

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningtyas, Dyah. "Strategi Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Perusahaan Batik UD. Setia Jaya Karang Trenggalek)." IAIN Tulungagung, 2018. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/9130/6/Bab%20III.pdf>.
- Arief. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Banyumedia Publishing, 2007.
- Bakhri, Mokh. Syaiful. *Sukses berbisnis ala Rasulullah SAW*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Black Well, Engel, dan Minard. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Keenam. Jakarta: Bina Pura Aksara, 1994.
- Budi Widodo, Prasetyo. "Reliabilitas dan Validitas Konstruk Skala Konsep Diri Untuk Mahasiswa Indonesia, Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro," 1, 3 (Juni 2006).
- Ciptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Ke Lima. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Febriani, Rezki. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Koran Harian Fajar Di Kota Makassar (Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam)." UIN Alauddin Makassar, 2017. http://repositori.uin-alauddin.ac.id/7925/1/REZKI%20FEBRIANI_.pdf.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Kardiman, A.M. *Pengantar Ilmu Manajemen*. Jakarta: Prehallindo, t.t.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran (Marketing Manajemen)*. Jakarta: Prehallindo, 1997.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Macanan Jaya Cemerlang, 2008.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Makmum Rasyid, Muhammad. *Rassulullah Way Of Life*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2017.
- Rahmayanti, Nina. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Syarbini, Amirulloh, dan Haryadi J. *Muhammad sebagai Bisnismen Ulung*. Jakarta: PT. Gramedia, 2011.

- Tjiptono, Fandy. *Service Management : Mewujudkan Layanan Prima*. Kedua. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- . *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2001.
- . *Strategi Pemasaran*. Ke Dua. Yogyakarta: Andi Offset, 2002.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- . *Study Kelayakan Bisnis : Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif*. Jakarta: Gramedia, 2005.
- Wawancara dengan karyawan Wagu Ahmad Saiful Aziz, 27 November 2021.
- Wawancara dengan Konsumen Arlina Diah Ayu Maharani, 18 November 2021.
- Wawancara dengan Konsumen Mohamad Bayu Aji, 15 Desember 2021.
- Wawancara dengan konsumen Dadang Herlambang, 15 Desember 2021.
- Wawancara dengan konsumen Indah Okta Hafifah, 21 Desember 2021.
- Wawancara dengan konsumen Rida Rahayu Khairun Nisa, 15 Desember 2021.
- Wawancara dengan konsumen Nadia Salsa Putri, 21 Desember 2021.
- Wawancara dengan konsumen Diah Septa Ayu Riswanti 27 November 2021.
- Wawancara dengan pengelola Wagu Ibu Yeni Kurnia, 15 Desember 2021.
- Wawancara dengan pengelola Wagu Ibu Yeni Kurnia, 18 November 2021.
- Wawancara dengan pengelola Wagu Ibu Yeni Kurnia, 21 Desember 2021.
- Wawancara dengan pengelola Wagu Ibu Yeni Kurnia, 27 November 2021.
- Yeni Kurnia. Wawancara dengan Manajer Wagu, Mei 2021.
- . Wawancara Kedua dengan Manajer Cafe WAGU, 11 Februari 2021.
- . Wawancara Pertama dengan Manajer Cafe WAGU, Desember 2020.
- Yunus, M. *Pengaruh Pelayanan Islami Karyawan Terhadap Minat Nasabah Menabung Dengan Akad Syariah Di BMT Mitra Muamalat Kudus*. Jakarta: Grafindo Husada, 2012.