

**STRATEGI *PUBLIC RELATION* DALAM MENINGKATKAN *BRAND*
IMAGE PADA MASYARAKAT DI SD AISYIYAH NGANJUK**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister

Dalam Program Manajemen Pendidikan Islam



Disusun oleh:

FUZNA CHUSNUL ABIB HANIFAH

NIM: 92400719002

**PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
(IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis dengan judul "STRATEGI PUBLIC RELATION UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE PADA MASYARATAT DI SD AISYIYAH NGANJUK " telah diuji dan setelah diperbaiki sebagaimana mestinya dapat disahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan (M. Pd) Pascasarjana IAIN Kediri pada tanggal 2 Februari 2022.

Tim Penguji

1. Dr. Nurul Hanani, M.HI (Ketua Sidang) (.....)
2. Prof. Dr. H. Nur Ahid, M. Ag (Penguji Utama) (.....)
3. Dr. Mukhammad Abdullah, M. Ag (Penguji I) (.....)
4. Dr. Ropingi, M.Pd. (Penguji II) (.....)

Kediri, 2 Februari 2022

Mengetahui

Direktur,



Prof. Dr. H. Nur Ahid, M. Ag

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Karena sesungguhnya di dalam setiap kesulitan itu ada kemudahan.

(QS. Al Insyiroh 5)¹

¹ QS Al-Insyiroh ayat 5

HALAMAN PERSEMBAHAN

Degan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan Penyayang.

Dengan menghaturkan Puja dan Puji syukur Kehadirat Allah SWT, atas rahmat, ridho serta kesehatan yang telah di berikan. Sehingga saya akhirnya bisa menyelesaikan tesis ini denga penuh perjuangan.

Saya persembahkan tesis ini kepada orangtua yang selalu mengingatkan, memberi masukan serta dorongan samai tesis ini selesai, dan keluarga kecilku yang selalu memberi dukungan penuh serta adik-adikku yang senantiasa mendoakan. Tidak lupa juga untuk teman-teman Pascasarjana IAIN Kediri yang selalu saya cintai, atas motivasi, dorongan serta do`anya.

ABSTRAK

FUZNA CHUSNUL ABIB HANIFAH, 2021, STRATEGI *PUBLIC RELATION* DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* PADA MASYARAKAT DI SD AISYIYAH NGANJUK, Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana, IAIN Kediri, Dosen Pembimbing: 1. Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag. 2. Dr. Ropingi, M. Pd.

Kata Kunci: Strategi *Public Relation*, *Brand Image*

Pada era sekarang banyak perusahaan atau lembaga pendidika yang mengakui peranan *public relation* yang cukup menonjol dalam pengambilan keputusan. Sering terjadi *public relation* berhubungan langsung dengan majunya suatu lembaga pendidikan. Sehingga *public relation* harus mengetahui apa yang pemimpin pikirkan dan apa yang *stakeholder* inginkan setiap saat terhadap setiap isu publik yang sebenarnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *public relation* di SD Aisyiah, implementasi strategi *public relation* di SD Aisyiah, kontribusi strategi *public relation* dalam meningkatkan brand image pada masyarakat, faktor kendala dalam meningkatkan *Brand Image* pada masyarakat.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang menggunakan pendekatan fenomenolog. Data penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara serta dokumentasi. Serta analisis data diawali dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa: Strategi yang digunakan SD Aisyiah Nganjuk untuk meningkatkan brand image lembaga sekolah banyak menggunakan kegiatan-kegiatan siswa di luar maupun di dalam sekolah, publikasi melalui aktif dalam penggunaan medsos serta media cetak sertamenjaga komunikasi dengan *stakeholder*, dengan cara sering mengadakan pertemuan wali murid dan juga melibatkan wali murid dalam kegiatan sekolah. Menumbuhkan kepercayaan *stakeholder* wali murid pada SD Aisyiah Nganjuk. Dengan kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan SD Aisyiah seperti *student exchange* baik nasional maupun internasional memunyai daya tarik tersendiri pada masyarakat. Kendala dalam meningkatkan brand image pada SD Aisyiah hanya dirasakan pada saat pandemi covid, karena tidak bisa berkomunikasi secara langsung dengan walimurid, dan juga banyak kegiatan-kegiatan siswa yang tidak berjalan dengan baik..

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fuzna Chusnul Abib Hanifah

NIM : 92400719002

Program studi : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)

Judul Penelitian : Strategi Public Relation dalam meningkatkan Brand Image pada Masyarakat di SD Aisyiyah Nganjuk.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian saya ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar rujukan.

Apabila dikemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 1 Januari 2022

Hormat Saya

Fuzna Chusnul Abib Hanifah

KATA PENGANTAR

Allhamdulillah segala puji bagi Allah Tuhan Semesta Alam yang telah menganugrahkan nikmat iman dan islam hingga akhirnya dapat memberikan pancaran yang berhiaskan hidayah serta taufik-Nya yang mengantarkan penulis pada puncak perjalanan panjang “Tesis”. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW yang telah membawa manusia dari zaman kebodohan menjadi zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan. Semoga senantiasa kesejahteraan selalu teriringi kepada sahabat, keluarga beserta seluruh umat Nabi Muhammad SAW.

Dengan tetap mengharapkan pertolongan Allah SWT, sang pemberi nafas hidup yang telah melimpahkan karunia-Nya serta kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yakni penulisan Tesis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Program Studi Manajemen Pendidikan Islam IAIN Kediri yang berjudul **“STRATEGI PUBLIC RELATION DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE PADA MASYARAKAT DI SD AISYIYAH NGANJUK”** Penelitian Tesis ini juga dimaksudkan sebagai wahana untuk menambah wawasan serta untuk menerapkan teori yang telah ada dengan keadaan yang sebenarnya di lapangan. Di samping itu, juga diharapkan dapat memberikan bekal tentang hal-hal yang berkaitan dengan nilai-nilai disiplin ilmu, demi mengadakan pembaharuan bagi penegakan pendidikan di masa mendatang.

Meskipun penulis merasa bahwa Tesis masih jauh dari sempurna, namun berkat rahmat dan inayah dari Allah SWT, serta atas bantuan dari berbagai pihak, akhirnya Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan seutas doa dan untaian rasa syukur, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H Nur Ahid, M.Ag. Selaku Direktur Pascasarjana IAIN Kediri yang telah memimpin dengan bijaksana dalam meningkatkan kualitas para mahasiswi dan mahasiswanya.
2. Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan

waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengetahuan kepada Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan Tesis ini.

3. Dr. Ropingi, M.Pd. Selaku Dosen Pembimbing II atas segala bimbingan dan arahan yang telah diberikan kepada Penulis hingga terselesainya penulisan Tesis ini.
4. Kepala Sekolah SD Aisyiyah Nganjuk beserta Staf dan guru, yang telah memberikan kesempatan dan bantuan kepada penulis dalam pencarian data untuk penelitian Tesis ini.
5. Ayahanda dan Ibunda tercinta, selaku orang tua Penulis, terima kasih telah menemani dengan tabah, sabar atas segala perhatian dan kucuran keringat serta doa-doa yang senantiasa Engkau panjatkan untuk cita-cita dan kesuksesan anak-anakmu.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. dan Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari sempurna, maka saran dan kritik sangat Penulis harapkan untuk perbaikan dan demi sempurnanya penulisan Tesis ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya khususnya keluarga besar Institut Agama Islam Negeri Kediri.

Daftar isi

HALAMAN JUDUL

.....
i

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

HALAMAN MOTTO iii

HALAMAN PERSEMBAHAN iv

HALAMAN ABSTRAK v

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS vi

KATA PENGANTAR..... vii

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR GAMBAR..... xii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR LAMPIRAN..... xiv

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian 1

B. Fokus Penelitian 6

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat Penelitian 6

E. Penelitian Terdahulu 7

F. Sistematika Pembahasan 8

BAB II KAJIAN TEORI

A. Strategi Public Relation..... 11

1. Pengertian Strategi Public Relation	11
2. Fungsi dan Peran Public Relation	16
3. Jenis-jenis Strategi Public Relation.....	18
B. Brand Image	19
1. Pengertian Brand Image.....	19
2. Faktor Pembentuk Citra	20
3. Macam-Macam Citra	20

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	23
B. Kehadiran Peneliti	23
C. Lokasi Penelitian	24
D. Sumber Data.....	26
E. Prosedur Pengumpulan Data	27
F. Teknik Analisis Data.....	29
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	30

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	33
B. Temuan Penelitian.....	53

BAB V PEMBAHASAN

1. Bentuk-Bentuk Strategi Public Relation dalam meningkatkan Brand Image di SD Aisyiyah Nganjuk	62
2. Implementasi Strategi Public Relation dalam meningkatkan Brand Image di SD Aisyiyah Nganjuk	63
3. Kontribusi Strategi Public Relation dalam meningkatkan Brand Image di SD Aisyiyah Nganjuk pada Masyarakat	65

4. Faktor Kendala Strategi Public Relation dalam meningkatkan Brand Image di SD Aisyiyah Nganjuk	67
--	----

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	67
Daftar Pustaka	72
Lampiran	75
Daftar Riwayat Hidup	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kegiatan Hisbul Waton	38
Gambar 4.2 kegiatan luar sekolah bekerja sama dengan KPU Kabupaten Nganjuk	39
Gambar 4. Pengajian Tunas Mentari.....	40
Gambar 4.4 Pengajian Minggu ceria.....	41
Gambar 4.5 Kegiatan Bussines Day	42

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Profil Sekolah SD Aisyiyah	25
Tabel 4.1 Matriks Bentuk Strategi <i>Public Relation</i>	53
Tabel 4.2 Matriks Implementasi Strategi <i>Public Relation</i>	55
Tabel 4.3 Kontribusi Strategi <i>Public Relation</i>	59
Tabel 4.4 Matriks Faktor Kendala Strategi <i>Public Relation</i>	61

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Data Guru	75
Lampiran 2 Data siswa	78
Lampiran 3 Foto Kegiatan	79
Lampiran 4 prestasi sekolah	83
Lampiran 5 Media Sosial	85