

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto,Suharsimi.1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rienka Cipta.
- Aristiyanto,Feggy.2016. *Konsep Keadilan dalam Pemasaran pada Citra Swalayan Syari'ah Rumbai Menurut Ekonomi Islam*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Basrowi dan Suwandi.2008. *Memahami perilaku kuantitatif*, Jakarta: Rienaka Cipta.
- Damanuri,Aji.2010. *Metodologi Penelitian Mu'amalah*, Ponorogo: STAIN Po Press.
- Djuwaini, Dimyaddin.2010. *Pengantar Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hidayat,Enang.2015.*Fiqh Jual Beli*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah,Aji.2015. *Analisis Implementasi Stategi Marketing Mix pada Manajemen Pemasaran Supermarket Tip Top dari Perspektif Etika Hukum Bisnis Islam*, Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ghony ,M. Djunaidi & Fauzan Almanshur.2012. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gymnasiar, Abdullah dan Hermawan Kerta Jaya.2004. *Berbisnis Dengan Hati*, Jakarta: Mark Plus CO.
- Hardono ,Sony Warsono bin dan Jufri.2011. *Akuntansi Transaksi Syariah: Akad Jual Beli Di Lembaga Buka Bank*, Jakarta: Asgard Chapter..
- Kasmir dan Jakfar.2003.*Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Preada Media.

- Kompilasi Hukum Ekonomi Syari'ah.
- Kotler, Philip dan Amstrong.1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Paul N. Bloom.1995. *Teknik dan Strategi Pemasaran Jasa Profesional*, Jakarta: Intermedia.
- Moleong, Lexy J..1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Naufal, Zaenudin A.2002. *Fiqh Muamalah Klasik dan Kontemporer*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pedoman Penelitian Karya Ilmiah.2009. Kediri: STAIN Kediri.
- Primadhany, Erry Fitrya.2012. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Diskon (Studi Kasus di Pertokoan Pasar Baru Palangkaraya)*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Qardhawi, Syekh Muhammad Yusuf.1982. *Halal Dan Haram Dalam Islam*, Surabaya: PT Bina Ilmu.
- Syafe'i, Rahmat.2006. *Fiqh Muamalah untuk UIN, STAIN, PTANIS, dan Umum*, Bandung: Pustaka Setia.
- Rasyid, Sulaiman.2000. *Fiqh Islam*, Bandung: PT Sinar Baru Algensindo.
- Mardani.2015. *Fiqh Ekonomi Syari'ah*. Jakarta: PRENADAMEDIA.
- Siddiqi, Muhammad Nejatullah.1991. *Kegiatan Ekonomi dalam Islam*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Suprayogo, Imam dan Tobroni.2001. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sudarsono, Heri. 2003. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi Dan Ilustasi*, Yogyakarta: Ekonisia.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA.

Tan, Ingrid. 2009. *Bisnis Dan Investasi Sistem Syariah: Perbandingan Dengan Sistem Konvensional*, Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Suhendi, Hendi. 2002. *Fiqh Muamalah*, Jakarta: RajaGrafindo.

Yaqub, Hamzah. 1984. *Kode Etik Dagang Menurut Islam : Pola Pembinaan Hidup Dalam Berekonomi*, Bandung: CV. Diponegoro.

Yasin, Mohammad dan Sri Ethicawati. 2007. *Ekonomi*, Jakarta: Ganeca Exact.

Yasin, Yuli. 2010. *10 Prinsip Bisnis Rasulullah*, Ciputat: Kataelha.

<http://dilihatya.com/2148/pengertian-jual-beli-menurut-para-ahli>

<http://iswandiwaqih.blogspot.co.id/2013/04/strategi-pemasaran-untuk-meningkatkan.html>.