

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK LAPTOP ASUS**  
**(Studi pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri  
Angkatan 2016)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi (SE)



Oleh :

**INDAH MUSTIKASARI**  
**9313.096.15**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI (IAIN)**

**2022**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAPTOP ASUS**

**(Studi pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri  
Angkatan 2016)**

**INDAH MUSTIKASARI**

**9313.096.15**

Disetujui oleh:

Pembimbing I



**Dr. Andriani, SE, MM**  
**NIP: 197301132003122001**

Pembimbing II



**Dijan Novia Saka, SE, MM**  
**NIDN: 0714127001**

## **NOTA DINAS**

Nomor : Kediri, 3 Maret 2022

Lamp : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Rektor Institut

Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : INDAH MUSTIKASARI

NIM : 99313.096.15

Judul : PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAPTOP ASUS(Studi pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2016)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum adanya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

**Dr. Andriani, SE, MM**  
NIP: 197301132003122001

Pembimbing II

**Dijan Novia Saka, SE, MM**  
NIDN: 0714127001

## **NOTA PEMBIMBING**

Nomor : Kediri, 3 Maret 2022  
Lamp :4 (empat) berkas  
Hal :Penyerahan Skripsi  
Kepada  
Yth, Bapak Rektor Institut  
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : INDAH MUSTIKASARI

NIM : 99313.096.15

Judul : PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAPTOP ASUS(Studi pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2016)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal Juni 2021, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian, agar maklum adanya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

**Dr. Andriani, SE, MM**  
NIP: 197301132003122001

Pembimbing II

**Dijan Novia Saka, SE, MM**  
NIDN: 0714127001

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAPTOP ASUS

(Studi pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri  
Angkatan 2016)

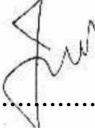
INDAH MUSTIKASARI

NIM99313.096.15

Telah diujikan di depan sidang munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 19 April 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
M. Soleh Mauludin, SE, M.Si.  
NIDN. 2030017902



(.....)

2. Penguji I  
Dr. Andriaani, SE, MM  
NIP: 197301132003122001



(.....)

3. Penguji II  
Dijan Novia Saka, SE, MM  
NIDN: 0714127001



(.....)

Kediri, 19 April 2022  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI**  
**NIP. 197501011998031002**

## **MOTTO**

# Laku ing sasmita, Amrih lantip

"Seorang yang ingin berilmu harus mengasah lahir dan batinnya"<sup>1</sup>

Ilmu tanpa iman akan buta. Ilmu yang bermanfaat harus dikuasai secara lahir batin agar bisa diamalkan dalam kehidupan sehari-hari, berguna bagi diri sendiri dan orang lain yang memerlukannya.

---

<sup>1</sup>Soedjipto Abimanyu, *Babat Tanah Jawi*,(Banguntapan, Jogjakarta : Laksana, 2013)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, dengan rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini adalah bagian dari ibadahku kepada Allah SWT serta wujud persembahan cinta kasihku kepada:

1. Kedua orang tuaku yang hebat Bapak Sunari dan Ibu Hartini, yang telah melimpahkan kasih sayang kepadaku tanpa pamrih, merawatku dengan segenap jiwa sedari aku dilahirkan ke dunia hingga aku tegar menghadapi kerasnya kehidupan. Tak akan ada umpama yang tepat untuk menggambarkan pengorbanan kalian, terima kasih.
2. Suamiku tercinta Agus Setyawan, yang menjadi support systemku dan tak pernah lelah memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini. Aku tidak yakin mampu menyelesaikan tugas akhir ini jika tanpamu, kamu sangat berharga di hidupku. Aku sangat bersyukur Allah SWT mengirimmu untukku, terima kasih sayangku.
3. Calon buah hatiku, terima kasih telah hadir di hidupku dan berjuang bersama. Semoga kelak kamu menjadi guru terbaik untukku dalam menjajaki kehidupan yang baru sebagai orang tua. Ayah dan mama tidak sabar untuk segera bertemu denganmu.
4. Kakak pertamaku Puguh Udi Raharjo dan istrinya Tri Restika Dewi beserta putra tercintanya Aksa Narendra Bhayanaka Raharjo. Kakak keduaku Isnu Adib Winulyo dan istrinya Asri Dwi Lestari beserta putri tercintanya Rayyana Rahma Fii Ramadhani Winulyo yang telah

melengkapi warna-warni hidupku hingga dapat menghiburku kala aku sedih.

5. Sahabat sejak masa kecilku Khalimatus Shakdiah yang tak pernah lelah mendengarkan keluh kesah serta ratapanku sehingga aku semakin kuat untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak, teman.
6. Sahabat-sahabatku tersayang Dinda Wuri Desita Sari, Maratus Sholikhah, Indah Nur Hilmiyati, Resti Oktavia Sari, serta Feiga Rizkina Irhasani yang selalu memberikan dukungan serta motivasi.
7. Teman-teman seperjuangan di Ekonomi Syariah angkatan 2015, adik-adik tingkat, serta orang-orang baik yang memberikan kesan, makna dan dengan ikhlas mendoakan saya.
8. Serta yang terakhir untuk orang-orang yang selalu menanyakan kapan saya lulus.

## **ABSTRAK**

Indah Mustikasari. 99313.096.15. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Laptop Asus (Studi pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2016), Pembimbing 1: Dr. Andriani, SE. MM. dan Pembimbing 2: Dijan Novia Saka, SE. MM.

Kata Kunci : Persepsi, Keputusan Pembelian

Era sekarang ini komputer menjadi indikator majunya perkembangan teknologi yang berpengaruh bagi kehidupan. Setelah komputer, berkembanglah laptop dengan banyak pilihan. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian, salah satunya merupakan faktor psikologis. Konsumen memilih atau membandingkan produk laptop yang satu dengan lainnya yang ingin mereka beli sesuai dengan persepsi mereka. Setelah peneliti amati, kegiatan akademis mahasiswa IAIN Kediri terutama program studi Ekonomi syariah banyak yang melakukan aktivitas akademisnya menggunakan laptop baik di dalam maupun di luar area kampus. Maka tujuan penelitian ini akan membahas tentang persepsi, keputusan pembelian, dan pengaruh persepsi terhadap keputusan pembelian produk laptop merek Asus pada mahasiswa program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2016.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini mengambil lokasi pada mahasiswa program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2016. Metode pengumpulan data dengan angket, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain uji instrument yang terdiri dari validitas dan reliabilitas, uji prasyarat analisis linier sederhana yaitu uji linieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, analisis linier sederhana, uji t dan uji  $R^2$ .

Hasil penelitian menjelaskan persepsi mahasiswa program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2016 sangat tinggi berkaitan dengan pembelian Laptop ASUS, keputusan pembelian mahasiswa program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2016 sangat tinggi berkaitan dengan pembelian Laptop ASUS. keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel persepsi ( $X_1$ ) sebesar 93,7%. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel bebas lain seperti kelas social, kelompok lain, keluarga, pekerjaan dan kondisi ekonomi, dan motivasi yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini yaitu sebesar 6,3%

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan taufik, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dan penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat di dunia maupun akhirat, amin.

Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang diridhai oleh Allah SWT, dengan ajaran yang dibawanya, yaitu ajaran agama Islam.

Untuk mewujudkan skripsi ini banyak sekali pihak-pihak yang memberikan bantuan kepada penulis, sehingga meskipun mengalami banyak kesulitan, penulis dapat menyelesaikannya. Untuk itu penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Drs. Nur Chamid, M. M., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Kelembagaan, dan Kerjasama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Dr. Andriani, SE, MM selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan, dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri dan dosen pembimbing I yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian ini.

5. Dijan Novia Saka, SE, MM selaku dosen pembimbing II yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
7. Bapak dan Ibu dosen yang bersedia menjadi informan dalam penelitian ini.
8. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, Amin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, 02 Februari 2022  
Penulis



**Indah Mustikasari.**  
NIM.99313.096.15

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
NOTA DINAS .....	iv
NOTA PEMBIMBING .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Telaah Pustaka .....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
A. Konsep Umum Keputusan Pembelian .....	13
B. Persepsi .....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
A. Rancangan Penelitian .....	26
B. Definisi Operasional Variabel.....	26
C. Lokasi Penelitian.....	28
D. Populasi dan Sampel .....	29
E. Data dan Sumber Data .....	30
F. Teknik Pengumpulan Data.....	31
G. Analisis Data .....	32

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....	41
A. Gambaran Umum .....	41
B. Deskripsi Data Penelitian.....	44
BAB V PEMBAHASAN .....	74
A. Identifikasi Persepsi .....	74
B. Identifikasi Keputusan Pembelian.....	81
C. Analisis Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Pembelian .....	85
BAB VI PENUTUP .....	87
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Mahasiswa Pengguna Laptop .....	4
Tabel 1.2 Merk Laptop.....	5
Tabel 1.3 Data Penjualan Laptop di Indonesia .....	6
Tabel 1.4 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Laptop Merk ASUS.....	7
Tabel 3.1 Operasional Variabel X.....	27
Tabel 3.2 Operasional Variabel Y.....	28
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Persepsi .....	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	45
Tabel 4.3 Reliabilitas Variabel Persepsi .....	46
Tabel 4.4 Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 4.5 Hasil Deskriptif Variabel Persepsi (X) dan Variabel keputusan Pembelian (Y) .....	48
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Persepsi (X) .....	49
Tabel 4.7 Distibusi Frekuensi Persepsi (X) .....	57
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Jawaban Keputusan Pembelian(Y) .....	58
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y) .....	64
Tabel 4.10 Nirmalitas .....	65
Tabel 4.11 Uji Linieritas .....	66
Tabel 4.12 Keputusan Durbin-Watson.....	67
Tabel 4.13 Autokorelasi.....	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Linier Sederhana.....	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi .....	70
Tabel 4.16 Hasil Uji F .....	71
Tabel 4.17 Hasil Uji t .....	72
Tabel 4.18 Hasil Uji Determinasi Parsial.....	73
Tabel 5.1 Indikator Sikap .....	75
Tabel 5.2 Indikator Motivasi.....	76
Tabel 5.3 Indikator Minat .....	77
Tabel 5.4 Indikator Pengalaman Masa Lalu .....	77
Tabel 5.5 Indikator Harapan .....	78
Tabel 5.6 Indikator Sasaran .....	79
Tabel 5.7 Indikator Situasi .....	80
Tabel 5.8 Indikator Kemantapan pada Sebuah Produk .....	82
Tabel 5.9 Indikator Kebiasaan dalam Membeli Produk .....	82
Tabel 5.10 Indikator Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain .....	83
Tabel 5.11 Indikator Melakukan Pembelian Ulang .....	84

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....67

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Data Penelitian dan Hasil Penelitian

Lampiran 4 Surat Izin Penelitian dan Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup