

BAB V

KAJIAN DAN SARAN

A. Kajian Produk yang Direvisi

Produk yang peneliti kembangkan adalah berupa Media *Power Point* Interaktif Pada Tema 9 Subtema 2 Kelas VI. menggunakan media *Power Point* Interaktif dirancang untuk pembelajaran iinteraktif, dengan hal tersebut produk ini dirancang dan dilengkapi dengan alat kontrol yang berguna untuk dioperasikan oleh pengguna sesuai perintah sehingga dapat memilih apa yang dikehendaki.

Media *Power Point* Interaktif merupakan program aplikasi presentasi dibawah naungan *Microsoft Office Power Point*. Produk ini berfungsi lebih efektif jika pendidik menghubungkannya melalui LCD proyektor.⁶⁰ Penelitian ini yang berjudul Pengembangan media *Power Point* Interaktif Tema 9 Subtema 2 Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Pada Peserta Didik Kelas VI SDN Mrican 2 Kediri yaitu menggunakan penelitian RnD atau *Research and Development* dan menggunakan model ADDIE yang berfungsi untuk mengujikan media pembelajaran berbasis teknologi terutama menggunakan *Power Point*.

Untuk mengetahui ketertarikan peserta didik dalam meningkatkan motivasi belajarnya, yaitu menggunakan metode pembelajaran yang berbeda dari metode pembelajaran yang sebelumnya digunakan. Adapun Langkah-langkah pengembangan media *Power Point* Interaktif yang

⁶⁰ Widya Wijayanti dan Stefanus Christian Relmasira, "Pengembangan Media PowerPoint IPA Untuk Siswa Kelas IV SD Negeri Samirano," *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan* 3, no. 2 (25 April 2019): 78, <https://doi.org/10.23887/jppp.v3i2.17381>.

membutuhkan 5 tahap, yaitu *Analise, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. Dalam pembuatan media *Power Point* Interaktif harus melalui 5 tahap tersebut sehingga produk dapat dikatakan layak uji coba.

Uji coba awal produk diujicobakan kepada peserta didik kelas VI SDN Mrican 2 Kediri dalam kelompok kecil, yaitu dengan jumlah 15 orang peserta didik. Kegiatan tersebut bertujuan untuk mengetahui kepraktisan produk yang telah dikembangkan. Setelah melalui uji coba kelompok kecil, maka peneliti melakukan revisi kepada produk untuk meningkatkan keefektifitasan produk, maka didapatkan hasil akhir yang memuaskan.

Sebelum melakukan uji coba kedua pada kelompok besar, peneliti melakukan revisi produk terlebih dahulu. Maka nilai dari validasi produk setelah melakukan revisi adalah 81,8% dan 82,7% pada validasi media, dan 70% dan 92% dari validasi materi. Dengan hal tersebut maka produk sudah dikatakan sangat layak untuk diuji cobakan. Maka peneliti melaksanakan uji coba kelompok besar kepada peserta didik kelas VI SDN Mrican 2 dengan jumlah 33 orang. Nilai kelayakan produk yang diberikan oleh peserta didik dengan jumlah rata-rata jumlah persentase 81,9% yang berarti produk media *Power Point* Interaktif sudah sangat layak digunakan.

Berdasarkan hasil kelayakan produk tersebut, media pembelajaran *Power Point* Interaktif Tema 9 Subtema 2 tetap memiliki beberapa kelebihan dan kekurangan, kelebihan dan kekurangan media pembelajaran *Power Point* Interaktif Tema 9 Subtema 2 dapat dilihat di bawah ini.

1. Kelebihan Media *Power Point* Interaktif Pada Tema 9 Subtema 2

- a. Dengan menggunakan media pembelajaran *Power Point* Interaktif Tema 9 Subtema 2, pendidik dapat melaksanakan kegiatan pembelajaran dengan mudah
- b. Dengan menggunakan media *Power Point* Interaktif Tema 9 Subtema 2, peserta didik dapat mempelajari materi Tema 9 Subtema 2 dengan mudah
- c. Dengan menggunakan media *Power Point* Interaktif Tema 9 Subtema 2, peserta didik dapat meningkatkan motivasi belajarnya
- d. Dengan unsur-unsur yang terdapat pada media, peserta didik dapat mempelajari materi dengan menyenangkan dan dapat membangun motivasi belajarnya
- e. Soal latihan yang terdapat pada media dapat mengasah kemampuan peserta didik setelah mempelajari materi pada media

Berdasarkan kelebihan pada media tersebut, tentunya produk ini juga mempunyai beberapa kekurangan, berikut merupakan kekurangan dari media *Power Point* Interaktif Tema 9 Subtema 2.

2. Kekurangan Media *Power Point* Interaktif Pada Tema 9 Subtema 2

- a. Media pembelajaran *Power Point* Interaktif Tema 9 Subtema 2 lebih efektif jika pendidik mengimplementasikannya melalui LCD proyektor
- b. Media pembelajaran *Power Point* Interaktif Tema 9 Subtema 2 dapat digunakan jika pengguna memiliki aplikasi *MS. Power Point*.

- c. Pada proses pembuatan, peneliti menggunakan aplikasi *MS. Power Point* tahun 2019, sehingga pengguna akan lebih efektif menggunakan media melalui aplikasi *MS. Power Point* tahun 2019 atau *MS. Power Point 365*.
- d. Media *Power Point* Interaktif Tema 9 Subtema 2 hanya berpacu pada materi Tema 9 Subtema 2 kelas VI.

B. Saran Pemanfaatan dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut.

1. Saran Pemanfaatan Produk

Berdasarkan penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan, maka ada beberapa saran kepada pengguna maupun pembaca, yaitu sebagai berikut:

- a. Bagi pendidik, media pembelajaran *Power Point* Interaktif Tema 9 Subtema 2 dapat dimanfaatkan sebagai media pembelajaran yang efektif dalam menyampaikan materi Tema 9 Subtema 2 kepada peserta didik.
- b. Bagi peserta didik, media pembelajaran *Power Point* Interaktif Tema 9 Subtema 2 dapat dimanfaatkan sebagai salah satu sumber belajar yang membantu peserta didik dalam menambah ilmu pengetahuan dan meningkatkan motivasi belajar peserta didik ketika mempelajari Tema 9 Subtema 2.
- c. Bagi peneliti, media pembelajaran *Power Point* Interaktif Tema 9 Subtema 2 dapat digunakan sebagai salah satu sumber referensi dalam melaksanakan kegiatan proses pembelajaran Tema 9 Subtema 2 pada kelas VI.

2. Saran Pengembangan Lanjutan Produk

Produk yang dikembangkan peneliti adalah media pembelajaran *Power Point* Interaktif Tema 9 Subtema 2, produk ini dikembangkan untuk peserta didik kelas VI yang memiliki motivasi belajar yang rendah pada pelajaran Tema 9 Subtema 2. Adapun saran pengembangan media pembelajaran *Power Point* Interaktif Tema 9 Subtema 2 lebih lanjut adalah sebagai berikut ini:

- a. Bagi semua pihak yang ingin mengembangkan produk ini lebih lanjut, dapat ditambahkan latihan soal berbasis HOTS
- b. Produk yang dikembangkan ini tidak hanya digunakan secara *offline* namun juga dapat digunakan dengan cara *online*, sehingga peserta didik dapat mengakses media pembelajaran *Power Point* Interaktif Tema 9 Subtema 2 dengan lebih efektif. Namun dari semua itu, penggunaan media *Power Point* Interaktif Tema 9 Subtema 2 harus dipertimbangkan dari karakteristik dan kebutuhan pendidik dan peserta didik.