

**PERILAKU KONSUMTIF SISWA MADRASAH ALIYAH ARRAHMAH
DESA PURWOTENGAH KECAMATAN PAPAR
PADA PEMBELIAN MERCHANDISE BTS**

SKRIPSI



OLEH

**PUTRI SETYANINGSIH
NIM. 933707918**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI AGAMA
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
TAHUN 2022**

**PERILAKU KONSUMTIF SISWA MADRASAH ALIYAH ARRAHMAH
DESA PURWOTENGAH KECAMATAN PAPAR
PADA PEMBELIAN MERCHANDISE BTS**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh:
Putri Setyaningsih
933707918

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI AGAMA
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERILAKU KONSUMTIF SISWA MADRASAH ALIYAH ARRAGMAH
DESA PURWOTENGAH KECAMATAN PAPAR
PADA PEMBELIAN MERCHANDISE BTS**

PUTRI SETYANINGSIH
933707918

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Maufur, MA
NIP. 198007072015031001

Dosen Pembimbing II



Ika Silviana, MA
NIDN. 2024088901

NOTA DINAS

Kediri, Juni 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : PUTRI SETYAINGSIH
NIM : 933707918
Judul : PERILAKU KONSUMTIF SISWA MADRASAH ALIYAH
ARRAHMAH DESA PURWOTENGAH KECAMATAN
PAPAR PADA PEMBELIAN MERCHANDISE BTS

Setelah diperbaiki materi dan semua susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar meklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Maufur, MA
NIP. 198007072015031001

Dosen Pembimbing II



Ika Silviana, MA
NIDN. 202408890

NOTA PEMBIMBING

Kediri, Juni 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : PUTRI SETYAINGSIH
NIM : 933707918
Judul : PERILAKU KONSUMTIF SISWA MADRASAH ALIYAH
ARRAHMAH DESA PURWOTENGAH KECAMATAN
PAPAR PADA PEMBELIAN MERCHANDISE BTS

Setelah diperbaiki materi dan semua susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar meklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Maufur, MA
NIP. 198007072015031001

Dosen Pembimbing II



Ika Silviana, MA
NIDN. 202408890

HALAMAN PENGESAHAN

PERILAKU KONSUMTIF SISWA MADRASAH ALIYAH ARRAHMAH
DESA PURWOTENGAH KECAMATAN PAPAR
PADA PEMBELIAN MERCHANDISE BTS

PUTRI SETYANINGSIH
933707918

Telah Diujikan di Depan Sidang Munaqosah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Pada Tanggal 07 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. ROPINGI, S.Ag, M.Pd
NIP. 197206261999031002

(.....)

2. Penguji I

Maufur, MA
NIP. 198007072015031001

(.....)

3. Penguji II

Ika Silviana, MA
NIDN. 2024088901

(.....)

Kediri, Juli 2022

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri



Dr. A. Halil Thahir, M.HI.
NIP. 197111212005011006

MOTTO

“Let’s walk slowly, enjoying every step of the journey”

~Mark Lee of NCT

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : PUTRI SETYANINGSIH

NIM : 933707918

Program Studi : Sosiologi Agama

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atau perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



SEPULUH RIBU RUPIAH
1000
TEL. 20
METERAI
TEMPEL
BB3AJX959609281

ABSTRAK

PUTRI SETYANINGSIH; Dosen Pembimbing I Maufur, MA, Dosen pembimbing II Ika Silviana, MA; **PERILAKU KONSUMTIF SISWA MA ARRAHMAH DESA PURWOTENGAH KECAMATAN PAPAR PADA PEMBELIAN MERCHANDISE BTS**; Sosiologi Agama, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2022.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, Siswa, Merchandise BTS

Fenomena *Korean Wave* merasuki jenjang Madrasah Aliyah. Madrasah Aliyah Arrahmah adalah salah satu sekolah keagamaan yang siswanya mengikuti perkembangan *Korean Wave*. Hal ini menjadi menarik karena siswanya gemar mengoleksi *merchandise* BTS namun di sisi lain juga mendapat pelajaran tentang mengkonsumsi dalam Islam. Dengan dilakukan secara terus menerus perilaku ini dapat menyebabkan perilaku menjadi konsumtif yang mana tidak sesuai dengan pelajaran yang diperoleh di Madrasah Aliyah. Maka yang menjadi fokus dari penelitian ini adalah: (1) Mengetahui Perilaku Konsumtif Siswa Madrasah Aliyah Arrahmah pada Pembelian Merchandise BTS, (2) Mengetahui Refleksi Pemahaman Siswa Madrasah Aliyah Arrahmah tentang Konsumsi dalam Islam pada Membeli Merchandise BTS.

Untuk menjelaskan pertanyaan penelitian tersebut, maka meminjam teori Konsumerisme dari pemikiran Jean P Baudrillard. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Kemudian data yang diperoleh dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik yang dipilih dalam mengolah data adalah dengan menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian diperoleh bahwa di Madrasah Aliyah Arrahmah yang menunjukkan pola perilaku konsumsi siswa terdapat 3 proses yakni yang pertama simulasi. Simulasi yang terbentuk dari pengaruh teman kemudian menirunya dan melihat media massa. Yang kedua yakni simulacra yang terbentuk dari hasil membeli *merchandise* adalah pola pikir menyetujui apayang dilihat dari tampilan gambar pada *merchandise*. Dan yang ketiga adalah hiperrealitas, yang diwujudkan dalam bentuk mengoleksi merchandise BTS sebagai identitas, kebanggaan dapat menyamakan diri dengan penggemar lainnya, kesenangan dan kepuasan, dan menjadikan standar pasangan. Serta diperoleh pemahaman siswa tentang refleksi tentang perilaku konsumtif dengan pelajaran yang diperoleh. Dimana siswanya mengikuti fenomena *Korean Wave* dan mengoleksi *merchandise* BTS terbagi menjadi 2. Yang pertama siswa mengutamakan kebutuhan tapi tetap membeli *merchandise* BTS dan yang kedua terdapat siswa yang mendahulukan membeli *merchandise* BTS namun tidak meninggalkan kewajibannya sebagai seorang muslim untuk saling menolong sesama penggemar atau orang yang membutuhkan bantuan dan bersedekah.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah penulis panjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah memberikan nikmat dan rahmat-Nya, serta kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir. Skripsi ini mengungkapkan Perilaku Konsumtif Siswa Madrasah Aliyah Arrahmah Desa Purwotengah Kecamatan Papar pada Pembelian Merchandise BTS.

Penulis menyampaika terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri beserta segenap jajarannya.
2. Dr. K. Halil Thahir, M.HI selaku Ketua Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Dr. Trimurti Ningtyas, M.KP. selaku Ketua Program Studi Sosiologi Agama, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Bapak Maufur, MA dan Ibu Ika Silviana, MA selaku dosen pembimbing I dan II, atas kebijaksanaan, perhatian, kesabaran dan dorongannya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Sosiologi Agama yang telah memberikan ilmunya.

6. Kepala Madrasah Aliyah Arrahmah Bapak Bakri, S.Pd. dan Adik-adik kelas 11 dan 12 Madrasah Aliyah Arrahmah yang telah berpartisipasi membantu kelancaran selama penelitian berlangsung.
7. Ayah Kaderi dan Ibu Siti Mulyani selaku orang tua yang telah memberikan do'a dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
8. Teman-teman angkatan tahun 2018, khususnya Prodi Sosiologi Agama dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu per-satu, yang telah memberi dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya, Amin.

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Definisi Konsep	14
1. Perilaku Konsumtif	14
2. Siswa Madrasah Aliyah	17
3. Merchandise	20
B. Landasan Teori	21
1. Teori Konsumerisme Jean Baudrillard	21
2. Konsep Konsumsi dalam Islam	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B. Kehadiran Peneliti	29

C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Data dan Sumber Data.....	30
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	31
F. Analisis Data.....	32
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	33
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	34
 BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Penelitian.....	36
B. Paparan Data.....	42
1. Perilaku Konsumsi Siswa Madrasah Aliyah Arrahmah dalam Membeli Merchandise BTS.....	42
2. Praktek Siswa Madrasah Aliyah Arrahmah dalam Mengikuti Korean Wave.....	57
3. Nilai-Nilai Al-Quran yang dipelajari Tentang Konsumsi dalam Islam.....	62
C. Temuan Penelitian.....	64
 BAB V PEMBAHASAN	
A. Pola Konsumtif Siswa Madrasah Aliyah Arrahmah pada Pembelian Merchandise BTS.....	68
B. Refleksi Pemahaman Siswa Madrasah Aliyah Arrahmah tentang Konsumsi dalam Islam pada Membeli Merchandise BTS.....	79
 BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	87
 DAFTAR PUSTAKA	 88
LAMPIRAN	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Halaman Madrasah Aliyah Arrahmah	37
Gambar 2. <i>Photocard</i> BTS <i>Official</i> milik FK	45
Gambar 3. Poster dan <i>Photocard</i> BTS <i>Unofficial</i> milik LS	46
Gambar 4. Baju dengan Logo Album BTS: <i>Map of The Soul</i>	51
Gambar 5. Pernak-Pernik BTS di Meja Belajar dan Dinding	51
Gambar 6. Aplikasi <i>Weverse shop</i>	52
Gambar 7. Grub order <i>merchandise</i> BTS	55
Gambar 8. <i>Photocard</i> dan <i>Sticker</i> BTS di Buku Pelajaran milik GN	60