

DAFTAR PUSTAKA

- Pusat Kajian Strategis (PUSKAS) BAZNAS .*Outlook Zakat Indonesia Tahun 2020*. Jakarta : BAZNAS, 2020
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa.*Manajemen Bisnis Syariah* .Bandung: Alfabeta,2016.
- Rozi , Muhammad Fachrur.*Sosiologi Ekonomi Islam*.Pati: StiEF-IPMAFA, 2016
- “Sekilas NU.” <http://nuicare.id> , diakses tanggal 03 November 2020
- LAZISNU Kota Kediri .*Standart Operating Prosedur (SOP) Gerakan Koin Nu Peduli* .Kediri,2018.
- Salam , Muhammad Yordanis. “ Sidoarjo Borong Juara Umum PWNU Jatim 2019, <http://pwnu.or.id/info> terkini/Sidoarjo Borong Juara Umum PWNU Jatim 2019.” 02 Juli 2019, diakses tanggal 10 November 2020
- Agus Makinnuddin.” Analisis Manajemen Gerakan Kotak Infaq (KOIN NU) Ditinjau dari Maqosid al Shariah (Studi tentang gerakan Koin NU di Lazisnu MWC Pare Kabupaten Kediri,” Tesistidak diterbitkan. Kediri : Pascasarjana, IAIN Kediri, 2020.
- Cholid Mudzakkir, dkk.” Analisis Strategi Fundraising Zakat, Infak dan Sedekah di Lazisnu MWC NU Paciran Kabupaten Lamongan.” *Sawabiq*, 1 (2020),1-13.
- Joharotul Jamilah dkk,” Keterlekatan Etika Moral Islam dan Sunda Dalam Bisnis Bordir di Tasikmalaya,”*Sodality*.2016.
- Pedoman Penulisan Tesis dan Karya Tulis Ilmiah, Kediri : IAIN Kediri, 2018.
- “Galang.” <https://kkbi.kemendikbud.go.id>, diakses tanggal 15 Desember 2020
- Juwaini ,Ahmad.*Panduan Direct Mail untuk Fundraising*.Jakarta : Piramedia, 2005.
- Purwanto, April.*Manajemen Fundraising Bagi Organisasi Pengelola Zakat*.Yogyakarta:Sukses,2009.
- Norton,Michael.*Menggalang Dana : Pedoman Bagi Lembaga Swadya Masyarakat*.Jakarta : Yayasan Obor, 2002.

Abidah, Atik.” Analisis Strategi Fundraising terhadap Peningkatan Pengelolaan ZIS pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo”.*Kodifikasia*(2016),Volume 10 (2), 166 – 189.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat

Huda, Nurul dkk,*Pemasaran Syariah* .Depok : Kencana,2017.

Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani,.*Pemasaran Syariah Teori, Filosofi dan Isu-Isu Kontemporer* .Depok :Rajagrafindo Persada, 2017.

Kertajaya, Hermawan dan Syakir Sula, *Syariah Marketing*.Jakarta: Mizan, 2006.

Lupiyoadi, Rambat.*Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*.Jakarta : Salemba Empat,2013.

Arif , M. Nur Rianto Al.*Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta,2012.

Damsar dan Indrayani. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group,2016.

Sugiyono.*Metode Penelitian Pendidikan Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, .Bandung: Alfabeta, 2014.

Rozalinda. *Manajemen Wakaf Produktif*. Jakarta : RajaGrafindo Persada.2016.