

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDDIKAN MAN 1 NGANJUK
DAN PENGARUHNYA TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK BARU**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd)



Oleh :

Fajrul Falah

9324.128.18

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM (IAIN KEDIRI)

2022

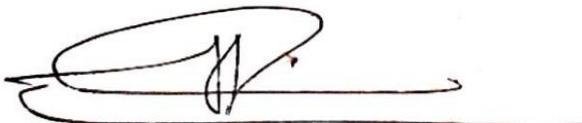
HALAMAN PERSETUJUAN
STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN MAN 1
NGANJUK DAN PENGARUHNYA TERHADAP MINAT
PESERTA DIDIK BARU

Fajrul Falah

932412818

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Iskandar Tsani, M.Ag
NIP. 196406011998031001

Dosen pembimbing II



Siska Yulia Weny M.Ak
NIP. 199207082019032018

NOTA DINAS

Kediri, 29 Juni 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (Empat)
Hal : Penyerahan Skripsi
Kepada
Yth. Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam
Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jln. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Ibu Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : FAJRUL FALAH
NIM : 932412818
Judul : STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN MAN
1 NGANJUK DAN PENGARUHNYA TERHADAP
MINAT PESERTA DIDIK BARU

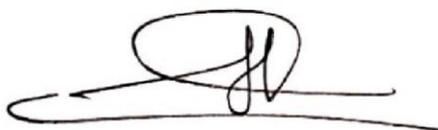
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersamanya ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Iskandar Tsani, M.Ag
NIP. 196406011998031001

Dosen Pembimbing II



Siska Yulia Weny, M.Ak
NIP. 199207082019032018

NOTA KONSULTAN

Kediri, 29 Juni 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam
Negeri (IAIN) Kediri
Di Jln. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Ibu Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : FAJRU FALAH
NIM : 932412818
Judul : STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN MAN
1 NGANJUK DAN PENGARUHNYA TERHADAP
MINAT PESERTA DIDIK BARU

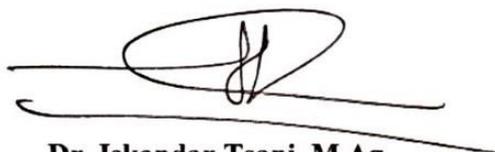
Setelah diperbaiki materi dan susunannya kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Iskandar Tsani, M.Ag
NIP. 196406011998031001

Dosen Pembimbing II



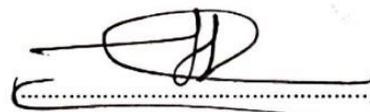
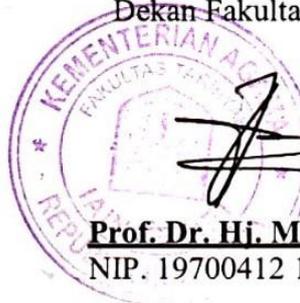
Siska Yulia Weny, M.Ak
NIP. 199207082019032018

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN MAN 1 NGANJUK DAN
PENGARUHNYA TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK BARUFAJRUL FALAH
NIM. 9324.128.18Telah Diujikan Didepan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri
Kediri (IAIN) KEDIRI Pada Tanggal 06 Juli 2022

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Dr. Noer Hidayah, M.Si
NIP. 19760109 200501 2 002
2. Penguji I
Dr. Iskandar Tsani, M.Ag
NIP. 19640601 199803 1 001
3. Penguji II
Siska Yulia Weny, M.Ak
NIP. 19920708 201903 2 018


(.....)
(.....)
(.....)Kediri, 05 Juli 2022
Dekan Fakultas Tarbiyah**Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd**
NIP. 19700412 199403 2 006



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fajrul Falah

NIM : 932412818

Fakultas/Jurusan : Tarbiyah/Manajemen Pendidikan Islam

E-mail address : Ffajrul366@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN MAN 1 NGANJUK
DAN PENGARUHNYA TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK
BARU

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 16 September 2022

Penulis


(Fajrul Falah)

MOTTO**“Berbijak Dalam Memilih Kebahagiaan”**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan alhamdulillah robbil alamin saya panjatkan puja dan puji syukur atas terselesainya penulisan skripsi saya. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya tercinta, yang sangat saya sayangi yaitu Bapak Amin Tohari dan Ibu Binti Muakhirin yang selalu memberikan saya do'a, motivasi, nasihat serta selalu mendukung segala kegiatan positif saya. Karena adanya dorongan dari kedua orang tua saya skripsi ini dapat terelesaikan, dan mereka adalah segala dari motivasi serta keinginan untuk bisa mencapai toga ini dengan tepat waktu.
2. Seluruh teman dan sahabatku yang tidak dapat saya sebut satu persatu.
3. Teman-teman seperjuangan yang berproses bersama dari awal sampai akhir.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur kehadiran Allah swt, yang telah memberikan taufik dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIK MAN 1 NGANJUK DAN PENERUHNYA TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK BARU”. Semoga Allah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis baik di dunia dan akhirat. Amin. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad saw yang telah membawa ajaran Islam yang rahmatan lil ‘alamin.

Seiring dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini, tak lupa penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan tanpa batas kepada semua pihak yang telah membantu memberikan arahan, bimbingan dan petunjuk serta motivasi dalam proses penyusunannya, yakni ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I selaku Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam.
4. Bapak Dr. Iskandar Tsani M.Ag dan ibu Siska Yulia Weny M.Ak. selaku pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan meluangkan waktu untuk membantu, mengarahkan, membimbing, dan memotivasi kepada penulis demi terselesaikannya skripsi ini.

5. Bapak Amin Tohari dan Binti Muakhirin selaku kedua orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi.
6. Lembaga IAIN Kediri dan segenap dosen fakultas Tarbiyah.
7. Kepala beserta Wakil Kepala dan para guru maupun pegawai MAN 1 Nganjuk yang telah bersedia dan membantu dalam pelaksanaan penelitian.
8. Semua teman-teman seperjuangan MPI angkatan 2018, yang telah memberikan pengalaman hidup dan kenangan indah.
9. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini terlampaui banyak kekurangan dan kesalahan. Karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberikan saran dan kritik demi kebaikan pada penelitian selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca umumnya.

Kediri, 29 Juni 2022

Penulis

ABSTRAK

Fajrul Falah, 932412818, Dosen pembimbing : Dr. Tsani Iskandar, M.Ag dan Siska Yulia Weny, M.Ak. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan MAN 1 Nganjuk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Peserta Didik Baru*. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan, Minat Peserta Didik Baru

Penelitian ini bertujuan (1) untuk mengetahui strategi pemasaran jasa pendidikan yang dilakukan oleh MAN 1 Nganjuk, (2) mengetahui implementasi strategi pemasaran jasa pendidikan MAN 1 Nganjuk, (3) untuk mengetahui pengaruh strategi pemasaran terhadap minat peserta didik baru. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui teknik wawancara dengan pihak terkait, observasi dan dokumen terkait.

Hasil pada penelitian ini (1) menunjukkan bahwa MAN 1 Nganjuk dalam melakukan strategi pemasaran menggunakan strategi STP (*segmenting, positionig, targeting*), (2) pada pelaksanaan pemasarannya MAN 1 Nganjuk menerapkan bauran pemasaran atau *markteing mix*. Upaya-upaya MAN 1 Nganjuk dalam melakukan promosi dengan melakukan pemasangan spanduk, penyebaran brosur, sosialisasi dan juga pemanfaatan media sosial seperti instagram, website, dan youtube. (3) Strategi-strategi yang sudah dijalankan pada kenyataanya dapat mempengaruhi minat peserta didik, hal ini dikarenakan ada kesesuaian produk yang dimiliki oleh MAN 1 Nganjuk dan keinginan atau kebutuhan konsumen.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS.....	ii
NOTA KONSULTAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Konsep.....	6
F. Penelitian Terdahulu	7
BAB II	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Strategi Pemasaran Jasa pendidikan.....	9
1. Pengertian Strategi	9
2. Pemasaran Jasa Pendidikan	11
3. Fungsi dan Tujuan Pemasaran Pendidikan.....	18
4. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.....	20
5. Pemasaran Yang Mempengaruhi Minat	41
B. Minat Peserta Didik Baru.....	43
1. Pengertian Minat Peserta Didik Baru	43
2. Faktor Yang Mempengaruhi Minat	44
BAB III	47

METODE PENELITIAN.....	47
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
B. Kehadiran Peneliti.....	48
C. Lokasi Penelitian.....	49
D. Sumber Data.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Instrumen Pengumpulan Data.....	53
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	56
H. Teknik Analisis Data.....	57
I. Tahap Penelitian.....	59
BAB IV	61
PAPARAN DATA DAN HASIL TEMUAN	61
A. Paparan Data	61
1. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan MAN 1 Nganjuk	61
2. Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan MAN 1 Nganjuk....	64
3. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Peserta Didik Baru	75
B. Hasil Temuan	77
1. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan MAN 1 Nganjuk	77
2. Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan MAN 1 Nganjuk....	78
3. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Peserta Didik Baru	80
BAB V.....	81
PEMBAHASAN	81
A. Strategi Pemasaran Jasa Pendidkan MAN 1 Nganjuk	81
B. Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidkan MAN 1 Nganjuk.....	84
C. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Peserta Didik Baru.....	90
BAB VI	92
PENUTUPAN.....	92
A. KESIMPULAN.....	92
B. SARAN	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persamaan dan perbedaan dengan penelitian terdahulu

Tabel 3.1 Kisi-kisi instrumen wawancara

Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Observasi Penelitian

Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Dokumentasi Penelitian

Tabel 4.1 Rincian Biaya Tahun Ajaran 2021-2022 MAN 1 Nganjuk

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Brosur digunakan MAN 1 Nganjuk sebagai bentuk promosi

Gambar 4.2 Spanduk digunakan sebagai bentuk promosi

Gambar 4.3 Gedung MAN 1 Nganjuk tampak depan