

**IMPLEMENTASI *FUNDRAISING* DANA INFAQ SHODAQOH
DITINJAU DARI PEMASARAN SYARIAH
DAN SOSIOLOGI EKONOMI ISLAM
(Studi pada UPZIS Singonegaran Pesantren Kota Kediri)**

Tesis

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister
dalam Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh :

Ni'mah Mujtahidah

NIM : 92500719006

PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Tesis ini telah disetujui untuk diajukan pada ujian tesis
Pascasarjana IAIN KEDIRI

Dosen Pembimbing

1. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM.
2. Dr. H. Ahmad Syakur, M.El.

1.....
2.....



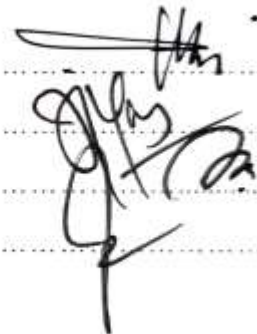
Kediri, 26 Januari 2022

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis dengan judul, "IMPLEMENTASI *FUNDRAISING* DANA INFAQ SHODAQOH DITINJAU DARI PEMASARAN SYARIAH DAN SOSIOLOGI EKONOMI ISLAM (Studi pada UPZIS Singonegaran Pesantren Kota Kediri)," ini telah diuji dan setelah diperbaiki sebagaimana mestinya dapat disahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi Islam (M.E.I) Pascasarjana IAIN Kediri pada tanggal 7 April 2022

Tim Penguji :

1. Prof. Dr. H. Nur Ahid, M. Ag. (Ketua)
2. Dr. Zayad Abd. Rahman, M. HI. (Penguji Utama)
3. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM. (Penguji)
4. Dr. H. Ahmad Syakur, M.EI. (Penguji)



Kediri, 7 April 2022

Mengetahui,





Prof. Dr. H. Nur Ahid, M. Ag.

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertandatangan di bawah ini, saya :

Nama : Ni'mah Mujtahidah

NIM : 92500719006

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Penelitian : **IMPLEMENTASI *FUNDRAISING* DANA INFAQ
SHODAQOH DITINJAU DARI PEMASARAN
SYARIAH DAN SOSIOLOGI EKONOMI ISLAM
(Studi pada UPZIS Singonegaran Pesantren Kota
Kediri)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian saya ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar rujukan.

Apabila di kemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun

Kediri, 7 April 2022

Hormat saya,



Ni'mah Mujtahidah

HALAMAN MOTTO

لِيُنْفِقْ ذُو سَعَةٍ مِّن سَعَتِهِ ^{قُلْ} وَمَنْ قُدِرَ عَلَيْهِ رِزْقُهُ فَلْيُنْفِقْ مِمَّا آتَاهُ اللَّهُ لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ
نَفْسًا إِلَّا مَا آتَاهَا سَيَجْعَلُ اللَّهُ بَعْدَ عُسْرٍ يُسْرًا ^ع

Hendaklah orang yang mempunyai keluasan memberi nafkah menurut kemampuannya, dan orang yang terbatas rezekinya, hendaklah memberi nafkah dari harta yang diberikan Allah kepadanya. Allah tidak membebani kepada seseorang melainkan (sesuai) dengan apa yang diberikan Allah kepadanya. Allah kelak akan memberikan kelapangan setelah kesempitan.

لَنْ تَنَالُوا الْبِرَّ حَتَّى تُنْفِقُوا مِمَّا تُحِبُّونَ ^{قُلْ} وَمَا تُنْفِقُوا مِنْ شَيْءٍ فَإِنَّ اللَّهَ بِهِ عَلِيمٌ

Kamu tidak akan memperoleh kebajikan, sebelum kamu menginfakkan sebagian harta yang kamu cintai. Dan apa pun yang kamu infakkan, tentang hal itu sungguh, Allah Maha Mengetahui.

ABSTRAK

Ni'mah Mujtahidah, 2022, Implementasi *Fundraising* Dana Infaq Shodaqoh Ditinjau dari Pemasaran Syariah dan Sosiologi Ekonomi Islam (Studi pada UPZIS Singonegaran Pesantren Kota Kediri), Ekonomi Syariah, Pascasarjana, IAIN Kediri, Pembimbing 1 : Dr. Naning Fatmawati, M.M, Pembimbing 2 : Dr. Ahmad Syakur, LC. MHI

Kata Kunci : *Fundraising*, Pemasaran Syariah, Sosiologi Ekonomi Islam

Fundraising adalah aktivitas yang penting bagi sebuah lembaga ZIS. *Fundraising* yang baik akan memberikan kepuasan kepada donatur. Donatur yang puas akan loyal kepada lembaga bersangkutan. Hal ini akan menjamin keberlangsungan sebuah lembaga. Aktivitas *fundraising* tidak bisa terlepas dengan kegiatan pemasaran. Pemasaran dan *fundraising* memiliki kesamaan yaitu membujuk orang untuk mengikuti sebuah kegiatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi *fundraising* dana infaq shodaqoh ditinjau dari pemasaran syariah dan sosiologi ekonomi Islam

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Dalam pengumpulan datanya menggunakan metode interview, observasi dan dokumentasi. Pengecekan keabsahan data menggunakan uji kredibilitas dan dependability, Tahap terakhir yaitu analisa data menggunakan teknik Miles dan Hubberman yaitu reduksi data, display data dan pengambilan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa UPZIS Singonegaran melakukan *fundraising* dana infaq shodaqoh melalui gerakan KOIN NU Care. Pelaksanaan gerakan tersebut sesuai dengan Standart Operating Prosedure (SOP) gerakan NU Care LAZISNU Kota Kediri. UPZIS Singonegaran telah memenuhi tiga paradigma pemasaran syariah yaitu *syariah marketing strategy*, *syariah marketing tactic* dan *syariah marketing value*. Untuk memenangkan *mind share*, lembaga ini melakukan segmentasi berdasarkan geografis dan sosioekonomi. Target konsumennya yaitu Nahdliyyin. Strategi *positioning*nya yaitu lembaga ZIS yang menghimpun dana melalui kaleng khusus. Hal ini sekaligus sebagai pembeda dengan lembaga ZIS lainnya. Produk yang ditawarkan oleh UPZIS Singonegaran merupakan produk halal, humanistik, realistis dan transparansi. Lembaga tidak menentukan harga namun sesuai dengan kemampuan donatur. Promosi dilakukan melalui pengajian di wilayah Singonegaran. Dana infaq shodaqoh donatur diambil oleh koordinator RW. Untuk memenangkan *heart share* didukung oleh branding yang kuat, proses yang cepat serta layanan yang baik. Hal ini membuat UPZIS Singonegaran mampu mengumpulkan dana infaq shodaqoh secara rutin dari donatur. Menurut sosiologi ekonomi Islam, donatur UPZIS Singonegaran memiliki keterlekatan dengan organisasi NU dan nilai-nilai Islam tentang berinfaq. Berdasarkan keterlekatan tersebut, donatur gerakan KOIN NU Care UPZIS Singonegaran dapat dibagi menjadi tiga yaitu donatur yang sangat terlekat dengan NU, donatur yang terlekat dengan jaringan sosial personal di antara donatur dan donatur yang terlekat dengan nilai-nilai Islam (*hablun minnallah dan hablun minnas*)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmannirrohim

Segala rasa syukur terpanjatkan ke hadirat Allah SWT. yang memberikan rahmat dan inayah-Nya sehingga tesis ini dapat diselesaikan oleh penulis.. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai Nabi akhir zaman, beserta keluarga dan para sahabatnya. Dengan bantuan banyak pihak, akhirnya penulis dapat menyusun tesis yang berjudul **“Implementasi *Fundraising* Dana Infaq Shodaqoh Ditinjau dari Pemasaran Syariah dan Sosiologi Ekonomi Islam (Studi pada UPZIS Singonegaran Pesantren Kota Kediri).**

Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan ribuan terima kasih tak terhingga kepada semua pihak yang memberikan bantuan dan dukungan baik secara moril dan material dalam penyusunan tesis ini, yaitu :

- a. Direktur Pascasarjana IAIN Kediri Prof. Dr. Nur Ahid, M. Ag. atas segala dukungan dan perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
- b. Yth. Ibu Dr.Hj. Naning Fatmawatie, M. M. selaku pembimbing I dan Dr. H. Ahmad Syakur Lc. M.E.I selaku pembimbing II yang selalu menyediakan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan untuk menyelesaikan tesis ini.
- c. Yth. Bapak Moh. Tholib, Asyhari, dan segenap pengurus UPZIS Singonegaran yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di UPZIS Singonegaran.
- d. Ayahanda dan ibunda yang selalu memanjatkan do’a terbaik bagi penulis.
- e. Suamiku Eko Arif Nugroho yang selalu menemani saat melakukan penelitian, dan anak-anakku Azzam dan Hilmi telah menjadi penyemangat terbaik untuk segera menyelesaikan tesis ini.
- f. Teman – teman pegawai di lingkungan IAIN Kediri maupun sahabat satu angkatan VII Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana IAIN Kediri

g. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu untuk penyelesaian tesis ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas amal kebaikan yang telah dilakukan dan mencatatnya sebagai amalan yang bernilai ibadah.

Amin ya Rabbal 'Alamin

Kediri, 8 April 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
HALAMAN MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	10
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
A. <i>Fundraising</i>	14
B. Pengertian Infaq dan Shodaqoh	20
C. Pemasaran Syariah (<i>Syariah Marketing</i>)	23
D. Sosiologi Ekonomi Islam	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	45
B. Kehadiran Peneliti.....	46
C. Lokasi Penelitian.....	46
D. Sumber Data.....	47

E.	Prosedur Pengumpulan Data	47
F.	Teknik Analisa Data.....	48
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	50
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN		52
A.	Gambaran Umum UPZIS Singonegaran	52
1.	Nama Lembaga	52
2.	Lokasi UPZIS Singonegaran	52
3.	Sejarah dan Perkembangan UPZIS Singonegaran	53
4.	Pengurus UPZIS Singonegaran	55
5.	Struktur Organisasi UPZIS Singonegaran	56
6.	Standart Operating Procedur (SOP) Gerakan KOIN NU Care Kota Kediri 57	
B.	Paparan Data	59
1.	Program <i>Fundraising</i> UPZIS Singonegaran.....	59
2.	Sosialisasi Program <i>Fundraising</i> UPZIS Singonegaran.....	65
3.	Tahapan <i>Fundraising</i>	67
4.	Donatur UPZIS Singonegaran.....	72
5.	Wilayah Kerja UPZIS Singonegaran.....	74
6.	Biaya Pelaksanaan <i>Fundraising</i>	75
7.	Pelaksana <i>Fundaraising</i> UPZIS Singonegaran	77
8.	Pemanfaatan dan Pendistribusian Dana	78
9.	Pelaporan	81
C.	Temuan Penelitian.....	84
BAB V PEMBAHASAN		86
A.	Implementasi <i>Fundraising</i> Dana Infaq Shodaqoh UPZIS Singonegaran Pesantren Kota Kediri	86
B.	Implementasi <i>Fundraising</i> Dana Infaq Shodaqoh UPZIS Singonegaran Pesantren Kota Kediri Ditinjau dari Pemasaran Syariah.....	90
C.	Implementasi <i>Fundraising</i> Dana Infaq Shodaqoh UPZIS Singonegaran Pesantren Kota Kediri Ditinjau dari Sosiologi Ekonomi Islam	109
BAB VI PENUTUP		116

A. Kesimpulan	116
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121
PEDOMAN WAWANCARA.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perolehan Dana UPZIS Singonegaran Tahun 2020.....	6
Tabel 1. 2 Jumlah Donatur dan Dana Infaq Shodaqoh Tahun 2018-2020.....	7
Tabel 4. 1 Donatur Kotak Infaq Kaca	63
Tabel 4. 2 Jumlah Donatur UPZIS Singonegaran Berdasarkan RW	75
Tabel 4. 3 Biaya Operasional UPZIS Singonegaran Tahun 2020.....	76
Tabel 4. 4 Pemanfaatan Dana Infaq Shodaqoh UPZIS Singonegaran Tahun 2020	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.	1 Strategi, Taktik, Value dalam Syariah Marketing.....	26
Gambar 4.	1 Kaleng Gerakan KOIN NU Care	60
Gambar 4.	2 Kotak Infaq Kaca UPZIS Singonegaran	62
Gambar 4.	3 Kartu Infaq Donatur UPZIS Singonegaran	65
Gambar 4.	4 Kaleng KOIN NU Care yang telah diberi kode	68
Gambar 4.	5 Proses Penghitungan Uang Infaq Donatur	69
Gambar 4.	6 Koordinator RW mendoakan donatur setelah pengambilan uang infq.....	70
Gambar 4.	7 Suasana rapat bulananUPZIS Singonegaran tanggal 31 Mei 2021 di Mushola Chamdan.....	71
Gambar 4.	8 Laporan tahunan UPZIS Singonegaran Tahun 2020.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Penelitian
2. Lembar Bimbingan
3. Daftar Pertanyaan
4. Daftar Riwayat Hidup



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ni'mah Mujtahidah
NIM : 92500719006
Fakultas/Jurusan : Pascasarjana/ Ekonomi Syariah
E-mail address : nimahkdr@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : ☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Disertasi
☐ Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah :

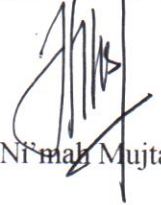
IMPLEMENTASI *FUNDRAISING* DANA INFAQ SHODAQOH DITINJAU DARI PEMASARAN SYARIAH DAN SOSIOLOGI EKONOMI ISLAM (Studi pada UPZIS Singonegaran Pesantren Kota Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 12 September 2022


Ni'mah Mujtahidah