BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, maka didapat kesimpulan berikut ini:

1. Berdasarkan hasil jawaban kuisioner oleh mahasiswa program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2016 mendapatkan hasil yang positif terhadap variabel persepsi dengan rata-rata sebanyak 4,03. Berdasarkan hasil distribusi dari jawaban responden dapat disimpulkan bahwa persepsi mahasiswa program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2016 sangat tinggi berkaitan dengan pembelian Laptop ASUS.
2. Berdasarkan hasil jawaban kuisioner oleh mahasiswa program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2016 mendapatkan hasil yang positif terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) dengan rata-rata sebanyak 4,12. Berdasarkan hasil distribusi dari jawaban responden dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian mahasiswa program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2016 sangat tinggi berkaitan dengan pembelian Laptop ASUS.
3. Berdasarkan penelitian berdasarkan uji korelasi *pearson product moment* didapatkan hasil sebesar 0,968 dengan signifikansi 0,000. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa hubungan persepsi dengan keputusan pembelian sangat kuat karena berada pada kriteria nilai 08,00–1,000. Variabel Persepsi (X) tingkat signifikansi sig t 0.000< 0.05, maka H_0

ditolak dan Ha diterima. Maka Persepsi (X) dinyatakan berpengaruh signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) dan Ha yang berbunyi "Persepsi berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk laptop Asus" dapat dibuktikan. Berdasarkan penelitian diperoleh koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.937 atau 93,7%. Hal ini menandakan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel persepsi (X) sebesar 93,7%. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel bebas lain seperti kelas social, kelompok lain, keluarga, pekerjaan dan kondisi ekonomi, dan motivasi yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini yaitu sebesar 6,3%

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian memberikan saran kepada sejumlah pihak yang berkepentingan yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan Laptop ASUS

   Diharapkan agar mempertahankan dan meningkatkan keputusan pembelian pada mahasiswa IAIN dengan memberikan pelayan yang baik, sehingga menimbulkan persepsi positif.

2. Bagi Peneliti

   Peneliti selanjutnya yang memakai pembahasan yang serupa diharapkan dapat memperluas lingkup penelitian, jumlah sampel penelitian dan memperpanjang periode penelitian.Selain itu peneliti selanjutnya diharapkan untuk menaikkan variabel independen serta memperbarui variabel dependen sehingga mendapatkan hasil penelitian yang sesuai dengan keadaan sesungguhnya.