

**ANALISIS STRATEGI PENJUALAN BARANG KOMODITAS
DI SWALAYAN SURYA GONDANG
PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARI'AH**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Hukum (SH)**



Disusun Oleh:

Trivita Octaviana

9312.043.14

**JURUSAN HUKUM EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS STRATEGI PENJUALAN BARANG KOMODITAS

DI SWALAYAN SURYA GONDANG

PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARI'AH


TRIVITA OCTAVIANA

NIM. 9312.043.14

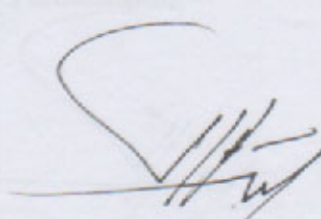
Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. H. M. Mahdil Mawahib, S.H, M.Ag.
NIP. 19670622 200604 1 009



H. Abdullah Taufik, SH. MH.
NIP. 19670622 200604 1 009

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI PENJUALAN BARANG KOMODITAS
DI SWALAYAN SURYA GONDANG
PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARI'AH**

**TRIVITA OCTAVIANA
NIM. 9312.043.14**

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 08 Juni 2018

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002**

(.....)

2. Penguji I

**Drs. H. Mahdil Mawahib, SH. M.Ag
NIP. 19640104 200003 1 002**

(.....)

3. Penguji II

**H. Abdullah Taufik, SH. MH.
NIP. 19670622 200604 1 009**

(.....)



Kediri, 02 Juli 2018

Dekan Fakultas Syari'ah,

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002**

ABSTRAK

TRIVITA OCTAVIANA, Dosen Pembimbing Drs. H. M. MAHDIL MAWAHIB, S.H, M.Ag dan H.ABDULLAH TAUFIK, S.H, M.H.: Analisis Strategi Penjualan Barang Komoditas di Swalayan Surya Gondang Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah, Syari'ah, IAIN Kediri, 2018.

Kata Kunci: Strategi, Penjualan Barang, Swalayan Surya Gondang.

Strategi penjualan atau pemasaran adalah suatu seleksi sasaran yang menentukan posisi persaingan dan bauran dalam transaksi jual beli. Dalam strategi yang diterapkan penjualan atau pemasaran di swalayan dapat dibagi menjadi beberapa bentuk; a) Strategi Produk, b) Strategi Harga, c) Strategi Distribusi, d) Strategi Promosi. Swalayan Surya Gondang terdapat dua strategi yang dapat dilakukan yaitu strategi harga terdapat dalam penetapan harga yang berupa POP (Point Of Price) dan berupa strategi promosi terhadap barang tertentu dengan sistem promo terdapat pada barang komoditas.

Penetapan harga yang berupa POP (Point Of Price) yang terdapat di etalase rak barang komoditas dimana hal tersebut merupakan kesepakatan harga antara pihak swalayan dengan konsumen (pelanggan). Sedangkan strategi yang terjadi pada promosi diterapkan dalam sistem promo dibagi menjadi 10 macam promo (diskon, murah, 3 hari saja, awal bulan, akhir bulan, home care, beauty fair, kitchen fair, kids and baby fair, dan heboh). Hal tersebut dilakukan untuk menarik minat konsumen agar mau berbelanja di Swalayan Surya Gondang.

Penelitian yang dilakukan mempunyai sebuah tujuan untuk mengetahui bagaimana strategi di Swalayan Surya Gondang dengan menggunakan jenis pendekatan secara langsung atau lapangan (*field research*), sedangkan jenis penelitian secara kualitatif. Data yang diperoleh berupa data primer dan sekunder, sebagaimana yang terdapat dalam metode pengumpulan data dengan cara wawancara dan telaah dokumentasi. Dalam menganalisis data, peneliti menggunakan teknik analisis data kualitatif.

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti bahwa Swalayan Surya Gondang mempunyai 2 strategi untuk menarik minat konsumen (pelanggan) yaitu berupa penetapan harga yang ada pada POP (Point Of Price) tidak sesuai dengan database komputer sehingga terjadi perubahan lafadz ijab dan qabul. Strategi selanjutnya yaitu berupa promo yang terdapat pada barang komoditas berupa promo diskon dimana telah ditemukan adanya ketidakjujuran terhadap barang yang mendapat promo diskon, yang ditemukan penutupan logo promo pada masa kadaluwarsa yang menyebabkan pihak konsumen (pelanggan) tidak mengetahui kapan masa kadaluwarsa akan habis.

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena limpahan rahmat dan hidaya-Nya semata sehingga penulis dapatt menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Strategi Penjualan Barang Komoditas di Swalayan Surya Gondang Perspektif Hukum Ekonomi Syari’ah” dengan sebaik-baiknya.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S1 Hukum Ekonomi Syari’ah Fakultas Syari’ah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Hasil karya ini tidak lepas dari peran dan bantuan segala pihak yang tulus tanpa pamrih membantu dan memperlancar penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis haturkan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Syari’ah IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Ulin Na’mah, M.HI., selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syari’ah.
4. Dosen pembimbing skripsi, Bapak Drs. H. M. Mahdil Mawahib, S.H, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak H. Abdullah Taufik, S.H, M.H. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya semata-mata untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.

5. Segenap Dosen pengajar, staf beserta Pegawai Fakultas Syari'ah dan seluruh civitas akademika IAIN Kediri yang telah membantu dalam penulisan skripsi.
6. Bapak Drs. H. Abu Abik Toiron M.Psi. selaku owner Swalayan Surya Gondang yang banyak mendukung selama kuliah dalam mencapai tujuan.
7. Ibu Mamik Choriah, selaku Manager Distributor Swalayan Surya.
8. Karyawan yang bertugas pada Swalayan Surya Gondang dalam perwakilan langsung yang ditunjuk oleh Swalayan Surya pusat.
9. Rekan seperjuangan mahasiswa IAIN Kediri, khususnya kepada rekan-rekan Jurusan Hukum Ekonomi Syari'ah '14. Semoga ilmu yang kita peroleh di bangku kuliah menjadi bermanfaat.
10. Serta pihak-pihak lain yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih ada bagian yang belum sempurna. Karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar dalam penyusunan karya ilmiah yang lain dapat mencapai hasil yang maksimal.

Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi semua pihak yang berkepentingan pada umumnya, *Aamiin.*

Kediri, April 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA BIMBINGAN.	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
TRANSLITERASI.....	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Telaah Pustaka	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Jual Beli	13
1. Pengertian.....	13
2. Landasan Hukum	14
3. Rukun	16
4. Syarat.....	17
5. Hal-hal yang Terlarang dalam Jual Beli.....	21
B. Swalayan	23
C. Strategi Penjualan atau Pemasaran	24
1. Pengertian.....	24
2. Bauran Penjualan atau Pemasaran	25
3. Prinsip-prinsip Penjualan dan Pemasaran Menurut Islam	27
D. Penetapan Harga.....	28
1. Pengertian.....	28
2. Strategi Penetapan Harga	29
3. Landasan Hukum Penetapan Harga	32
E. <i>Taghrir</i>	33

	1. Pengertian.....	33
	2. Bentuk <i>Taghrir</i>	34
	3. Landasan Hukum <i>Taghrir</i>	36
	F. Kompilasi Hukum Ekonomi Syari'ah (KHES).....	38
BAB III	METODE PENELITIAN.....	39
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
	B. Kehadiran Peneliti.....	40
	C. Lokasi Penelitian.....	40
	D. Sumber Data.....	40
	E. Metode Pengumpulan Data/Teknik Pengumpulan Data.....	43
	F. Analisis Data.....	43
	G. Pengecekan Keabsahan Data.....	45
	H. Tahap-Tahap Penelitian.....	46
BAB IV	PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	47
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
	1. Sejarah Swalayan Surya Gondang.....	47
	2. Visi dan Misi Swalayan Surya Gondang.....	50
	3. Struktur Organisasi Swalayan Surya Gondang.....	51
	4. Program-program Swalayan Surya Gondang.....	51
	B. Paparan Data.....	55
	1. Strategi Penjualan di Swalayan Surya.....	55
	2. Strategi Penjualan Swalayan Surya Gondang Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah.....	60
	C. Temuan Penelitian.....	62
BAB V	PEMBAHASAN.....	64
	A. Strategi Penjualan di Swalayan Surya Gondang.....	64
	B. Strategi Penjualan di Swalayan Surya Gondang Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.....	72
BAB VI	PENUTUP.....	80
	A. Kesimpulan.....	80
	B. Saran.....	81
	DAFTAR PUSTAKA.....	84
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Pedoman Wawancara

Lampiran II : Faktur Pembelian

Lampiran III : Faktur Penjualan

Lampiran IV : Foto Swalayan Surya Gondang

Lampiran V : Surat Ijin Penelitian

Lampiran VI : Surat Keterangan Penelitian

Lampiran VII : Daftar Riwayat Hidup