

Daftar Pustaka

Amaliah, Rizki. *Peranan Public Relations Dalam Meningkatkan Brand Image Badan Penyelenggaraan Jamonn Sosial Cabang Makassar*, Skripsi (Makassar: Universitas Alauddin Makassar) 2015

Arifin, Zainal. *Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik, Cet. 13*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.

Basrowi; Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.

Elvinaro, Soemira. *Dasar-Dasar Public Relations. Cetakan Ketiga*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.

Freddy, Rangkuti. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.

Hardiyanto. *Modul Manajemen Periklanan*. Digital Library, Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, 2008.

Indrawan, Rully; R. Poppy Yaniawat. *Metodologi Penelitian; Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama, 2014.

- Kriyanto, Rachmat, Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Media Group, 2008.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Mulyasa, E. *Manajemen Berbasis Sekolah (Konsep, Strategi dan Implementasi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offse, 2003
- Muslimin. *Humas dan Konsep Kepribadian*. Malang: UMM Press, 2004.
- Nangoi, Ronald. *Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, 1996.
- Nova, Firsan. *CRISIS PUBLIC RELATIONS Strategi PR menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Nugroho, Adi. "Surve Puluhan SD dimerger" *Jawa Pos*. 16 November 2020.
- Oliver, Sandra. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2007.
- Ropingi. *Public Relation Teori dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing, Malang, 2017.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.

Saputra, Wahidin; Nasrullah, Rulli. *Public relations 2.0 Teori dan Praktik Public relations di Era Cyber*. Bekasi: Gramata, 2011.

Scott Cutlip, M., ET AL. *Effective Public Relations. Edisi 9 Cetakan Ketiga*, Jakarta: Kencana, 2009.

Soemirat, Soleh. *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2010.

Susanto, Prengki. *Pengaruh Kualitas Layanan Akademik Dan Citra Merk Lembaga Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. Padang: Tingkap V01. VIII No.1 2012.

Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Teras, Yogyakarta, 2011.

Wibowo, Ahmad Elly. *Strategi dalam membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan MAN 2 Ponorogo*, Tesis (Ponorogo: IAIN Ponorogo), 2018