

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif, Mahmud. *Panorama Pendidikan Islam di Indonesia*. Yogyakarta: Idea Press, 2009.
- Baudrillard, Jean. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2018.
- Burhan, Bungin. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga, 2001.
- Damsar. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Fardesi, Mertisa. Skripsi: “*Analisis Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Santri Ditinjau dalam Perspektif Religiusitas (Studi pada Dayah Modern Darul Ulum Banda Aceh)*”. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry, 2020.
- Fromm, Erich. *Masyarakat yang Sehat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1995.
- Frulyndese K. Simbar. *Fenomena Konsumsi Budaya Korea pada Anak Muda di Kota Manado*, Jurnal Holistik Tahun X No. 18, 2016.
- Heryanto, Ariel. *Budaya Populer di Indonesia Mencairnya Identitas Pasca-Orde Baru*. Yogyakarta: Jalasutra, 2012.
- Jamil, Rabia. *Perilaku Konsumeris Pengunjung Mall Lippo Plaza Kota Kendari*. Jurnal Neo Societal Vol. 3 No. 2, 2018.
- Ma'ruf, Hendri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka Utama IKAPI, 2005.
- Maksum. *Madrasah Sejarah dan Perkembangannya*. Jakarta: Logos, 1999.
- Nata, Abuddin. *Sejarah Sosial Intelektual Islam dan Institusi Pendidikannya*. Jakarta: Rajawali Press, 2013.
- Notoatmodjo, Soekidjo. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Purbaningrum, Tiyas. Skripsi: *Pola Konsumsi Fashion di Kalangan Pelajar Putri (Studi Deskriptif Kualitatif di SMA Negeri 7 Surakarta)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2008.
- Putu Elvina Suryani, Ni. *Korean Wave sebagai Instrumen Soft Power untuk Memperoleh Keuntungan Ekonomi Korea Selatan*. Jurnal Politik Internasional Vol. 16 No. 1, 2014.
- Rahim, Husni. *Madrasah dalam Politik Pendidikan di Indonesia*. Jakarta: Logos, 2005.

- Soedjatmiko, Haryanto. *Saya Berbelanja, Maka Ada Saya, Ketika Konsumsi dan Desain Menjadi Gaya Hidup Konsumeris*. Yogyakarta: Jalasutra, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2018.
- Sulistyo, Basuki. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku, 2010.
- Sumartono. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta 2002.
- Triyaningsih, S.L. *Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol.11 No.2, 2011.
- Wahyu Utami, Indah. *Perilaku Konsumen*. Sukoharjo: CV Pustaka Bengawan, 2017.
- Warsidi, Edi. *Perilaku Konsumtif Merusak Karakter Bangsa*. Jakarta: CV. Rizky Aditya, 2010.
- Yusuf, Akhyar. *Postmodernisme Teori dan Metode*. Jakarta: Rajawali pers, 2014.
- Baudrillard, Jean. *The Consumer Society: Myths and Structures*, London: SAGE Publications, 1998.
- Rusby, Zulkifli. *Ekonomi Islam*. Riau: Pusat Kajian Pendidikan Islam UIR, 2017.
- Abdul Mannan, Muhammad. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Primayata, 1997.

## LAMPIRAN



## RIWAYAT HIDUP



**Putri Setyaningsih**, Lahir di Kediri pada tanggal 21 November 1999, anak pertama dari tiga bersaudara, buah kasih dari ayahanda **Kaderi** dan bundahara **Siti Mulyani** serta adik-adik penulis Mariatul Kiftiyas dan Tegar Pribadi. Penulis pertama kali menempuh pendidikan di Sekolah Dasar Negeri 1 Senden dan selesai pada tahun 2012. Melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Papar dan selesai pada tahun 2015. Kemudian melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Negeri 1 Ngasem dengan mengambil jurusan Jasa Boga dan lulus pada tahun 2018 terdaftar pada program studi sosiologi agama di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Berkat petunjuk dan pertolongan Allah SWT, usaha dan disertai do'a dari kedua orang tua dalam menjalani aktivitas akademik di perguruan tinggi IAIN Kediri. Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan skripsi yang berjudul "Perilaku Konsumtif Siswa Madrasah Aliyah Arrahmah Desa Purwotengah Kecamatan Papar pada Pembelian *Merchandise* BTS" tanpa hambatan yang berarti.