26 WIB.
- Mauludin, M. Soleh. "Analisa Manajemen Resiko Untuk Mengurangi Moral Hazard Nasabah Pembiayaan Murabahah BRI Syariah Pare". *Jurnal El-Faqih* Vol 6 No. 2. Oktober 2020. Diakses melalui <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/faqih/article> pada Selasa 28 Juni 2022 pukul 21.12 WIB.
- Mauludin, M. Soleh. "Manajemen Risiko Pada Pembiayaan Musyarakah BRI Syariah". *Jurnal Wadiah* Vol 3 No. 1. Januari 2019. Diakses melalui <https://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/wadiah/article/> pada Selasa 28 Juni 2022 pukul 19.46 WIB.
- Melasari, Cita dan Agus Suroso, dkk. "Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan, Privacy Risk, Time Risk, dan Financial Risk Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Bank Muamalat". *Jurnal Performance* Vol 25 No. 1, 2018. Diakses melalui <jos.unsoed.ac.id/index.php/performance/article/view/966> pada hari Selasa 1 Maret 2022 pukul 05.45 WIB.
- Melinawati, Nita. Nasabah Tabungan Haji Bank Muamalat KCP Nganjuk.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2015.
- Muhyiddin. "Covid-19, New Normal, dan Perencanaan Pembangunan di Indonesia". *Jurnal Perencanaan Pembangunan* Vol 4 No. 2, Juni 2020. Diakses melalui <https://journal.bappenas.go.id/index.php/jpp/article/view/118/89> pada Rabu 23 Maret 2022 pukul 19.14 WIB.
- Mujoko, Agus. Nasabah Tabungan Haji Bank Muamalat KCP Nganjuk.

- Mukaromah, Ida Nurin. Nasabah Pengguna M-DIN Bank Muamalat KCP Nganjuk.
- Mukhlisin, Ahmad dan Aan Suhendri. “Strategi Pengembangan Produk Bank Syariah Di Indonesia”. *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol 3 No 2, September 2018. Diakses melalui <https://jes.unisla.ac.id/index.php/jes/article/> pada hari Rabu 30 Maret 2022 pukul 15.20 WIB.
- Munadji. Nasabah Pembiayaan Multiguna Bank Muamalat KCP Nganjuk.
- Munajim, Ahmad dan Saeful Anwar. “Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah”. *Jurnal Syntax Literate* Vol 1 No 2, Oktober 2016. Diakses melalui <https://jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/28/39> .
- Munasir, Nasabah Tabungan Haji Bank Muamalat KCP Nganjuk.
- Pebriana, Ryski dan Rofik Efendi. “Analisis Manajemen Pembiayaan Murobahah BMT”. *Jurnal Wadiah* Vol 3 No. 1. Januari 2019. Diakses melalui <https://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/wadiah/article/> pada Selasa 28 Juni 2022 pukul 20.22 WIB.
- Pratiwi, Rika Budi. Nasabah Pembiayaan Multiguna Bank Muamalat KCP Nganjuk.
- Putra, Nusa. *Penelitian Kualitatif IPS*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2013.
- Rahayu, Dewi dan Ismail Marzuki. “Analisis Pembiayaan Dana Talangan Haji Perspektif Etika Bisnis Islam”, *Jurnal Kitabah* Vol 4 No. 1, 2020. Diakses melalui <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/JAKS/article/download/7819/3710> pada hari Senin 28 Februari 2022 pukul 21.15 WIB.
- Rini, Endang Sulistya. “Peran Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan”. *Jurnal Ekonom* Vol 16 No. 1, Januari 2013. Diakses melalui <https://scholar.google.co.id/citations?user=KMOTM2UAAAAJ&hl-id> .
- Rusdianto, Ujang. *CSR Communication A Framework For PR Praktioner*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sani, Muhammad Iqbal dan Saparuddin Siregar, dkk. “Faktor-Faktor Mempengaruhi Transaksi Non Tunai Mobile Banking di Bank Muamalat Medan”, *Jurnal Kitabah* Vol 3 No. 2, 2019. Diakses melalui <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/JAKS/article/download/6858/3072> pada hari Senin 28 Februari 2022 pukul 20.53.
- Saputri, Nadia Riski. Nasabah Pengguna M-DIN Bank Muamalat KCP Nganjuk.

- Siyoto, Sandu. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Soedrajat, Setyo. *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*. Jakarta: Ikral Mandiri Abadi, 1994.
- Soehartono, Irawan. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Sudarwati. Nasabah Tabungan iB Hijrah Rencana Bank Muamalat KCP Nganjuk.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.
- Sumartono, Andro. Nasabah Pembiayaan Multiguna Bank Muamalat KCP Nganjuk.
- Suminto, Hari. *Pemasaran Blak-blakan*. Batam, inter Aksara, 2002.
- Supriyadi, Didit dan Aulia Delvina. “Strategi Perbankan Syariah Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah Tabungan iB Masalah di Bank BJB Syariah KCP Cianjur” *Journal Unsika*, 2018. Diakses melalui <https://journal.unsika.ac.id/>.
- Suwarni. Nasabah Pembiayaan Multiguna Bank Muamalat KCP Nganjuk.
- Suwiknyo, Dwi. *Jasa-Jasa Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2003.
- Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Teguh, Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2001.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008.
- Umumiyah, Awa. Nasabah Pengguna M-DIN Bank Muamalat KCP Nganjuk.
- Wahyudi, Agustinus Sri. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1996.
- Wahyuni, Indah. Nasabah Tabungan Haji Bank Muamalat KCP Nganjuk.
- Waluya, Bambang. *Penelitian Hukum dan Praktek*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008.

Widayati, Sunah. Nasabah Tabungan Hijrah Rencana Bank Muamalat KCP Nganjuk.

Wijaya, Affandi Shopia. ex Sub Branch Manager Bank Muamalat KCP Nganjuk.

Wisnala, Vudha. Relationship Manager Bank Muamalat KCP Nganjuk.

www.bphn.go.id/data/documents/

Yoesoef, Yoesrizal M. dan Marlida. “Efektifitas Program Corporate Social Responsibility Pada Baitul Mal Muamalat Lhokseumawe Bagi Masyarakat”. *Jurnal Al-Tijarah* Vol 1 No. 1, 2019. Diakses melalui <https://ejurnal.iainlhokseumawe.ac.id/index.php/AT-TIJARAH/article/view/705> pada hari Senin, 28 Februari 2022 pukul 10.02 WIB.

Yukissa, Kaffi Chaula. “Strategi Pemasaran Bank Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji Amanah Ditinjau Dari Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri)”. Skripsi. IAIN Kediri. Kediri, 2021. Diakses melalui theses.iainkediri.ac.id/2473/.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.