

**ANALISIS MARKETING MIX DI WISATA EDUKASI
KAMPUNG COKLAT KECAMATAN KADEMANGAN
KABUPATEN BLITAR DITINJAU DARI
SYARI'AH MARKETING**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

RENITA ANGGRAINI
9.313.181.13

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS MARKETING MIX DI WISATA EDUKASI
KAMPUNG COKLAT KECAMATAN KADEMANGAN
KABUPATEN BLITAR DITINJAU DARI
SYARI'AH MARKETING

RENITA ANGGRAINI
NIM: 9.313.181.13

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
(STAIN) Kediri pada tanggal 17 Mei 2017

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

(.....)

2. Penguji I

Rofik Efendi, S.Kom.,MM
NIP.19690617 199803 1 002

(.....)

3. Penguji II

Sulistiyawati S.HI, M.EI
NIP. 19810930 2009 01 1 004

(.....)



HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS MARKETING MIX DI WISATA EDUKASI
KAMPUNG COKLAT KECAMATAN KADEMANGAN
KABUPATEN BLITAR DITINJAU DARI
SYARI'AH MARKETING

RENITA ANGGRAINI

NIM: 9.313.181.13

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Rofik Efendi, S.Kom..MM
NIP.19690617 199803 1 002

Sulistyowati S.H.I, M.E.I
NIP. 19810930 2009 01 1 004

**ANALISIS MARKETING MIX DI WISATA EDUKASI
KAMPUNG COKLAT KECAMATAN KADEMANGAN
KABUPATEN BLITAR DITINJAU DARI
SYARI'AH MARKETING**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

RENITA ANGGRAINI
9.313.181.13

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI**

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS MARKETING MIX DI WISATA EDUKASI KAMPUNG COKLAT KECAMATAN KADEMANGAN KABUPATEN BLITAR DITINJAU DARI *SYARI'AH MARKETING*

RENITA ANGGRAINI

NIM: 9.313.181.13

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Rofik Efendi, S.Kom.,MM
NIP.19690617 199803 1 002

Sulistiyowati S.HI, M.EI
NIP. 19810930 2009 01 1 004

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS MARKETING MIX DI WISATA EDUKASI KAMPUNG COKLAT KECAMATAN KADEMANGAN KABUPATEN BLITAR DITINJAU DARI *SYARI'AH MARKETING*

RENITA ANGGRAINI
NIM: 9.313.181.13

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
(STAIN) Kediri pada tanggal 17 Mei 2017

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

2. Penguji I

Rofik Efendi, S.Kom.,MM
NIP.19690617 199803 1 002

3. Penguji II

Sulistiyowati S.HI, M.EI
NIP. 19810930 2009 01 1 004

Kediri,

Ketua STAIN Kediri

Dr. Nur Chamid, M.M.
NIP. 19680714 199703 1 002

NOTA DINAS

Kediri, 26 April 2017

Nomor : :

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada

Yth, **Bapak Ketua STAIN Kediri**

Di-

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan bapak ketua untuk membimbing penyusun skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : RENITA ANGGRAINI

NIM : 9.313.181.13

Judul : ANALISIS *MARKETING MIX DI WISATA EDUKASI KAMPUNG COKLAT KECAMATAN KADEMANGAN KABUPATEN BLITAR DITINJAU DARI SYARI'AH MARKETING*

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Rofik Efendi, S.Kom.,MM

NIP.19690617 199803 1 002

Sulistiyowati S.HI, M.EI

NIP. 19810930 2009 01 1 004

NOTA PEMBIMBINGAN

Kediri, 26 April 2017

Nomor : :

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : **Penyerahan Skripsi**

Kepada

Yth, **Bapak Ketua STAIN Kediri**

Di-

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : RENITA ANGGRAINI

NIM : 9.313.181.13

Judul : ANALISIS *MARKETING MIX DI WISATA EDUKASI KAMPUNG COKLAT KECAMATAN KADEMANGAN KABUPATEN BLITAR DITINJAU DARI SYARI'AH MARKETING*

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 17 Mei 2017, kami dapat menerima dan menyutujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Rofik Efendi, S.Kom.,MM

NIP.19690617 199803 1 002

Sulistyowati S.HI, M.EI

NIP. 19810930 2009 01 1 004

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ ...

Artinya: “Sesungguhnya Allah tidak merubah Keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.” (QS. Ar-Rad (13): 11)

HALAMAN PERSEMPAHAN

Dengan penuh keihlasan dan kebahagiaan pertama dan yang paling utama puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Serta Shalawat serta salam kami haturkan kehadirat Baginda Rasulullah SAW yang menjadi utusan-Nya sebagai Nabi Akhir zaman.

Skripsi ini, peneliti persembahkan untuk:

- ❖ **Kedua orang tua tercinta, Bapak “Jalianto” dan Ibu “Yaumi” yang tidak pernah bosak-bosannya memberikan didikan, nasehat dan menyayangi hingga detik-detik ini.**
- ❖ **Kepada Abah Komari Syaifulah MM, yang mana telah mendidik saya sebagai santri untuk lebih memahami Islam dan selalu menjadi panutan dalam kehidupan saya selama ini.**
- ❖ **Kepada Dosen Pembimbing 1 dan 2 yaitu Bapak Rofik Efendi, S.Kom.,MM dan Ibu Sulistyowati S.HI, M.EI yang tanpa kenal lelah membimbing dan memberi masukan serta motivator dalam menyelesaikan SKRIPSI ini.**
- ❖ **Mohammad Adib yang selalu menjadi sumber semangatku, menemani di dalam keadaan apapun hingga saat ini. Terimakasih.**
- ❖ **Adikku tercinta yang terus memotivasi dan mondo’akan yaitu Adik Bagus Miftakhul Huda senyummu adalah semangatku.**
- ❖ **Kepada sahabat terbaikku, senantiasa menemani dan memberi semangat baru yaitu sahabati Eva Vera, Kun Zakiya, A’ti inayata, Nuril Amalina, Zulva Mukarromah.**
- ❖ **Teman-teman angkatan 2013 program studi Ekonomi Syari’ah selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini, khususnya kepada sahabat karibku KELAS H yaitu Hesti, Nur Jannah, Ais, Lika, Laila, Indah, Isna, Elvin.**

ABSTRAK

Renita Anggraini: Dosen Pembimbing Rofik Efendi, S.Kom.,MM,
Sulistyowati S.HI, M.EI: ANALISIS *MARKETING MIX* DI WISATA
EDUKASI KAMPUNG COKLAT KECAMATAN KADEMANGAN
KABUPATEN BLITAR DITINJAU DARI *SYARI'AH MARKETING*,
Ekonomi *Syari'ah*, *Syari'ah*, STAIN Kediri, 2017.

Kata Kunci: *Marketing Mix*, *Syari'ah Marketing*

Dalam melakukan usaha, peran suatu *marketing* sangatlah penting dalam mengelola suatu usaha, karena untuk memperkenalkan usahanya agar dikenal dan diminati oleh masyarakat pada umumnya. Meskipun produk yang dijual oleh suatu perusahaan sangat penting dalam pemenuhan kebutuhan masyarakat, jika tidak terdapat pemasaran yang jelas dan tidak dikenal serta diterima secara riil oleh masyarakat tentunya hal tersebut tidak akan bermanfaat. Adapun strategi *marketing* yang sering digunakan yaitu *marketing mix* yang telah lama kita ketahui sebelumnya. Dari latar belakang tersebut, maka fokus penelitian ini adalah: 1) bagaimana *marketing mix* PT Kampung Coklat Desa Plosorejo Kec. Kademangan Kab. Blitar?, 2) bagaimana *marketing mix* PT Kampung Coklat Desa Plosorejo Kec. Kademangan Kab. Blitar ditinjau dari *syari'ah marketing*?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang mempunyai ciri-ciri antara lain: latar belakang yang alami dan peneliti sebagai sumber kunci, penelitian ini bersifat deskriptif analisis. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, dokumentasi dan wawancara. Tahap terakhir yang akan dilakukan yaitu pengecekan keabsahan data dengan menggunakan perpanjangan keikutsertaan peneliti, ketekunan penelitian, pengecekan atau diskusi sejawat dan trianggulasi.

Hasil penelitian, *marketing mix* yang dilakukan PT Kampung Coklat menerapkan segmentasi pasar, *targeting*, penerapan *marketing mix* yang sesuai kemampuan perusahaan akan tetapi belum sepenuhnya berjalan dengan maksimal, mengingat tempat yang masih proses pembentahan, penyediaan produk yang beraneka ragam akan tetapi produk yang kurang maksimal berorientasi di lingkungan masyarakat, promosi menggunakan berbagai media dan penetapan harga disesuaikan dengan kualitas produk dan reksos masyarakat sekitar. Sedangkan ditinjau perspektif *syari'ah marketing* bauran pemasaran yang dilakukan PT Kampung Coklat kurang maksimal dalam penerapannya, *syari'ah marketing* yang meliputi *teitis* (nilai ketuhanan), *etis* (etika), *realistik* (fleksibel) dan *humanisnis* (universal), Ditambah lagi oleh sifat Rasulullah SAW. Keduanya kurang maksimal yaitu *al-waqi'iyyah* dan sifat *siddiq* belum sepenuhnya diterapkan karena dalam segi promosi pihak PT Kampung Coklat tidak mengganti gambar pada *website* sehingga dalam promosi dan keadaan tidak sesuai, sering membongkar tempat sesuka hati padahal belum tentu konsumen tidak menyukai tempat tersebut hingga membuatnya kecewa.

PEDOMAN TRANSLITASI

1. Huruf Translitasi

ARAB	INDONESIA	ARAB	INDONESIA
ء	,	ض	D
ب	B	ط	T
ت	T	ظ	Z
ث	Th	ع	'
ج	J	غ	Gh
ح	H̄	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	Ş	ي	Y

2. Konsonan Rangkap

- a. Konsonan rangkap (*Shaddah*), yang bersumber dari *ya' nisbah* (*ya'* yang ditulis sebagai petunjuk sifat) ditulis coretan di atasnya.

Ditulis *ahmadīyah*: أَمْدِيَّة.

- b. Konsonan rangkap yang berasal dari bukan *ya' nisbah* ditulis dobel hurufnya.

Ditulis *dalla* : دَلَّا.

2. Ta' Marbūtah

- a. Bila dimatikan ditulis "ah".

جَمَاعَةٌ : ditulis *jamā'ah*.

- b. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai mudaf), ditulis "at" .

نِعْمَةُ اللهِ : ditulis *ni'mat Allāh*.

زَكَاةُ الْفِطْرِ : ditulis *zakāt al-fitr*.

3. Vokal Pendek

Fathah ditulis *a*, kasrah ditulis *i'* dan dammah ditulis *u*, masing-masing dengan huruf tunggal.

4. Vokal Panjang (*Madd*)

A panjang ditulis *ā*, i panjang ditulis *ī*, u panjang ditulis *ū*, masing-masing bercoretan dengan huruf a, i dan u.

5. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab translitasi dengan menggabung dua huruf "ay" dan "aw" masing-masing untuk (أي) (او) dan (إي)

6. Kata Sandang Alif + Lam

Jika ada huruf alif+lam yang diikuti huruf qomarīyah maupun diikuti huruf syamsiyyāh hurup *al* ditulis *al-*.

الْجَامِعَةُ : ditulis *al-Jāmi'ah*.

الشِّيَعَةُ : ditulis *al-Shī'ah*.

7. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

8. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata perkata.

شیخ الاسلام : ditulis *Shayh al-Islam*.

9. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* seperti kata ijmak, nash, al-Qur'an, hadis dan lain-lain, tidak mengikuti pedoman translitasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
حَمْدُ لِلَّهِ أَكْلَمُ ، أَرْسَى رَسُولَهُ بِأَكْلَمٍ ، وَبَيْنَ حَنْجَانَ الْأَبْظَهْرِ وَالْأَدْبَنِ كُلَّهُ وَأَوْ كَرَهَ
مَشْوِكُونَ بِلَاهَ وَسَلَامٌ دَوْهِنَ دَلَاهِنَ عَلَى رَسُولِهِ مُحَمَّدٌ . إِلَيْهِ بَشَرَوَهُ
وَعَلَ آلهِ وَآلِهِ وَحَبَبِهِ فَمَمْ جَهَدُونَ كَمْ لَوْنَ أَهَمْ بَعْدُ .

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT, Dzat yang telah memberikan dan melimpahkan berbagai nikmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, juga kepada segenap keluarga, para sahabat, serta umat Beliau diakhir zaman ini. Amien.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, peneliti haturkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, baik berupa moril maupun materiil, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, M.M., selaku Ketua STAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Anas Muslihin, M.HI., selaku ketua jurusan *Syari'ah* dan Bapak Dr. Ahmad Syakur Lc, M.EI selaku ketua prodi Ekonomi *Syari'ah*, Bapak Rofik Efendi, S.Kom.,MM, selaku Pembimbing I dan Ibu Sulistyowati S.HI, M.EI selaku pembimbing II dalam penelitian skripsi ini.
3. Kedua orang tua tercinta, Bapak "Jalianto" dan Ibu "Yaumi" yang tidak pernah bosan-bosannya memberikan didikan, nasehat dan menyayangi hingga detik-detik ini.
4. Kepada Abah Komari Syaifulah MM, yang mana telah mendidik saya sebagai santri untuk lebih memahami Islam dan selalu menjadi panutan dalam kehidupan saya selama ini.

5. Adikku tercinta yang terus memotivasi dan mondo'akan saya agar tak pernah berputus asa, yaitu Adik Bagus iftakhul Huda senyummu adalah semangatku.
6. Kepada sahabat terbaikku yang senantiasa menemani dan memberi semangat baru yaitu sahabati Eva Vera, Kun Zakiya, Zulva Mukarromah, A'ti inayata, Nuril Amalina.
7. Teman-teman angkatan 2013 program studi Ekonomi Syari'ah yang selalu dalam kebersamaan baik suka maupun duka, serta selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini, khususnya kepada sahabat karibku KELAS H.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan secara rinci yang telah turut memberikan bantuan baik langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Mudah-mudahan amal kebaikan dan jerih payah mereka mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, hal ini karena keterbatasan kemampuan dan referensi yang ada. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis harapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikan, agar nantinya skripsi ini lebih bermanfaat sebagaimana mestinya.

Amin amin ya'rabbal 'alamin....

Kediri, 26 April 2017

Renita Anggraini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
PEDOMAN TRANSLITASI	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Telaah Pustaka	8
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Tinjauan Umum Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	12
1. Pengertian pemasaran.....	12
2. Pengertian strategi pemasaran.....	12
3. Pengertian bauran peasaran (<i>marketing mix</i>)	14
4. Unsur-unsur atau variabel bauran pemasaran (<i>marketing mix</i>)	14
5. Bauran pemasaran (<i>marketing mix</i>) perspektif syariah	17
B. Tinjauan Umum Marketing <i>Syari’ah</i>	22
1. Pengertian <i>marketing syari’ah</i>	22
2. Konsep <i>syari’ah marketing</i>	23

3. Karakteristik <i>syari'ah marketing</i>	24
4. <i>Key succes factors</i> pengelolaan bisnis <i>syari'ah</i>	29
C. Tinjauan Umum Wisata Edukasi.....	32
1. Pengertian Wisata.....	32
2. Karakteristik Wisata.....	33
3. Pengertian Edukasi	33
4. Tujuan Edukasi.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B. Kehadiran Peneliti	36
C. Lokasi Penelitian	37
D. Sumber Data	37
E. Pengumpulan Data.....	39
F. Analisis Data	41
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	43
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	45
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
B. Paparan Data.....	55
C. Temuan Penelitian	69
BAB V PEMBAHASAN	73
A. Marketing Mix PT Kampung Coklat	73
B. Marketing Mix PT Kampung Coklat Ditinjau Dari Perspektif <i>Syari'ah Marketing</i>	80
BAB VI PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1. Pintu Masuk dan Kantor PT Kampung Coklat Blitar
2. Gambar 2. Lokasi PT Kampung Coklat Blitar
3. Gambar 3. Papan Promosi (Baliho) didepan PT Kampung Coklat Blitar
4. Gambar 4. Produk-produk PT Kampung Coklat Blitar
5. Gambar 5. Salah Satu Kegiatan PT Kampung Coklat (Edukasi Pembibitan)
6. Gambar 6. Kegiatan wawancara di PT Kampung Coklat

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Surat Penelitian dari STAIN Kediri
- Lampiran 2: Surat Balasan dari PT Kampung Coklat
- Lampiran 3: Daftar Konsultasi
- Lampiran 4: Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 5: Pedoman Wawancara
- Lampiran 6: Rundown Kegiatan
- Lampiran 7: Daftar Gambar