

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa*. (Bandung: Alfabeta).
- Atika, Imam Machali. 2016. "Segmentasi dan Positioning Jasa Pendidikan di MAN Yogyakarta IIP". *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vol. 1, No. 2.
- Arifudin Opan dkk, 2020. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. (Bandung: Widina Bhakti Persada).
- Aini, Robi'ul Afif Nurul. "Strategi Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) Lembaga Pendidikan Islam".
- Dayat, M. 2019. "Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam merebut Konsumen Jasa Pendidikan". *Jurnal Mu'allim*, Vol. 1, No. 2.
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2002. *Psikologi Belajar*. (Jakarta: PT RINEKA CIPTA).
- El Widdah, Minnah. Syamsul Huda. 2018. *Manajemen Strategi Peningkatan Mutu Madrasah*. (Jambi: Salim Media Indonesia.).
- Efrida, Melva Efrida. Endang Sutrisa. 2016. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Penjualan Jasa Kamar Hotel Ratu Mayang Garden Pekanbaru)". Vol.3, No. 2.
- Fatihudin, Didin. M. Anak Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. (Sleman: Deepublish).
- Faizin, Imam. 2017. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam meningkatkan Nilai jual Madrasah". *Jurnal Madaniyah*, Vol. 7, No. 2.
- Irianto, Yoyon Bahtiar. *Modul Pemasaran Pendidikan*.
- Lobaso, Syahrial. 2018. "Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAN 1 Yogyakarta". *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 3, No 2.
- Maisah dkk. 2020 "Penerapan Strategi 7p Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi". *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 1, No. 4.
- Mustholih dkk. 2018 "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di MIN 1 Kebumen", *Journal Cakrawala IAINU Kebumen Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI)*, Vol. 2, No. 1.
- Mundir, Abdillah. 2016. "Strategi Pemasaran Jasa pendidikan Madrasah". Vol. 7, No. 1.
- Munir, M. 2018. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik". *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 1, No. 2.

- Nugroho, Ryan, dan Edwin Japrian. 2013. *“Pengaruh People, Phsycal Evidence, Product, Promotion, Price, dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan Di Kafe Cofee Cozies Surabaya ”*. Vol. 1, No. 2.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. (Surakarta: Januari).
- Purnomo, Halim Purnomo. 2020. *Psikologi Peserta Didik*. (Yogyakarta: K-Media).
- Qahfi, M. Novianti Rahmawati, dan Saupani. 2020. *“Faktor Yang Mempengaruhi Minat Peserta Didik Sekolah Di Madrasah”*. Jurnal Paedagogle, Vol. 8, No. 1.
- Rahim, Abd Rahman. Enny Radjab. 2017. *Manajemen Strategi*. (Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universita Muhammdaiyah Makassar).
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. (Samarinda: Mulawarman University Press).
- Ramadahan, Aditya Rian Ramadhan. 2002. *Buku Seri Praktikum Jasa*. (Depok: Universitas Gunadarma).
- Raya, Moch Khafidz Fuad. 2016. *“Marketing Jasa Di Institusi Pendidikan”*, Vol. 7, No.1.
- Ramli, M. 2015. *“Hakikat Peserta Didik”*. Tarbiyah Islamiyah, Vol. 5 No. 1.
- Sugitayasa, I Made. Bintang Simbolon, dan Lisa Gracia Kailola. 2020 *“Strategi Pemasaran Sekolah Dasar Peritiwi Abhilasa Dalam meningkatkan Jumlah Siswa”*. Vol. 9, No. 2.
- Setiyani, Puji. 2018. *“Strategi Bauran Pemasaran MI Darul Ulum Semarang”* (Skripsi S.Pd. UIN Walisongo).
- Sitorus, Onny Fitriana. Novelia utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. (Jakarta: Fkip Uhamka).
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. (Malang: Universitas Brawijaya Press).
- Sodik, Al. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing).
- Samsu. 2017. *Metode Penelitian (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. (Jambi: PUSAKA).
- Yulianti, Farida. Lamsah, dan Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. (Sleman: Deepublish).
- Zanurossalamia, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Lombok: Forum Pemuda Asawaja.