

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Al-Jumalatul. *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Bandung: Departemen Agama RI, 2004
- Amin, M Rusli. *Waspada! Makanan Haram di Sekitar Kita, Paduan Meraih Hidup Sehat, Berkah dan Selamat*. Jakarta: PT. Al-Mawardi Prima, 2004
- Anton Setiawan. Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Tanaman Padi Berbasis Web dengan Forward dan Backward Chaining, *Jurnal Telkomnika*, Vol.7, No.3, 2009
- Arrezia, Nadya. *Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Peningkatan Penjualan Umkm Jasaboga Kota Bogor*. (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Kota Bogor., 2015)
- Chalid, Pheni. *Sosiologi Ekonomi* ., Jakarta: Center for Social Economic Studies (CSES) Press 2009
- Cyrus Dioun, Neil Fligstein and . *International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences, Vol.VII*. Berkeley: University of California, 2015
- Dewi Maharani, *Ekonomi Islam : Solusi Terhadap Masalah Sosial-Ekonomi*. Intiqad: Jurnal Agama Pendidikan Islam, 2018
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta Pusta: Pusat Bahasa, 2008
- Harfika dan Takdir. *Teori Perilaku Produsen dalam Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional (Studi Perbandingan)*. *Journal Of Institution And Sharia Finance*. Vol. 2, No. 1, Juni 2019
- Hasan, Sofyan. *Sertifikat Halal dan Hukum Positif Regulasi dan Implementasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- HR. Al-Bukhari dan Abu-Dawud
<https://mutuinstitutue.com/post/sertifikat-halal-berlaku-selama-berapa-tahun/>
- Huda, Nurul. *Pemahaman Produsen Makanan Tentang Sertifikat Halal Studi Kasus di Surakarta*. S Dalam Ishraqi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta. Vol. 10 No. 1. Juni 2012.
- Indrayani, Damsar. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana , 2009

- Irawan D, Handi. *Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan*, (Jakarta: Elemedia Komputindo, 2002),37
- Iskandar Putong, *Economics: Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010
- Jurnal LPPOM MUI
- Jabal Tarik dan Ainur Rahib, *Standardisasi Sertifikat dan Labelisasi Halal serta Pengawasannya*, Jurnal Bestari, 1996
- Keputusan Ijma' Ulama Komisi Fatwa se Indonesia III, Ijma' Ulama, 2009
- Kholiq, Muhammad. *Studi Analisis Terhadap Produk Makanan Dan Minuman Olahan yang Belum bersertifikat Halal (Studi Kasus Pada IKM di Kota Semarang)*, Muamalah, 2010
- Khotimah, Umi Khusnul. *Labelisasi Halal di Tengah Budaya Konsumtif*. *Jurnal Sosiologi Agama*. Vol. 12, No. 2
- Kriteria Sistem Jaminan Halal dalam HAS23000, <https://www.halalmui.org>, diakses pada tanggal 30 Mei 2022 pukul 15:20
- LPPOM MUI Jawa Timur Lembaga Pengkajian Pangan Obat dan Kosmetika. M. A. Saefuddin, *Antologi Sosiologi Ekonomi Perspektif Islam*. Ujung Padang: Lembaga Pencetakan dan Penerbitan Universitas Muslim Indonesia leppen umi, 1998
- Moleong Lexy, J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006
- Muhammad, *Paradigma, Metodologi, dan Aplikasi Ekonomi Syariah*,. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Grafindo Persada, 2007
- Novita, Franciska. *Promosi Kesehatan Dalam Pelayanan Kebidanan*. Salemba Medika: Jakarta. 2011
- Nuraini, Dina Candra. "Perilaku Pedagang Buah Ditinjau Dari Sosiologi Ekonomi Islam (Studi di Kawasan Pasar Wates, Kecamatan Wates, Kabupaten Kediri)" (Skripsi, Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri Kediri, Kota Kediri, 2018)

Observasi pada tanggal 20 Januari 2022

Observasi pada tanggal 10 Januari 2022

Pardanawati, Sri Laksmi, Perilaku Produsen Islam, (*Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.1, No.1, 2015), 38

Pasal 10 ayat (1), Peraturan Pemerintah No 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan

Prabowo, Ricky. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Prosedur Pengajuan Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan Olahan Keripik Pisang*. (Studi Kasus Pada Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-Obatan dan Kosmetika, MUI Provinsi Lampung), Muamalah, 2018

Proyek Pembinaan Pangan Halal Ditjen Bimas Islam dn Penyelenggaraan Haji, *Pedoman Fatwa Produk Halal*. Op. Cit,

Rakhmat, Jalaluddin. Psikologi Komunikasi. PT.Remaja Rosdakarya: Bandung. 1998

Rusli, Paulus J. *Nilai Unggul Produk Halal*. *Jurnal Halal*. No. 59 Th X. Jakarta: LPPOM MUI, 2005

Rofiana, Riska, *Pencantuman Label Halal Tanpa Sertifikasi MUI Pada Produk Makanan Industri Rumah Tangga di Yogyakarta (Studi Perspektif Sosiologi Hukum Islam)*, Hukum Ekonomi Syariah, 2017

Rozi, Muhammadiyah Fachrur. *Sosiologi Ekonomi Islam*. Purworejo: StIEF-IPMAFA, 2016

Sari, Pipit Puspita. *Hubungan Antara Perilaku*. Skripsi, Falkutas Ilmu Kesehatan, UMP, 2016

Sidobalok, Janus. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia* Bandung: PT.Citra Aditya Bakti, 2014

Simanjuntak, Megawati dan Muhammad Mardi. (2014). "The Effects of Knowledge, Religiosity Value, and Attitude on Halal Label Reading Behavior of Undergraduate Students". *ASEAN Marketing Journal*. Vol.VI-No.2.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2012

- Sukmadinata, Nana, Syaodih, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011
- Sunaryo, Psikologi Untuk Pendidikan, Jakarta: EGC. 2004
- Tim Penyusun, *Modul Sosiologi Ekonomi* . Jakarta: Universitas Terbuka, 2010
- Ulfa, Dewi Maria, *Perilaku Produsen Tahu di Dusun Bogangin Kidul Desa Pssssadangan Kecamatan Kayen Kidul Kediri Menurut Etika Bisnis Islam*. Program Studi Ekonomi Syariah STAIN Kediri, 2012
- Umdah Aulia Rohmah, *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Produk Makanan Yang Tidak berlabel Halal di DIY Tahun 2015*, Hukum Ekonomi Syariah, 2015
- Undang-undang No.36 Tahun 2009, *Kesehatan*, pasal 109
- Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Produk Jaminan Halal (PJH)
- Utami, Hana .Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia. Yogyakarta: Nuha Medika, 2010
- Wawancara dengan Bapak Iwan, Pemilik UKM UD Sumber Pisang Alam, wawancara pada tanggal 20 Januari 2022
- Wawancara dengan karyawan UKM UD Sumber Pisang Alam wawancara pada tanggal 20 Januari 2022
- Wawancara dengan Konsumen UKM UD Sumber Pisang Alam wawancara pada tanggal 20
- Wawancara dengan Bapak Jumadi UKM UD Sumber Pisang Alam wawancara pada tanggal 20 Januari 2022
- Yuliadi, Imamudin. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: LPPI, 2006
- Zuchdi, Darmiyati. *Pembentukan Sikap*, *Jurnal Cakrawala Pendidikan* Volume 14 Nomor 3 November 1995
- Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Kencana dan Sertifikat Halal, Malang: UIN Maliki Press, 2011)

Lampiran 1

Pedoman Wawancara

1. Bagaimana awal sejarah berdirinya UD Sumber Pisang Alam?
2. Produk apa saja yang dijual di UD Sumber Pisang Alam?
3. Bagaimana visi dan misi yang dimiliki UD Sumber Pisang Alam?
4. Dimana lokasi UD Sumber Pisang Alam?
5. Apa yang anda ketahui tentang sertifikat halal?
6. Sejak kapan anda mencantumkan sertifikat halal?
7. Apakah anda sudah mempunyai sertifikat halal?
8. Apa motivasi anda ingin memiliki sertifikat halal?
9. Bagaimana tanggapan anda mengenai peraturan hukum yang mewajibkan produk makanan bersertifikat halal
10. Apa alasan anda mencantumkan sertifikat halal?
11. Faktor apa yang melatar belakangi anda dalam mencantumkan sertifikat halal?