

## DAFTAR PUSTAKA

- Akdon dan Riduwan. 2010. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika* Cet. 2. Bandung: Alfabeta.
- Anto, Hendrie. 2003. *Pengantar Ekonomika Islami*, Yogyakarta: Ekonisia.
- Aprilia, Elsa Rizki. 2020. *Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kurma Khalas (Studi pada Konsumen Toko Zaidan Kediri)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Kediri: Kediri.
- Assael, Henry. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action, Fifth Edition, Terjemahan Octaviani*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Azwar, Safuddin. 2001. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri. 2021. *Kabupaten Kediri Dalam Angka 2021*. Kediri: BPS Kabupaten Kediri.
- Bungin, M. Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Creswell, John W.. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fatimah, Dewi. 2020. *Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2016 IAIN Kediri*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Kediri: Kediri.
- Febriyanti, Defita. 2018. *Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sampo Sunsil Hijab (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2016)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Kediri: Kediri.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: CV Budi Utama.
- Fitriyah, Faridatul. 2020. *Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Toko Seragam Lancar Jaya Kediri)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Kediri: Kediri.

- Gozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Imam. 2016. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hasan, Iqbal. 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Utomo Press.
- Ismail, Fajri. 2018. *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kasali, Rhenald. 2008. *Psikologi Umum*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*, (Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Prehalindo
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran edisi tiga belas jilid 1*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kulsum, Umi. 2015. *Bahaya Kosmetik Bagi Kesehatan*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nurazizah, Alfiana. 2019. *Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Pembalut Wanita Merek Laurier (Studi pada Santriwati Pondok Pesantren Putri Takhfizil Qur'an Lirboyo Kediri)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Kediri: Kediri.
- Oktaviana, Erla Wulan. 2020. *Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Pembelian Kerudung pada Konsumen di Toko Zoya Kediri*. Skripsi. Tidak

Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Kediri: Kediri.

Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediaakom.

Purwanto. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rahmat, Jalaludin. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sanjaya, Wina. 2014. *Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

Santoso, Tri Laksono. 2022. "Sejarah Sambi Swalayan". *Hasil Wawancara Pribadi*: 10 Mei 2022, di Sambi Swalayan.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: PT Indeks.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujuanto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.

TOP Brand Index, "Wardah", [https://www.topbrand-award.com/top-brand%20index/?tbi\\_find=Wardah](https://www.topbrand-award.com/top-brand%20index/?tbi_find=Wardah). Diakses pada tanggal 17 September 2021 Pukul 21.37 WIB.

Trenggono, Retno. 2011. *Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia.

"Wardah, Beauty Cosmetics Indonesia". [https://www.wardahbeauty.com /id](https://www.wardahbeauty.com/id). Diakses pada tanggal 11 Mei pukul 21.10 WIB.

Wiratna. 2007. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Ardana Media.