

**PENERAPAN PEMASARAN 4.0 DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH**

**(Studi Kasus Mebel UD Maju Mapan Desa Kayunan Kecamatan Plosoklaten  
Kabupaten Kediri)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

LAILI FITRIANI

931337415

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENERAPAN PEMASARAN 4.0 DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH (Studi Kasus  
Mebel UD Maju Mapan Desa Kayunan Kecamatan Plosoklaten Kabupaten  
Kediri)**

**LAILI FITRIANI**

**931337415**

Disetujui oleh:

Pembimbing I



**Rofik Efendi, S.Kom, MM**  
NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing II



**Arif Zunaidi, S.H.I, M.E.I.**  
NIDN.200704 8 202

## NOTA DINAS

Kediri, 30 Juni 2021

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut  
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di\_  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : LAILI FITRIANI  
NIM : 9313.374.15  
Judul : PENERAPAN PEMASARAN 4.0  
DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN DITINJAU DARI  
MARKETING SYARIAH (Studi Kasus  
Mebel UD Maju Mapan Desa Kayunan  
Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat  
bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan  
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan  
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam  
Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Rofik Efendi. S.Kom, MM**  
NIP. 19690617 199803 1 002.

Pembimbing II



**Arif Zunaidi, S.H.I, M.E.I.**  
NIDN.200704 8 202

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 30 Juni 2021

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut  
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di\_  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : LAILI FITRIANI  
NIM : 9313.374.15  
Judul : PENERAPAN PEMASARAN 4.0  
DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN DITINJAU DARI  
MARKETING SYARIAH (Studi Kasus  
Mebel UD Maju Mapan Desa Kayunan  
Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu dan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Rofik Efendi, S.Kom, MM**  
NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing II



**Arif Zunaidi, S.H.I, M.E.I.**  
NIDN.200704 8 202

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENERAPAN PEMASARAN 4.0 DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH**

**(Studi Kasus Mebel UD Maju Mapan Desa Kayunan Kecamatan Plosoklaten  
Kabupaten Kediri)**

**LAILI FITRIANI**

**NIM. 9.313.374.15**

Telah diajukan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri  
(IAIN) Kediri pada tanggal 15 Juli 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Sulistyowati, SHI, MEI  
NIP. 19810930 200901 2 008

(..........)

2. Penguji I

Rofik Efendi, S.Kom, MM  
NIP. 19690617 199803 1 002

(..........)

3. Penguji II

Arif Zunaidi, S.H.I, M.E.I.  
NIDN.200704 8 202

(..........)

Kediri,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Anas Muslih, MHI  
NIP. 19750101 199803 1 002

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا ءِمَالَكُمْ بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ ءِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ  
مِّنكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا ءَنفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI, *Al- Qur 'an dan Terjemahnya*. (Jakarta: Pustaka Al-Mubin,2013).

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur Allhamdulillah karya yang sederhana ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku (Bapak Imam Hanafi dan Ibu Siti Masruroh) yang dengan penuh kasih sayang memberikan dukungannya serta doa kalian yang tulus dan suci.
2. Dosen Pembimbing skripsi (Rofik Efendi, S.Kom, MM dan Arif Zunaidi, S.H.I, M.E.I.) yang telah rela meluangkan tenaga dan waktunya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan selama menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Masjudi selaku pemilik industri mebel UD Maju Mapan yang telah memberikan izin kepada penulis untuk penelitian pada industri yang dipimpinnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Suamiku Mas Ali dan kedua putraku Bilqis Humaira Delima Putri Dan Griselda Kinara Gendhis, yang selalu memberiku semangat, dukungan dan do'anya, menemani, mengarahkan, dan membantu dengan penuh kesabaran serta pengorbanan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan ibu mertuaku yang senantiasa mendo'akan, menyayangi, membantu, dan memotivasi hingga penulis dapat menyelesaikan studi.
6. Lembaga pendidikan IAIN Kediri dan civitas akademik yang telah membantu penulis dalam menambah ilmu dan pengalaman sebagai bekal kehidupan nantinya.

## ABSTRAK

LAILI FITRIANI, Dosen Pembimbing Rofik Efendi. S.Kom, MM dan Arif Zunaidi, S.H.I, M.E.I: Penerapan Pemasaran 4.0 Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Mebel UD Maju Mapan Desa Kayunan Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri)

Kata kunci: Pemasaran 4.0, Penjualan, Marketing Syariah

Latar belakang penelitian ini berawal dari ketertarikan penulis pada upaya pemasaran yang dilakukan oleh UD Maju Mapan peningkatan dalam penjualan, penelitian ini dilakukan di UD Maju Mapan. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu yang pertama untuk mengetahui penerapan pemasaran di UD Maju Mapan Desa Kaayunan, Kecamatan Plosoklaten, Kabupaten Kediri, dan yang kedua untuk mengetahui penerapan pemasaran di UD Maju Mapan Desa Kaayunan, kecamatan Plosoklaten, Kabupaten Kediri ditinjau dari strategi bauran pemasaran 4.0.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Kehadiran peneliti sebagai instrumen kunci dan sebagai alat pengumpulan data. Sumbet data diperoleh dari pemilik UD Maju Mapan. Prosedur pengumpulan data dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data menggunakan ketekunan pengamatan dan triangulasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Penerapan Pemasaran pada UD Maju Mapan menggunakan strategi bauran pemasaran 4.0. Dalam meningkatkan penjualan UD Maju Mapan tersebut menggunakan *Aware, Appeal, Ask, Act, Advocate*. ini dapat di buktikan karena pada UD Maju Mapan menggunakan strategi yang diterapkan yang berkaitan dengan marketing 4.0 yaitu penggunaan media sosial untuk meningkatkan volume penjualan produk *furniture* yang di produksi UD Maju Mapan. Tinjauan pemasaran 4.0 terhadap marketing syariah pada UD Maju Mapan sudah sesuai dengan empat fungsi standar marketing syariah dengan menerapkan: disiplin bisnis strategis yang sesuai dengan akad, prinsip-prinsip syariah, muamalah dalam Islam, serta berpegang teguh pada nilai-nilai yang terdapat pada Al-Qur'an dan Hadist.



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan taufik, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dan penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat di dunia maupun diakhirat, amin.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang diridhai Alloh SWT, dengan ajaran yang dibawanya, yaitu ajaran agama islam.

Untuk mewujudkan skripsi ini banyak sekali pihak-pihak yang memberikan bantuan kepada penulis, sehingga meskipun mengalami banyak kesulitan, penulis dapat menyelesaikannya. Untuk itu penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Muslihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Rofik Efendi. S.Kom, MM selaku dosen pembimbing I, dan Arif Zunaidi, S.H.I, M.E.I selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Pemilik dan seluruh karyawan industri Mebel UD Maju Mapan yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk mengadakan penelitian pada industry tersebut.

5. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
6. Kepada suami, kedua putriku, orang tuaku, kakak, adikku serta orang-orang yang senantiasa mendo'akan, menyayangi, membantu, dan memotivasi hingga penulis dapat menyelesaikan studi.
7. Kepada orang tuaku, kakak, adikku serta bapak dan ibu mertuaku yang senantiasa mendo'akan, menyayangi, membantu, dan memotivasi hingga penulis dapat menyelesaikan studi
8. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, Amin.

Penulis menyadari bahwa penyusun skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itulah penulis berhadap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya, Amin.

Kediri,

Laili Fitriani

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Nota Dinas.....	iii
Nota Pembimbing.....	iv
Halaman Pengesahan .....	v
Motto.....	vi
Persembahan .....	vii
Abstrak .....	ix
Kata Pengantar .....	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Lampiran.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Teoritis .....	6
E. Telaah Pustaka .....	7
<b>BAB II</b> <b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
A. Strategi Pemasaran .....	10
B. Marketing 4.0 .....	22
C. Marketing Syariah.....	28
<b>BAB III</b> <b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	30
B. Kehadiran Peneliti .....	30
C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Sumber Data.....	31
E. Metode Pengumpulan Data .....	31
F. Analisis Data .....	33
G. Pengecekan Keabsahan .....	33
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	34
<b>BAB IV</b> <b>PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN</b> .....	<b>36</b>
A. Paparan Data .....	36

	B. Temuan Penelitian .....	61
BAB V	PEMBAHASAN .....	64
	A. Penerapan Pemasaran Di UD Maju Mapan Desa Kaayunan, Kecamatan Plosoklaten, Kabupaten Kediri.....	64
	B. Analisa Penerapan Pemasaran pada UD Maju Mapan dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau dari Strategi Bauran Pemasaran 4.0 .....	77
BAB VI	PENUTUP .....	75
	C. KESIMPULAN .....	75
	D. SARAN .....	76
	DAFTAR PUSTAKA .....	78
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Pedoman Dokumentasi
- Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian dari IAIN Kediri
- Lampiran 4 : Surat Keterangan Bukti Penelitian dari UD Maju Mapan
- Lampiran 5 : Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Penjualan produk Mebel UD. Maju Mapan

Tabel 2.2 Perbandingan marketing 1.0. marketing 2.0, dan marketing 3.0

Tabel 3.4 Penetapan Harga Jual Mebel pada UD. Maju Mapan