

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN,  
DISTRIBUSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN MENABUNG PADA BANK SYARIAH  
INDONESIA CABANG JOMBANG JAWA TIMUR**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar  
Magister

Dalam Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh :

Yuwan Ferdiana Ilahi

NIM. 92501020009

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) KEDIRI**

**2022**

## **PERSETUJUAN**

Tesis ini telah disetujui untuk diajukan pada ujian tesis  
Pascasarjana IAIN Kediri.

Dosen Pembimbing

Dr. ANDRIANI, SE., MM  
NIP. 19730113 200312 2 001

(Penguji)



Dr. Jamaludin Acmad Kholik,MA  
NIP. 19750913 200801 1 014.

(Penguji)



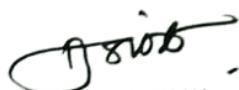
Kediri, 22 Juni 2022

## PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis dengan judul "PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN, DISTRIBUSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA BANK SYARIAH INDONESIA CABANG JOMBANG JAWA TIMUR" ini telah diuji dan setelah diperbaiki sebagaimana mestinya dapat disahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E) Pascasarjana IAIN Kediri pada tanggal 04 Juli 2022.

Tim Penguji :

1. Prof. Dr. M<sup>asr</sup>or Yusuf, M.Ag  
NIP. 19750613 200312 1 004 (ketua)



2. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM  
NIP. 19740528 200312 2 001 (Penguji Utama)



3. Dr. ANDRIANI, SE., MM  
NIP. 19730113 200312 2 001 (Penguji)

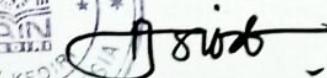


4. Dr. Jamaludin Acmad Kholik, MA  
NIP. 19750913 200801 1 014. (Penguji)



Kediri, 04 Juli 2022

Mengetahui

  
Prof. Dr. M'Asror Yusuf, M.Ag

## **PERNYATAAN KEASLIAN TESIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Yuwan Ferdiana Ilahi

NIM 92501020009

Progam Studi : Ekonomi Syariah (ES)

Judul Penelitian : **PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN, DISTRIBUSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA BANK SYARIAH INDONESIA CABANG JOMBANG JAWA TIMUR**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian saya ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar rujukan.

Apabila dikemudian hari ternyata hasil penelitian ini terdapat unsur –unsur penjiplakan dan klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 22 Juni 2022

Hormat Saya,

Yuwan Ferdiana Ilahi

## **MOTTO**

“mereka tidak berkata-kata, kecuali siapa yang telah diberi izin kepadanya oleh Tuhan Yang Maha Pemurah; dan ia mengucapkan kata yang benar”

**(Q.S AN-NABA :38)**

## **HALAMAN PERSEMPAHAN**

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kaehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan penyusunan tesis. Hasil penulisan tesis ini penulis persembahkan kepada :

1. Prof. Dr. Moh Asror Yusuf, M.Ag selaku Direktur Pascasarjana IAIN Kediri yang telah memimpin dan memberikan pengarahan dalam penyusunan tesis ini..
2. Dr. Andriani, S.E., M.M dan Dr. Jamaludin A. Khalik, LC., MA. Selaku pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan serta bimbingan sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan.
3. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM selaku penguji utama yang telah memberikan masukan serta pengarahan sehingga tesis ini dapat tersusun dengan baik
4. Prof. Dr. H. Ujianto, MS yang selalu meluangkan waktunya untuk silahturrahmi dan berdiskusi
5. Untuk Bapakku Minoto, Tukidjo,BE,S.Pd,MM, dan Ibuku Nur kholifah, Saptana Wati yang selalu memberikan kasih sayangnya yang tidak terhingga, juga dukungan serta doa dan menjadi motivasi dalam kehidupanku
6. Suamiku tercinta Dr. Ceta Indra Lesmana, SE, MM yang selalu sabar menemani, memotivasi saya untuk terus maju dan berjuang demi masa depan. Dan anakku tersayang Fi Fadlihi. yang masih umur 2 tahun yang selalu menemani, menghibur, dan memahami setiap keadaan bundanya
7. Bapak Ibu dosen Pascasarja yang sudah memberikan ilmunya dan staff akademik yang selalu membantu bagian administrasi dari awal hingga akhir
8. Adikku tersayang Yuda Wahyu Ilahi yang selalu membantu menjaga sikecil fi fadlihi.
9. Kakak tersayangku, Alphi Lestrikiana dan Beti Kurnia Sari yang selalu menyayangiku
10. Almamaterku tercinta Pascasarjana IAIN Kediri khususnya angkatan tahun 2020 prodi pascasarjana ekonomi syariah

## **ABSTRAK**

YUWAN FERDIANA ILAHI, 2022, Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Distribusi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jombang Jawa Timur, Ekonomi Syariah, Pascasarjana, , IAIN Kediri, Dosen Pembimbing: 1. Dr. Andriani, S.E., M.M. 2. Dr. Jamaludin Acmad Kholik,MA.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Distribusi, Citra Merek, Keputusan

Keuangan syariah di Indonesia di skala nasional masih relatif kecil, namun perkembangan keuangan syariah dikancanah global memiliki perkembangan yang cukup signifikan. Hal ini dibuktikan dengan pencapaian Indonesia meraih peringkat pertama *Islamic Finance Country Index (IFCI)* pada *Global Islamic Finance Report* 2021. Indonesia memiliki sektor keuangan sosial Islam yang paling dinamisdi antara seluruh negara di dunia. Banyaknya penduduk muslim menyebabkan kebutuhan dengan lembaga syariah meningkat. Dalam memilih produk perbankan syariah akan melalui proses pengambilan keputusan. Keputusan adalah tindakan yang dilakukan nasabah untuk memilih suatu produk setelah melewati beberapa tahap. Titik awal proses keputusan nasabah adalah respon rangsangan. Rangsangan pemasaran mencakup faktor komunikasi pemasaran, harga, distribusi, dan citra merek. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh komunikasi pemasaran, distribusi, dan citra merek terhadap keputusan menabung di Bank Syariah Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan metode penelitian kuantitatif, penelitian. Populasi sebagai uji kuantitatif adalah 1575 nasabah tabungan. Pengambilan sampel dalam uji kuantitatif menggunakan teknik probability sampling dengan teknik Simple random sampling berjumlah 285 nasabah tabungan. Teknik analisis data secara kuantitatif dalam penelitian ini menggunakan SPSS versi 25 dengan pengujian regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel komunikasi pemasaran berpengaruh terhadap variabel keputusan. Variabel distribusi tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan. Variabel citra merek berpengaruh terhadap variabel keputusan. Secara simultan variabel komunikasi pemasaran, variabel distribusi, dan variabel citra merek mempunyai pengaruh secara simultan terhadap variabel keputusan.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Puji syukur penulis panjatkan kaehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul “Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Distribusi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jombang Jawa Timur”.

Penulis menyadari bahwa selama penulisan tesis ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada segenap pihak yang telah membantu baik secara moril maupun materiil sehingga penulisan skripsi ini selesai, penulis mengucapkan terima kasih kepada:”

1. Prof. Dr. Moh Asror Yusuf, M.Ag selaku Direktur Pascasarjana IAIN Kediri yang telah memimpin dan memberikan pengarahan dalam penyusunan tesis ini.
2. Dr. Andriani, S.E., M.M dan Dr. Jamaludin A. Khalik, LC., MA. Selaku pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan serta bimbingan sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan.
3. Dr. Hj. Naning Fatmawati, MM selaku penguji utama yang telah memberikan pengarahan sehingga tesis ini dapat tersusun dengan baik

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik kepada beliau semua. Dengan adanya penulisan tesis ini semoga bisa mewujudkan apa yang menjadi tujuan dari penyajian tesis ini.

Akhirnya dengan mengucapkan Alhamdulillah semoga tesis ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 22 Juni 2022

Yuhan Ferdiana Ilahi

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	I
Persetujuan .....	ii
Pengesahan Tim Penguji .....	iii
Pernyataan Keaslian Tesis .....	iv
Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	Vi
Abstrak .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	ix

### BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	16
C. Tujuan Penelitian .....	16
D. Manfaat Penelitian .....	17
E. Definisi / Penegasan Istilah .....	18
F. Penelitian Terdahulu .....	20
G. Hipotesis .....	27
H. Sistematika Pembahasan .....	30

### BAB II LANDASAN TEORI

A. Bank Syariah .....	31
B. Tabungan .....	34
C. Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia .....	35
D. Manajemen Pemasaran .....	37
E. Perilaku Konsumen .....	38
F. Pengambilan Keputusan .....	38
G. Komunikasi Pemasaran .....	40
H. Distribusi .....	46

I. Citra Merek .....	48
----------------------	----

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian .....	54
B. Variabel Penelitian .....	56
C. Populasi dan Sampel .....	57
D. Instrumen Penelitian .....	58
E. Teknik Analisi Data .....	61

### BAB IV HASIL PENELITIAN

A. DESKRIPSI DATA .....	67
1. Gambaran umum Bank Syariah Indonesia kantor Cabang Jombang .....	67
2. Tabungan .....	75
3. Deskripsi Responden .....	80
4. Deskripsi variabel .....	83
5. Deskripsi pengujian data .....	91
B. PENGUJIAN HIPOTESIS .....	106

### BAB V PEMBAHASAN

1. Pengaruh komunikasi pemasaran terhadap keputusan .....	111
2. Pengaruh distribusi terhadap keputusan .....	112
3. Pengaruh citra merek terhadap keputusan .....	113
4. Pengaruh komunikasi pemasaran, distribusi, dan citra merek terhadap keputusan .....	115

### BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan .....	118
B. Implikasi Teoritis dan Praktis .....	120
C. Saran .....	121
D. Keterbatasan Penelitian .....	121

DAFTAR PUSTAKA .....	122
----------------------	-----

## LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian .....	127
Lampiran 2 Pertanyaan wawancara .....	133
Lampiran 3 hasil uji Validitas dan Reabilitas .....	134
Lampiran 4 Tabulasi .....	149
Lampiran 5 hasil uji data responden .....	170
Lampiran 6 hasil indeks indicator .....	172
Lampiran 7 hasil uji normalitas .....	180
Lampiran 8 hasil uji multikolonieritas .....	181
Lampiran 9 hasil uji heteroskedastisitas .....	182
Lampiran 10 hasil uji regresi linier berganda .....	183
Lampiran 11 Tabel t tabel dan r tabel .....	187
Lampiran 12 tabel f tabel .....	188
Hasil Turnitin .....	189

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perkembangan Perbankan Syariah Tahun 2018-2021 Di Indonesia .....	3
Tabel 1.2 Jumlah penduduk urutan ke 1 sampai dengan 10 di Jawa Timur	5
Tabel 1.3 Data Kantor BSI di Kabupaten Jombang .....	6
Tabel 1.4 Jumlah Nasabah Pembiayaan dan Dana Pihak Ketiga Bank Syariah Indonesia Tahun 2021 .....	7
Tabel 1.5 Jumlah Nasabah Dana Pihak Ketiga BSI KC Jombang tahun 2021 .....	8
Tabel 1.6 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah .....	9
Tabel 1.7 Jumlah Nasabah Tabungan BSI KC Jombang .....	11
Tabel 1.8 Distribusi Alasan Keputusan Menabung .....	11
Tabel 1.9 Penelitian Yang Relevan .....	20
Tabel 4.1 Struktur Organisasi .....	69
Tabel 4.2 Jumlah Nasabah Tabungan BSI KC Jombang .....	75
Tabel 4.3 Data Deskriptif Berdasarkan Usia Responden .....	81
Tabel 4.4 Data Deskriptif Agama Responden .....	81
Tabel 4.5 Data Deskriptif Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	82
Tabel 4.6 Data Deskriptif Berdasarkan lama menjadi nasabah .....	82
Tabel 4.7 Data Deskriptif Berdasarkan Bank yang digunakan Sebelum BSI	83
Tabel 4.8 Nilai Indeks Komunikasi Pemasaran .....	84
Tabel 4.9 Nilai Indeks Distribusi .....	86
Tabel 4.10 Citra Merek .....	87
Tabel 4.11 Nilai indeks Keputusan .....	89
Tabel 4.12 Correlations X1 .....	92
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas X1 .....	93
Tabel 4.14 Correlations X2 .....	94

Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas X2 .....	94
Tabel 4.16 Correlations X3 .....	95
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas X3 .....	96
Tabel 4.18 Correlations Y .....	97
Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas Y .....	98
Tabel 4.20 Reliability Statistics X1 .....	99
Tabel 4.21 Reliability Statistics X2 .....	99
Tabel 4.22 Reliability Statistics X3 .....	100
Tabel 4.23 Reliability Statistics Y .....	100
Tabel 4.24 Frekuensi Hasil Uji Multikolonieritas .....	102
Tabel 4.25 Deskripsi Hasil Uji Multikolonieritas .....	102
Tabel 4.26 Hasil Uji Linier berganda .....	104
Tabel 4.27 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t) .....	107
Tabel 4.28 Hasil Uji Simultan dengan Statistik F .....	109

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 model prilaku komsumen .....	39
Gambar 3.1 kerangka konsep berfikir .....	55
Gambar 3.2 kerangka pemikiran .....	56
Gambar 4.1 Normal P-P Plot of Regresion Standardized Residual .....	101
Gambar 4.2 Scatterplot .....	103